



Transformando la educación superior en la era digital

Curso 2021-2022

Transformando la educación superior en la era digital

25 cursos de experiencia

 **87.500**

ESTUDIANTES QUE VIVEN EN 141 PAÍSES

 **800**

PROGRAMAS CON DOCENCIA

 **7**

ÁMBITOS DE CONOCIMIENTO

Estudios de Artes y Humanidades
Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación
Estudios de Ciencias de la Salud
Estudios de Derecho y Ciencia Política
Estudios de Economía y Empresa
Estudios de Informática, Multimedia y Telecomunicación
Estudios de Psicología y Ciencias de la Educación

Graduados y graduadas satisfechos

 **95.000**

GRADUADOS Y GRADUADAS

 **87 %**

VOLVERÍA A ELEGIR LA UOC

100 % en línea

 **90.000**

PRUEBAS FINALES VIRTUALES

15.500

AULAS VIRTUALES

Investigación transdisciplinaria

 **500**

INVESTIGADORES E INVESTIGADORAS

 **52**

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

Reconocimiento internacional

1.^a

UNIVERSIDAD EN LÍNEA EN INVESTIGACIÓN *

* Ranking CYD 2021

1.^a

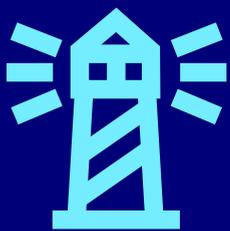
UNIVERSIDAD EN LÍNEA DE IBEROAMÉRICA **

** Times Higher Education, Young University Rankings

Top 200

ENTRE LAS MEJORES UNIVERSIDADES MÁS JÓVENES DEL MUNDO**

Índice



01

Una universidad pionera y referente

La UOC es una universidad pionera en *e-learning* que ejerce de agente de cambio individual y colectivo formando a personas a lo largo de la vida.



La UOC nació en 1995 y se convirtió en la primera universidad del mundo con un campus virtual, que permitía al alumnado estudiar a cualquier hora y desde cualquier lugar.

El Parlamento de Cataluña aprobó por unanimidad la Ley de Reconocimiento de la Universitat Oberta de Catalunya (Ley 3/1995, de 6 de abril), que creó la UOC: una universidad de servicio público que se organiza mediante la gestión privada. En ese momento, las nuevas tecnologías empezaban a aflorar.

La red mundial era un fenómeno muy reciente: solo había 2.400 páginas web, frente a los 1.800 millones que hay en la actualidad. De hecho, el ADSL no existía todavía, y se convenció a Telefónica para crear una tarifa plana para los estudiantes de la UOC.

Así es como la universidad pasó de ser un experimento a un referente educativo internacional, utilizando la tecnología para abrir el acceso a la educación universitaria de calidad a todas las personas.



La UOC empezó su actividad en el curso 1995-1996 con 206 estudiantes de las titulaciones oficiales de Psicopedagogía y Empresariales.



Más de 25 años comprometidos con la transformación digital de la educación

La UOC nació en 1995 como la primera universidad *online* del mundo, por decisión del Gobierno de Cataluña y con la aprobación por ley del Parlamento de Cataluña, con la voluntad de utilizar la tecnología para abrir el acceso a la educación universitaria de calidad a todas las personas, con el mérito como único criterio. Durante estos 25 años, el avance de la sociedad del conocimiento ha marcado una serie de tendencias globales, como la digitalización y el aumento de la demanda de formación a lo largo de la vida. La pandemia ocasionada por la COVID-19 no ha hecho más que dar un nuevo sentido y urgencia a la misión de la UOC.





¿Qué diferencia a la UOC?



Es una universidad pionera y experta en e-learning que forma a personas a lo largo de la vida.

La prioridad es responder a las necesidades cambiantes de personas, empresas e instituciones, promoviendo la empleabilidad, el emprendimiento, la igualdad social y el pensamiento crítico de la ciudadanía.



Es una universidad nativa digital, global y con mandato público.

Partiendo de las realidades sociales y culturales, el modelo educativo integralmente digital de la UOC forma, a precios públicos, a ciudadanos globales y digitalmente competentes y contribuye al Plan de Acción de Educación Digital de la UE y a la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.



Es una universidad que focaliza su actividad de investigación en la interacción entre la tecnología y las ciencias humanas y sociales.

La UOC está comprometida con el conocimiento abierto, la interdisciplinariedad y la cooperación en red, y promueve la investigación sobre tecnología y el uso de las TIC para la transformación educativa y la igualdad social.



02

Una universidad con un modelo de aprendizaje 100 % en línea

El modelo educativo de la UOC responde a los contextos cambiantes de las personas, promueve la mejora de la experiencia de aprendizaje y está reconocido y acreditado internacionalmente.



Un modelo educativo único

El modelo de aprendizaje de la UOC es único y posibilita y promueve una formación continua, de acuerdo con las necesidades de las personas y las organizaciones, aprovechando al máximo el potencial que ofrece la red para aprender en un entorno flexible y asíncrono.

Los recursos de aprendizaje

Los recursos de la UOC se caracterizan por ser digitales. Pueden ser de formatos muy diversos, como libros, artículos, infografías o audiovisuales. Algunos de ellos se elaboran desde la UOC como si la universidad fuera una editorial o una productora audiovisual y se encargan a personas expertas en cada materia. Otros, en cambio, se seleccionan del mercado editorial.

Aprender haciendo

A lo largo de su formación, el estudiante debe ir superando actividades de aprendizaje que requieren su participación activa (*learning by doing*), y eso es lo que le hace adquirir competencias para el entorno social y laboral actual.

El estudiante en el centro

La metodología de la UOC combina proyectos y actividades para aprender, el acompañamiento docente personalizado y el trabajo en equipo. El estudiante se marca el ritmo en función de sus necesidades, lo que facilita la conciliación familiar y laboral.

