

Millennials contra Generación X

¿Quiénes son los millennials y cuáles son las diferencias que los separan de la Generación X?

Generación X

Son inmigrantes digitales nacidos entre:

1960

1970

1980

En el Estado son una población de **12.000.000** personas

Leen reseñas y opiniones de otros compradores pero no las escriben

Jerárquicos laboralmente y corporativistas



Millennials

Son nativos digitales nacidos entre:

1990

2000

En el Estado ya superan los **9.000.000** de personas

Se calcula que la potencia productiva y de consumo de esta generación es sólo en EEUU de **33.000 millones de euros**.

Creer en la RSC

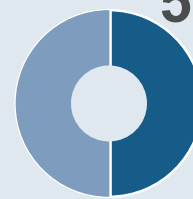


Son "prosumidores", escriben opiniones sobre productos



Sobreeducados, son la generación más formada de la historia de España.

50%



En el año 2020, supondrán el 50% de la fuerza laboral del mundo.



Prefieren comprar cara a cara; comparan precios entre marcas; aprovechan descuentos. Son grandes ahorradores

Compras



Lo hacen a través de diferentes dispositivos, móvil, tableta, ordenador. El 32% revisan opiniones de otros antes de adquirir productos

Dependencia en las instituciones bancarias

Bancos



Escepticismo bancario, consideran que son entidades que no tienen consciencia social ni transparencia. Prefieren el m-banking, banca en el móvil

Buscan la seguridad laboral y la reputación. Desarrollan largas trayectorias laborales en la misma empresa. Aceptan las jerarquías verticales

En el trabajo



Son exigentes, impacientes y ambiciosos laboralmente. Cambian de trabajo cada 3 años, practican el "job shopping". Más transversales y menos jerárquicos

Tienen más tabús para expresar opiniones políticas. Tienden a un voto más próximo a la "vieja política"

¿Cómo votan?



Más necesidad de expresar sus opiniones políticas. Voto que tiende hacia a la "nueva política"