Título de la comunicación

Nombre y apellidos 1.er autor/a

Filiación académica y/o profesional

Dirección postal (solo para autores/as correspondientes)

e-mail (solo para autores/as correspondientes)

Nombre y apellidos 2.º autor/a

Filiación académica y/o profesional

Dirección postal (solo para autores/as correspondientes)

e-mail (solo para autores/as correspondientes)

**Palabras clave**: 2-5 palabras clave

* La longitud de las propuestas debe estar entre las 500 y las 800 palabras, excluyendo las referencias bibliográficas.
* Por favor, elimine los textos escritos en rojo antes de enviar el documento a BEeL.

Propósito (obligatorio)

¿Cuál es la razón (o las razones) para escribir este trabajo o cuáles son los objetivos de la investigación?

Diseño / metodología / aproximación (obligatorio)

¿Cómo se lograrán los objetivos? Incluya el/los método/s utilizado/s para la investigación. ¿Cuál es la aproximación al tema y cuál es el alcance teórico o temático de la comunicación?

Resultados (obligatorio)

¿Qué se halló en el transcurso de la investigación? Haga referencia al análisis, discusión o resultados.

Implicaciones / limitaciones de la investigación (en su caso)

Si la comunicación trata de una actividad de investigación, hay que rellenar esta sección. Se deben incluir sugerencias para investigaciones futuras y cualquier limitación encontrada en el proceso de investigación.

Implicaciones prácticas y/o sociales (en su caso)

¿Qué resultados e implicaciones para la práctica, las aplicaciones y las consecuencias se han identificado? ¿Cómo puede impactar esta investigación sobre las empresas o la práctica del e-learning? ¿Como debería cambiar la práctica como resultado de este trabajo? ¿Tiene algún impacto comercial o económico?

¿Cuál será el impacto de esta investigación sobre la sociedad? ¿Cómo influirá en las actitudes del público? ¿Cómo influirá sobre las cuestiones de responsabilidad social o ambiental? ¿Sugiere ideas para las políticas educativas? ¿Cómo puede afectar a la calidad de vida?

No todas las comunicaciones tendrán implicaciones prácticas o sociales.

Originalidad / valor (obligatorio)

¿Qué hay de nuevo en la comunicación? Indique el valor de la comunicación y para quién es interesante.

Bibliografía (obligatorio)

Las citas y referencias bibliográficas seguirán el estilo APA (American Psychological Association).