Evaluación por competencias

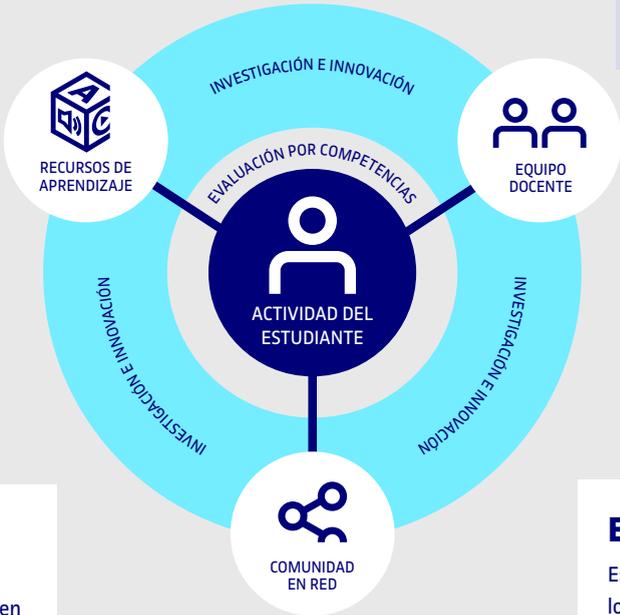
El modelo evalúa la adquisición de las competencias. El estudiante recibe un retorno continuado con el que puede hacer un seguimiento de sus progresos, lo que facilita el aprendizaje.

El acompañamiento docente

El equipo docente está formado por profesorado propio, profesorado asociado, profesorado colaborador, tutores de inicio y tutores de seguimiento.

El Campus Virtual

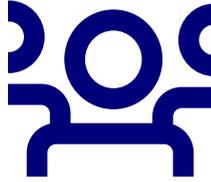
Es donde se encuentran las aulas virtuales, los espacios de aprendizaje en los que se produce la vida de toda la comunidad universitaria, formada por alumnado, profesorado, tutores y personal investigador y de gestión.



ÓRGANOS DE PARTICIPACIÓN Y REPRESENTACIÓN

Consejo de Universidad
Consejo de Estudiantes
Comisiones de Estudios

Acompañamiento del estudiante



Profesorado propio (PDI)

Es responsable de los programas y las asignaturas.

Profesorado asociado

Apoya al profesorado propio en tareas de organización de la docencia y hace funciones de acompañamiento en el aprendizaje de los estudiantes.

Profesorado colaborador

Ejerce funciones de apoyo docente, orientación y acompañamiento en el aprendizaje de los estudiantes.

Tutor/a de inicio

Desarrolla las tareas de orientación inicial y pedagógica de los estudiantes de grado y de formación profesional

(FP) en los dos primeros semestres para garantizar que se incorporen correctamente al modelo pedagógico de la UOC.

Tutor/a de seguimiento

Desarrolla las tareas de seguimiento de los estudiantes de máster y de formación continua en todo el ciclo de vida del estudiante, y de grado y FP a partir del tercer semestre.

Orientador/a profesionalizador/a

Apoya al resto de figuras académicas y de acompañamiento al alumnado en cuestiones vinculadas al mercado de trabajo.

Virtualización de las pruebas de evaluación



90.000

PRUEBAS VIRTUALES
HECHAS EN EL CURSO
2020-2021

Las pruebas finales que hace la UOC son la culminación de todo un proceso de acompañamiento a los estudiantes que se basa en la evaluación continua.

La pandemia obligó a virtualizarlas en el curso 2019-2020 (30.000 pruebas de 1.400 asignaturas) y a hacerlo en un

tiempo récord. Este proceso clave de la UOC era de los últimos que aún era mayoritariamente presencial.

Con el cambio se ha comprobado que el paso de un estudiante por la UOC puede ser 100 % virtual, desde que comienza el curso hasta que se evalúa.

Con el apoyo de la Biblioteca

La Biblioteca ofrece miles de contenidos seleccionados por su calidad y por su vinculación con las áreas de estudio de la UOC. Nació en formato digital en 1995 y ha consolidado una colección en línea que está disponible los 365 días del año. Los usuarios hacen alrededor de 4 millones de descargas anuales.

136.732

LIBROS Y REVISTAS
DIGITALES

179

BASES DE DATOS

Un equipo que crece



* Datos a 31 de diciembre de 2020. ** Datos del curso 2020-2021.

Un modelo de aprendizaje acreditado internacionalmente

La oferta formativa está acreditada con sellos de calidad nacionales (AQU, AUDIT-AQU, Consejo de Universidades) e internacionales (UNWTO, TedQual y Euro-Inf). La revista británica *Times Higher Education* sitúa a la UOC entre las 7 mejores universidades de España (y la única en línea) y entre las 600 mejores del mundo.

Un sistema de garantía interna de la calidad certificado

AQU Cataluña ha certificado la implantación del sistema de garantía interna de la calidad (SGIC) de la UOC. La universidad se caracteriza por tener un SGIC único para la institución, que incluye todas las titulaciones oficiales de grado y máster que se imparten.

La certificación del SGIC asegura que el sistema está implantado y desplegado en el centro —en este caso, en toda la universidad— y que es adecuado para asegurar la calidad de las titulaciones impartidas. **La certificación del SGIC es el paso previo necesario para poder optar a la acreditación institucional**, que se alcanzará este curso y que permite acreditar todos los títulos universitarios oficiales de grado y máster que se imparten en la universidad durante un periodo de seis años, prorrogable en periodos idénticos después de superar un nuevo proceso de evaluación externa.



03

Una universidad abierta a todo el mundo

El perfil del estudiante de la UOC es singular porque habitualmente tiene formación previa y experiencia profesional y quiere compatibilizar los estudios con la vida laboral y familiar, con independencia del lugar de residencia.



Perfil del estudiante de la UOC

Cifras del curso 2020-2021

El estudiante tipo de la UOC tiene 30 años. Tiene formación previa y experiencia profesional.

Tiene obligaciones familiares y una carrera profesional que quiere compatibilizar con los estudios. Valora la flexibilidad horaria que le ofrece la UOC y la posibilidad de gestionarse el tiempo como desee. Su aspiración es convertirse en una persona más capacitada y materializar sus sueños e ilusiones.

