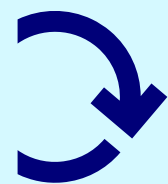


Habilidades blandas y digitales para el nuevo mundo laboral

Estas son algunas de las soft skills, habilidades blandas o capacidades humanas más demandadas en los puestos de trabajo actuales.



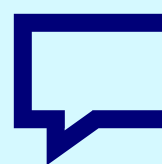
Adaptación.

La transformación digital ya es un hecho y, para afrontar esta nueva situación, los profesionales deben ser capaces de adaptarse a un entorno de constantes cambios, así como de responder de forma flexible, asertiva y eficiente en cada contexto. Para ello, el aprendizaje ágil y la formación continua son las claves para conseguirlo.

01

02 Resiliencia.

En una situación como la actual, además de lo anterior, es necesario mantenerse fuerte, paciente y calmado en un entorno de crisis.



Pensamiento crítico.

Esta habilidad posibilita la generación de nuevas ideas, además de adquirir la capacidad para ser más analíticos, investigadores y curiosos, lo cual repercute en la resolución de conflictos de una mejor manera.

03

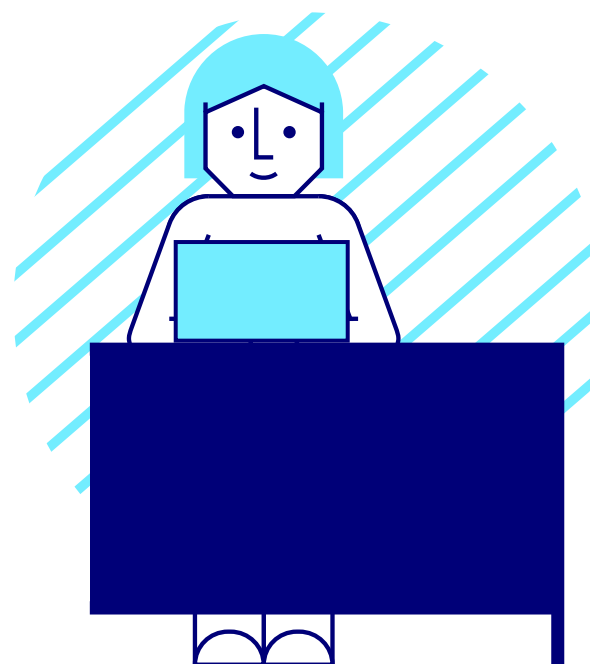
04 Tomar decisiones con base en los datos.

El análisis de datos se ha convertido en una competencia imprescindible a la hora de reconocer las oportunidades de mejora, las opciones de inversión y la generación de conclusiones más efectivas.

09

Habilidades de comunicación.

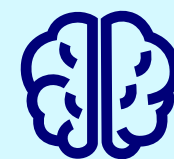
Una buena comunicación impulsa el trabajo en equipo y una mejor colaboración de cara a realizar un proyecto común.



05

Competencias digitales.

Conocimientos y habilidades que permiten hacer uso eficiente de las tecnologías de la información y la comunicación, así como ser más proactivos y eficientes.



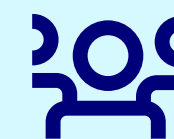
Creatividad.

No solo se trata de una habilidad artística, sino de la capacidad para apostar por conceptos o retos innovadores. La creatividad es una de las pocas cosas que diferencia la inteligencia artificial de los humanos, por lo que es fundamental en los profesionales. Aquellos que tengan la capacidad de proponer ideas nuevas, métodos y procesos que faciliten el trabajo o soluciones innovadoras ante problemas de la empresa serán especialmente valiosos y relevantes, sobre todo en estos tiempos.

08

07 Inteligencia emocional.

Vista como la capacidad de regular y controlar las acciones, sentimientos y pensamientos de cada uno. Esto permite que los profesionales sean capaces de percibir, razonar, comprender y gestionar sus emociones y las de los demás para reaccionar ante un problema de forma inteligente y generando empatía.



Liderazgo.

Además de generar confianza en el trabajo y tener una buena relación con los demás, el nuevo escenario laboral exige un perfil de liderazgo digital que sepa combinar la cultura organizacional en línea y la presencial.

06