 **95.000**
GRADUADOS Y GRADUADAS

 **87.500**
ESTUDIANTES

57 %

MUJERES

76 %

ESTUDIA Y TRABAJA

61 %

ESTUDIA PARA MEJORAR PROFESIONALMENTE

70 %

TRABAJA EN EL SECTOR PRIVADO

39 %

DE 25 A 34 AÑOS

13 %

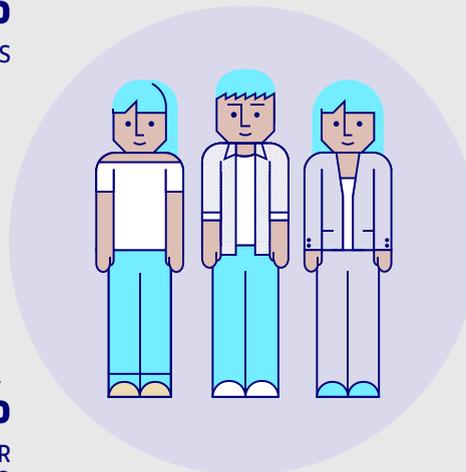
EN BÚSQUEDA ACTIVA DE TRABAJO

47 %

ELIGE LA UOC PORQUE PUEDE COMPATIBILIZAR TRABAJO Y ESTUDIOS

1.944

ESTUDIANTES CON DISCAPACIDAD



En la UOC en el curso 2020-2021 estudiaron 1.944 personas con certificado oficial de discapacidad igual o superior al 33 %. Somos la segunda universidad de España en número de estudiantes con discapacidad.



+51.400
EN CATALUÑA



+28.500
EN ESPAÑA
(sin Cataluña)



+6.600
EN EL RESTO DEL MUNDO

Países donde residen más estudiantes de la UOC (fuera de España y Cataluña): **Ecuador, Colombia, Alemania, Andorra y Reino Unido**

Estas cifras no incluyen a los estudiantes de UOC Corporate



04

Una universidad que forma a las personas a lo largo de la vida

La UOC forma a profesionales con capacidad de transformar mediante titulaciones oficiales, programas de formación continua o creando experiencias de aprendizaje innovadoras para empresas e instituciones.



Una oferta formativa conectada con las profesiones del futuro

Queremos preparar a los ciudadanos para el mundo en el que vivirán, y no para el pasado en el que vivieron generaciones anteriores, ofreciendo formación a lo largo de la vida que responda a las necesidades cambiantes de la sociedad. Lo hacemos con una oferta formativa que se adapta a cada momento vital y profesional.

La oferta formativa de titulaciones oficiales del curso 2021-2022 se compone de 26 grados, 53 másteres y 8 doctorados, acreditados por las agencias de calidad y en línea con los estándares del sistema universitario europeo. La oferta se amplía con másteres propios,

posgrados propios, especializaciones, especialidades profesionalizadoras, programas de desarrollo profesional, seminarios de verano, ciclos formativos de grado superior de FP y asignaturas para cursar libremente.

Se complementa con las soluciones a medida para empresas. UOC Corporate acompaña a las organizaciones en el crecimiento de sus profesionales: ofrece programas formativos diseñados a medida y crea experiencias de aprendizaje innovadoras y de impacto que les permitan crecer personalmente, mejorar su competitividad y transformar la cultura de las organizaciones donde trabajan.



57
CURSOS, ESPECIALIDADES
PROFESIONALIZADORAS Y
PROGRAMAS DE DESARROLLO
PROFESIONAL

Soluciones para una vida profesional abierta

La formación continua es la oferta formativa que va más allá de la formación universitaria: está pensada para acompañar a las personas a lo largo de la vida, según sus necesidades vitales y profesionales.

Disponemos, entre otros, del curso de preparación para la prueba de acceso a la universidad para mayores de 25 años, cursos de idiomas, programas de desarrollo continuo y el proyecto de FP en línea que ofrecemos en colaboración con Jesuïtes Educació.

Como novedad, en este curso también han arrancado los másteres abiertos, una propuesta formativa adaptable y personalizable. Son la respuesta a las necesidades profesionales y vitales de las personas y las organizaciones y promueven la capacidad de adaptación a través de itinerarios formativos que combinan conocimientos de distintas disciplinas.

Desarrollando las habilidades profesionales

Los programas de desarrollo profesional ofrecen la oportunidad de adquirir conocimientos universitarios y habilidades profesionales que pueden aplicarse desde el primer momento. Son una experiencia inmersiva de corta duración y de alto valor profesionalizador.

Permiten fortalecer las habilidades profesionales en los temas más demandados con el acompañamiento de expertos en activo. Todo ello para aprovechar al máximo el tiempo con programas cortos e intensivos pensados para impulsar el plan de desarrollo profesional.



Impulsando el cambio profesional

Los cursos profesionalizadores permiten impulsar el cambio profesional para adquirir las competencias que necesitan las empresas en ámbitos como el marketing, la nutrición, el turismo y la gestión empresarial.

El aprendizaje para el crecimiento personal

La Escuela de Verano de la UOC ofrece seminarios en línea: una experiencia ágil de solo un mes para profundizar en los ámbitos de más interés. Son cápsulas de conocimiento relacionadas con la cultura y la sociedad que se adentran en temas vinculados con la actualidad.

Los nuevos grados y másteres oficiales del curso 2021-2022

La oferta formativa se amplía este curso con tres grados, dos másteres y un doctorado, todos ellos en ámbitos de conocimiento que responden a la voluntad de formar a profesionales y empoderarlos para gobernar su carrera profesional.



05

Una universidad que investiga con vocación transformadora

La UOC es un nodo de conocimiento que contribuye a que la investigación llegue a la sociedad mediante las publicaciones, la transferencia de conocimiento y el apoyo al emprendimiento.



Investigando para la transformación digital de la sociedad

La universidad debe ser un espacio abierto que facilite el diálogo y la creación y el intercambio de conocimiento. Por eso la UOC vela por que el conocimiento generado gracias a la investigación esté abierto a todo el mundo, tenga el mayor impacto posible y permita avanzar más rápido hacia el desarrollo sostenible.

- Open Evidence
- Care Respite
- Immersium Studio
- Xatkit

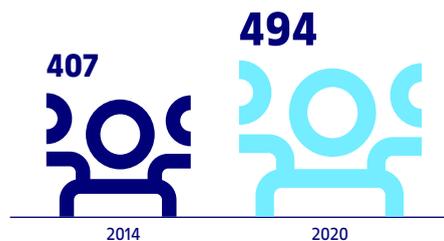
- Cátedra UNESCO de Educación y Tecnología para el Cambio Social
- Cátedra UNESCO de Alimentación, Cultura y Desarrollo
- Cátedra Fundación Randstad - UOC de Discapacidad, Empleo e Innovación Social
- Cátedra UOC-COCEMFE para la Autonomía Personal y la Salud Digital
- Cátedra Barcelona - UOC en Economía Digital



Datos de 2021

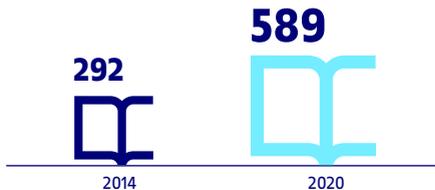
El crecimiento de la investigación de la UOC (2014-2020)

Personal docente e investigador

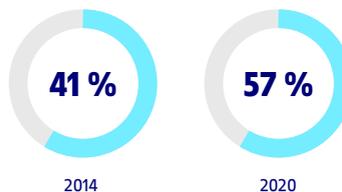


Artículos científicos

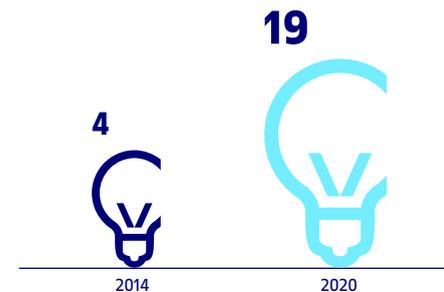
Número de artículos científicos indexados



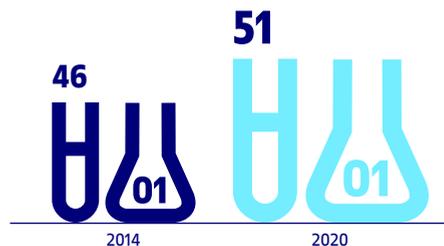
Colaboración internacional



Patentes



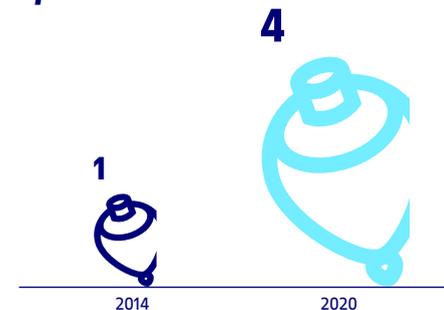
Grupos de investigación



Captación de financiación



Spin-offs



Centros de investigación e innovación

Internet Interdisciplinary Institute (IN3)

Instituto especializado en el estudio de internet y de los efectos de la interacción de las tecnologías digitales con la actividad humana. Está integrado por 11 grupos de investigación en áreas como la seguridad y la privacidad de la información, los sistemas complejos, las transformaciones urbanas y el internet de las cosas.

eHealth Center (eHC)

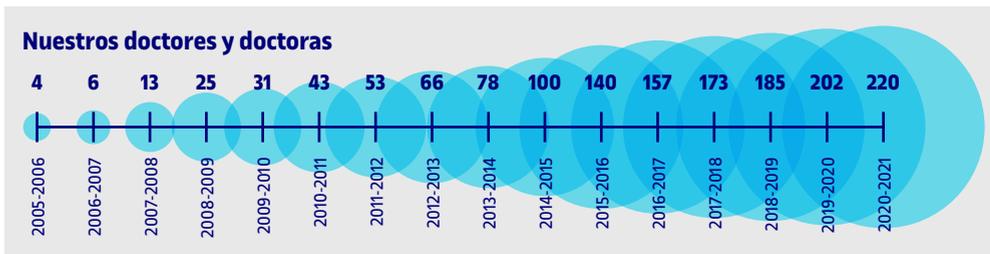
Centro académico transdisciplinar que genera, transfiere e intercambia conocimiento en salud digital, ámbito en el que la UOC ha sido reconocida como centro colaborador de la Organización Mundial de la Salud (OMS). La finalidad es empoderar a los ciudadanos y a los profesionales para liderar el cambio de paradigma en salud mediante la tecnología.

eLearning Innovation Center (eLinC)

Es el órgano de la UOC que tiene como principal función hacer evolucionar el modelo de aprendizaje de la universidad para garantizar una experiencia formativa de calidad, única, conectada y en red. Vela por la mejora constante del sistema promoviendo que se incorporen las últimas tendencias metodológicas y tecnológicas al modelo de aprendizaje. Todo ello se hace teniendo en cuenta las necesidades de las personas y de una sociedad cambiante.

Escuela de Doctorado

Trabaja estrechamente con los tres centros de investigación e innovación de la UOC para crear un marco común de referencia para los distintos programas de doctorado siguiendo unos estándares de calidad compartidos. En la actualidad, ofrece ocho programas de doctorado en línea.



El ADN de la I+i en la UOC

Investigamos e innovamos en los ámbitos de esta hélice triple, trascendiendo las fronteras disciplinares y con vocación traslacional, buscando impacto social y pensando en las personas que podrán beneficiarse.

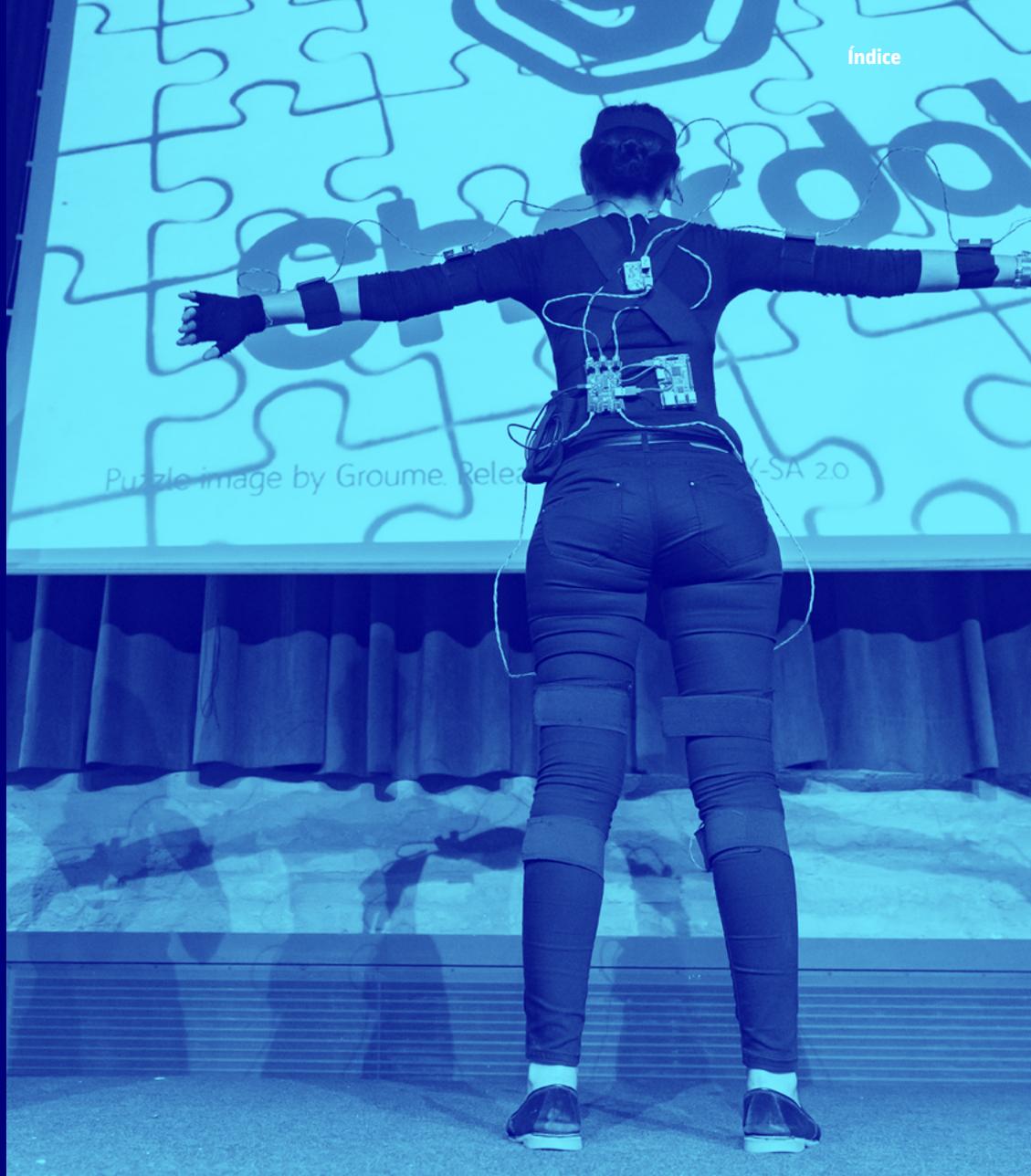




06

Una universidad que transfiere y emprende

Fomentamos la transferencia de los resultados de investigación e innovación, así como las iniciativas emprendedoras generadas por el conjunto de nuestra comunidad.





Transferencia y emprendimiento

En la UOC se fomenta la transferencia de conocimiento de los resultados de la actividad de I+i, que se realiza en los centros de investigación y en los estudios de la universidad, hacia el entorno socioeconómico. El proceso de transferencia comprende fases de identificación de resultados, protección, evaluación y desarrollo tecnológico y experimental, además de actividades de comercialización y promoción.

El objetivo final de esta transferencia de la UOC hacia su entorno es contribuir a potenciar la innovación y la competitividad del tejido productivo y de la sociedad en general.

Hubbik, el impulso de las ideas

Hubbik impulsa ideas y proyectos innovadores vinculados a los ámbitos de conocimiento de la UOC y proporciona asesoramiento empresarial adaptado a las necesidades de cada proyecto: desde la validación de la idea de negocio hasta la aceleración. Tiene diferentes programas de apoyo al emprendimiento destinados a toda la comunidad UOC, favorece la colaboración entre ellos y pone a su disposición el conocimiento generado en la UOC.

24
Patentes

+5,5 M€
Ingresos por contratos universidad-empresa

Cifras de 2021, excepto la cifra de ingresos por contratos universidad-empresa, que es acumulada de 2010 a 2021.

4
Empresas derivadas (spin-offs)

26
Doctorados industriales

SpinUOC, la jornada del emprendimiento

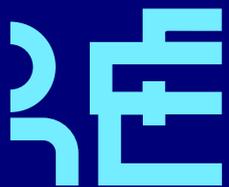
El SpinUOC es un programa anual que apoya a diversas iniciativas seleccionadas por su carácter innovador, su potencial y su impacto social. Tras un proceso de formación, asesoramiento y selección, estas iniciativas participan en el acto final, una jornada de emprendimiento y transferencia de conocimiento en la que los promotores de los proyectos explican sus propuestas de forma breve y creativa, en presentaciones de tan solo cinco minutos.

En la fase de captación del SpinUOC 2022 se han presentado 250 proyectos



Invergy: invertimos en start-ups y spin-offs del sector educativo y las TIC

Invergy tiene la misión de fomentar el desarrollo económico de la sociedad impulsando empresas de base innovadora y proyectos de emprendimiento surgidos de la comunidad UOC que tengan un potencial de crecimiento e impacto social.

**07**

Una comunidad conectada frente a un mundo complejo

La UOC trabaja para promover la adaptación de personas y organizaciones ante los cambios que redefinen las relaciones sociales y productivas, así como el mercado de trabajo.



Los estudios en línea, un valor al alza

La empleabilidad es el conjunto de conocimientos, habilidades y capacidades que deben tener los graduados en el ejercicio de la profesión que acredita la titulación. El contexto actual exige que este proceso de adquisición y renovación de competencias se produzca a lo largo de la vida. Y también es necesario formar una comunidad conectada que acumule capital relacional con vocación transformadora.

El alumnado de la UOC está más habituado a trabajar y a relacionarse en un entorno virtual. Tiene una serie de habilidades muy valoradas por el mercado de trabajo, en especial en la nueva cotidianidad pandémica, como la capacidad de

autogestión y aprendizaje, la disciplina, la automotivación y la proactividad a la hora de resolver problemas.

Promoviendo las habilidades blandas

En los procesos de incorporación de talento, las empresas tienen más en cuenta las habilidades blandas (conocidas como *soft skills*), como el trabajo en equipo, el liderazgo, la flexibilidad, la creatividad, la asertividad y el pensamiento crítico, que las habilidades técnicas o específicas para ejercer un empleo (*hard skills*). La UOC tiene un papel clave en el fomento de estas habilidades blandas.

Feria Virtual de Empleo

En 2020 tuvo lugar la primera Feria Virtual de Empleo, promovida por la UOC, y que se celebra anualmente en otoño. Es un espacio de intercambio de conocimiento en torno al empleo y el mercado de trabajo en el que el alumnado y los alumnis pueden ponerse al día de las ofertas y hacer entrevistas laborales, y se facilita el contacto con empresas, profesionales e instituciones de distintos ámbitos.

Han participado un centenar de empresas, como TMB, Damm, DKV Seguros, Fundación Randstad, Fundación Prevent, la Agencia Catalana de Turismo, Everis, Cuatrecasas, Fundación Pere Tarrés, Schneider Electric, Telefónica, Adobe, Barcelona Activa e Indra.

I Feria Virtual de Empleo

+7.000

INSCRITOS

10.000

INSCRIPCIONES EN OFERTAS

120

ORGANIZACIONES Y EMPRESAS

576

OFERTAS PUBLICADAS

II Feria Virtual de Empleo

150

ORGANIZACIONES Y EMPRESAS

4.000

PARTICIPANTES

+50

PONENCIAS

Alumni: una relación para siempre

La UOC quiere facilitar y acompañar el desarrollo académico y profesional de estudiantes y titulados a lo largo de su vida. Asimismo, quiere fomentar el sentido de pertenencia a una comunidad que lleva en el ADN la colaboración por la transformación. También se ofrecen oportunidades para adquirir experiencia profesional con las prácticas o la bolsa de trabajo.

 **95.000**
GRADUADOS Y GRADUADAS

 **+100**
PAÍSES

 **+20.000**
EMPRESAS EN LAS QUE ESTÁN CONECTADOS

9 de cada 10 trabajan

Según el estudio de inserción laboral de titulados universitarios de 2020 de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Cataluña (AQU), los graduados y las graduadas de la UOC obtienen 72 puntos sobre 100 en el índice de calidad ocupacional (ICO).

Graduados y graduadas satisfechos



Informe de valoración de los estudios completados en la UOC con los graduados del curso académico 2019-2020.

Capacidades más destacadas de nuestros graduados y graduadas



Una universidad en contacto con el tejido productivo

Desde la UOC capacitamos a profesionales para empoderar a las empresas. Ponemos la oferta formativa de la UOC a disposición de las organizaciones, para que los profesionales puedan matricularse con ventajas y descuentos, fomentando, así, la competitividad empresarial y el desarrollo de las personas a lo largo de la vida. Más de 2.000 profesionales están matriculados en la UOC con el apoyo de las empresas en las que trabajan, y más de 200 empresas colaboran con la UOC mediante los servicios de la matrícula corporativa. Somos los socios de formación de organizaciones como Mediapro, Cruz Roja Española, Óptica & Audiología Universitaria y Comisiones Obreras.

Equilibrando el desequilibrio territorial

La UOC también se compromete con la transformación económica y social de los territorios en riesgo de despoblamiento. Lo hace mediante un nuevo plan de acción rural para proporcionar el trabajo en red y el acceso a puestos de trabajo de calidad y para promover habilidades nuevas y mejoradas. Allá donde llegue la conexión digital tiene que llegar la oportunidad educativa. En Europa hay más de 137 millones de personas (un 30 % del total) que habitan el 80 % del territorio. La Comisión Europea ha hecho pública una comunicación en la que reconoce el papel activo que deben tener los territorios rurales en la transición digital y verde de Europa. Bajo

Jornada Anual Alumni

Es el espacio de encuentro y *networking* para los nuevos graduados y graduadas y para los que hace tiempo que obtuvieron un título en la UOC.

La pandemia ha obligado a reinventar los actos y a hacerlos más digitales que nunca. En 2021 se utilizó la realidad virtual para convertir los edificios que la universidad tiene en Poblenou, Barcelona, en espacios interactivos y recibir a los visitantes en forma de avatar. Los participantes podían visitar las salas virtuales de sus estudios y conocer una veintena de proyectos innovadores que otros alumnos han puesto en marcha.



el lema *Leave no one and no place behind*, esta hoja de ruta plantea movilizar los diversos actores públicos y privados a favor de las comunidades rurales, que tienen que progresar para asegurar su supervivencia. La nueva ruralidad debe fomentar la repoblación dando solución, entre otros, a tres grandes retos: la conectividad, la movilidad y la promoción personal y profesional. La universidad tiene un papel primordial en este entramado para contribuir al equilibrio territorial: debe ayudar a fomentar la empleabilidad mediante programas de capacitación y especialización que lleguen a todos los rincones del territorio, fomentar la investigación sobre cómo la tecnología puede promover la equidad social y el acceso a la cultura, generar evidencias alrededor de las nuevas fuentes de competitividad en el entorno rural

y analizar nuevas dinámicas de intercambio de conocimiento abierto entre los distintos núcleos territoriales.



08

Una universidad global con impacto social

La UOC ha puesto la Agenda 2030 en el centro de su proceso de transformación para formar a ciudadanos y ciudadanas de todo el mundo promoviendo la diversidad y la igualdad de oportunidades.





El modelo UOC para una ciudadanía global

El modelo de aprendizaje favorece tener aulas más globales y promueve la diversidad del alumnado y del profesorado, haciendo que el conocimiento tenga un mayor impacto en la sociedad.

La universidad también ha incorporado el compromiso ético y global en las asignaturas de grados y másteres: una competencia que permite al alumnado desarrollar transversalmente la capacidad de actuar de manera honesta, ética, sostenible, socialmente responsable y respetuosa con los derechos humanos y la diversidad, tanto en la práctica académica como en la profesional. Además, las iniciativas de movilidad virtual facilitan que estudiantes de universidades de todo el mundo puedan cursar asignaturas en el Campus Virtual sin desplazarse del lugar de residencia.

Programas con organismos internacionales

Organismos internacionales como UNITAR, la OMS y la FAO se han acercado a la UOC para diseñar y poner en marcha programas formativos virtuales de sus profesionales globales y de equipos específicos. La UOC también impulsa becas internacionales de estudio con instituciones como la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT), de Ecuador, para garantizar el derecho a estudiar a lo largo de la vida y potenciar la diversidad en las aulas.

El programa de acogida para personas refugiadas facilita los estudios universitarios a los ciudadanos perseguidos en su país de origen por motivos ideológicos, culturales, religiosos, étnicos, de orientación sexual o de identidad de género o que han huido por conflictos armados. Además, el programa de becas para estas personas se financia con la matrícula solidaria: la aportación económica voluntaria de los estudiantes en el momento de formalizar su matrícula.

Estudiantes de movilidad

21 estudiantes UOC de movilidad Erasmus que salen

6 estudiantes de movilidad Erasmus que vienen a la UOC

207 estudiantes del extranjero en movilidad a través de convenios de colaboración con instituciones y redes educativas

Cifras del curso 2020-2021

Latinoamérica, una relación estrecha

La UOC colabora con gobiernos y organismos públicos para incluir modelos de calidad de la educación superior en línea y mecanismos de acreditación de las titulaciones; entre otros, el Gobierno de Jordania, los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior de México (CIEES), el Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior de Ecuador (CACES) o la Comisión Nacional de Acreditación de Chile (CNA).

Además, para mejorar la atención al alumnado latinoamericano, la UOC tiene dos oficinas: una en [Bogotá](#) y la otra en [Ciudad de México](#).

El compromiso con la Agenda 2030

En 2015, la Asamblea General de la ONU impulsó la Agenda 2030, un plan de acción a favor de las personas, el planeta y la prosperidad que se articula en torno a los 17 objetivos de desarrollo sostenible (ODS).

Las universidades son decisivas a la hora de alcanzar estos objetivos por su carácter transformador mediante el conocimiento que se genera con la investigación, se comparte con el alumnado y se transfiere a la sociedad. La UOC ha puesto la Agenda 2030 en el centro de su proceso de transformación en una universidad global.

Alianzas por los ODS

La universidad ha forjado alianzas con las principales redes locales, estatales e internacionales en educación superior para impulsar el conocimiento abierto y hacer que sea más accesible a la sociedad. Desde 2019 la UOC coordina el grupo de trabajo de la Agenda 2030 del Consejo Interuniversitario de Cataluña (CIC): se ha diseñado una estrategia para el conjunto del sistema universitario con el objetivo final de que los 17 ODS estén presentes tanto en la toma de decisiones de los órganos de gobierno de las 12 universidades catalanas como en el día a día de toda la comunidad universitaria.

Entre otros, la UOC forma parte del CIC, de la Asociación Catalana de Universidades Públicas (ACUP) y de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE), y participa en los grupos de trabajo de la Agenda 2030. También preside CINDA, una red de referencia en América Latina, y tiene un papel relevante en la Asociación Europea de Universidades (EUA) y en la Asociación Internacional de Universidades (IAU).



En 2018, la IAU designó a la UOC como encargada de coordinar un grupo de universidades de todo el mundo que trabaja para alcanzar el ODS 3: garantizar una vida sana y promover el bienestar de todas las personas a todas las edades.

Voluntariado social

La UOC fomenta el voluntariado con entidades sociales y del tercer sector en proyectos relacionados con la Agenda 2030, como la lucha contra la brecha sociodigital y de género, la mentoría inclusiva de niños y jóvenes en riesgo de exclusión social, el acompañamiento psicoemocional y jurídico a enfermos o la empleabilidad de colectivos vulnerables.

Compromisos de acción climática

En su compromiso con el planeta, la UOC se ha sumado a la hoja de ruta de la Generalitat de Cataluña para revertir la emergencia medioambiental actual. Con las medidas adoptadas se quiere conseguir una emisión neutra en carbono antes de 2050 y lograr un autoconsumo de fuentes renovables de al menos un 35 % en los próximos diez años, entre otros.

Educación superior de calidad para todos

La Agenda 2030 y el ODS 4 invitan a asumir el reto de eliminar las inequidades en la educación y asegurar el acceso a todos los colectivos vulnerables e infrarrepresentados. El modelo de aprendizaje en línea y el acompañamiento permanente del estudiante alcanzan intrínsecamente cuotas elevadas de igualdad de oportunidades en el acceso a la formación y responden a las necesidades de los estudiantes con discapacidades.

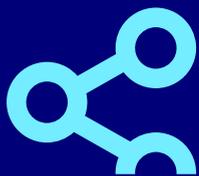
Trabajamos medidas como el asesoramiento personalizado del alumnado, la adaptación de los contenidos a múltiples formatos, la buena navegación del Campus Virtual, las facilidades económicas y los convenios con instituciones y empresas para favorecer la inserción sociolaboral.

El Plan de igualdad de género 2020-2025



Avanzar hacia la igualdad de género en el ámbito de la educación superior implica entender la diferencia como una riqueza, garantizar la igualdad de oportunidades en materia laboral del personal académico y promocionar un modelo de conciliación corresponsable. El objetivo del nuevo plan de igualdad, el cuarto que publica la UOC,

es emprender acciones para extender la perspectiva de género a los contenidos de la docencia y la investigación, reducir sesgos en los recursos de aprendizaje y visibilizar a las mujeres de la UOC para crear referencialidades en ámbitos en los que su presencia es menos habitual.



09

Una universidad que comparte el conocimiento con la sociedad

La UOC es una universidad que apuesta por convertirse en un nodo de conocimiento abierto y global.



Comprometidos con la transformación digital de la educación

Nacimos hace más de 25 años para proporcionar oportunidades de aprendizaje a todo el mundo a lo largo de la vida, independientemente de sus circunstancias. Hoy en día, este compromiso sigue más vigente que nunca. Y es que, gracias al *e-learning* de calidad, podemos contribuir

al ODS 4, Educación de calidad. También queremos facilitar la transformación digital educativa acompañando a gobiernos, instituciones y comunidades docentes de todo el mundo. Ponemos el conocimiento y la experiencia de la UOC al servicio de los nuevos tiempos.

¿Cómo lo hacemos?



Aseguramos la calidad de la formación en línea

Trabajamos con gobiernos y agencias de calidad de todo el mundo. Los ayudamos a implantar sus propios sistemas y mecanismos de aprendizaje en línea de calidad. Además, nuestra política de calidad tiene en cuenta los estándares internacionales en educación a distancia, lo que nos permite impulsar la mejora del sistema de forma continua y garantista.



Reducimos la brecha digital

Trabajamos para fomentar que las instituciones y los docentes estén capacitados en el uso de las TIC en su actividad pedagógica y también formamos a estudiantes en competencias digitales. Hemos capacitado a profesorado de la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra (Bolivia), la Duoc UC (Chile), la Universidad Práctica (Honduras) y la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (Chile).



Acompañamos a gobiernos e instituciones en su transformación digital

Como referentes en aprendizaje en línea, acompañamos a sistemas educativos e instituciones, como la Pontificia Universidad Católica (Perú), la Universidad del Norte (Colombia) y la Universidad Católica de Cuenca (Ecuador), en el desarrollo de un modelo en línea propio con una vertiente triple: pedagógica, tecnológica y organizativa.



Investigamos e innovamos en aprendizaje en línea

Queremos resolver los retos del futuro de la educación y, por este motivo, contamos con 20 grupos de investigación en aprendizaje en línea. Además, el eLearning Innovation Center, un centro pionero en innovación educativa, nos ayuda a seguir avanzando y a adaptar nuestro modelo pedagógico a la realidad cambiante.

Repositorio UOC

15.175
PUBLICACIONES EN ABIERTO

11.212
DOCUMENTOS DE DOCENCIA
Trabajos finales (9.512)
Recursos de aprendizaje en abierto (1.659)
Pruebas de evaluación continua (41)

2.872
DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN
Artículos científicos (2.123)
Tesis doctorales (166)
Conjunto de datos (6)
Otros (577)

1.091
DOCUMENTOS INSTITUCIONALES
Libros de la Editorial UOC (82)
Otros (1.009)

Datos de septiembre de 2021



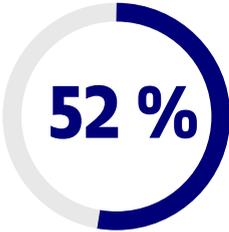
El conocimiento, en abierto

La Política institucional de conocimiento abierto establece el marco institucional que permite compartir y transferir abiertamente el conocimiento que la UOC genera como resultado de su investigación, docencia, innovación y gestión institucional en distintos ámbitos temáticos.

6 ejes principales: publicaciones en abierto, datos FAIR, aprendizaje en abierto, innovación abierta, abierta a la sociedad y modelos de evaluación de la investigación.

El objetivo es que en 2030 todas las publicaciones académicas se publiquen en el O2 Repositorio UOC con licencia abierta y que los datos de investigación sigan los criterios FAIR (localizables, accesibles, interoperables y reutilizables). Además, la universidad crea recursos de aprendizaje en abierto, como guías y normativas de la lengua.

1.ª universidad de España en firmar la Declaración de San Francisco (DORA).
Seleccionada por DORA, EUA y SPARC Europe como caso de estudio para redefinir globalmente la evaluación científica.



DE LOS ARTÍCULOS PUBLICADOS POR INVESTIGADORES DE LA UOC ESTÁN EN ABIERTO



DE LAS TESIS DOCTORALES ESTÁN DEPOSITADAS EN EL O2

TODAS LAS REVISTAS ACADÉMICAS DE LA UOC SE PUBLICAN EN ACCESO ABIERTO.

7 CIENTÍFICAS
Artnodes, BiD, Dictatorships & Democracies, Digithum, ETHE, IDP, Internet Policy Review

3 DIVULGATIVAS
COMeIN, Mosaic, Oikonomics

ETHE, la revista académica de tendencias tecnológicas en aprendizaje en línea creada en 2004, se consolida como revista de referencia mundial.

Expertos de la UOC

Con la voluntad de compartir su conocimiento, el personal docente e investigador de la UOC pone a disposición de la sociedad su experiencia.

Lo hacen colaborando intensamente tanto con los profesionales de los medios de comunicación como con el Área de Comunicación de la universidad para difundir su conocimiento.

La UOC dispone de una guía de expertos y expertas para facilitar el contacto de los medios con 240 profesionales de la universidad, de 18 áreas de conocimiento.



Salvador Macip



Pablo Díaz



Diego Redolar



Xavier Vilajosana



Ferran Lalueza



Francesc Núñez



Benja Anglès



Eva Rimbau



Ana Isabel Bernal Triviño



Cristina O'Callaghan



Helena Rifa



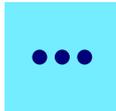
Elisenda Ardèvol



Lourdes Guàrdia



Mònica Vilasau



Hac Te, el hub de arte, ciencia y tecnología

Explorar y desarrollar las intersecciones entre arte, ciencia y tecnología para fortalecer la transformación digital de la sociedad. Este es el objetivo de Hac Te, un espacio impulsado por once instituciones para hacer de Barcelona una referencia global en investigación, formación, difusión, transferencia y producción en este ámbito.

Hac Te es...

- Un nexo de dimensión híbrida para enlazar conocimiento y disciplinas del ámbito artístico y científico-técnico.
- La interconexión de ámbitos académicos y varios agentes relacionados con el campo interdisciplinario.
- Un futuro abierto a la ciudadanía y un impulso a la transformación digital.

La respuesta de expertos y expertas a las peticiones de los periodistas de diversos temas vinculados a la pandemia ha sido la principal fuente de impacto en los medios desde 2020.



2.500
INFORMACIONES
EN LOS MEDIOS
(MARZO DE 2020)

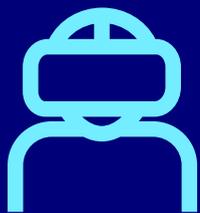


+7.000
INSCRITOS EN LOS SEMINARIOS
WEB "DOCENCIA NO PRESENCIAL
DE EMERGENCIA"



+33.100
VISUALIZACIONES





10

Una universidad que mira hacia el futuro

¿Cómo será la educación superior?



Cultivar el talento con alcance global



Josep A. Planell

Rector de la UOC

Este curso culminamos la celebración de los 25 años de una iniciativa que, desde Barcelona, se proyecta al mundo, con la tecnología como aliada. Ha sido una aliada desde el primer momento, cuando fuimos la primera universidad *online* del mundo; lo es para los horizontes que vendrán y, sobre todo, lo ha sido a lo largo de la pandemia.

La tecnología cambia el paradigma para pasar de la educación a distancia a la educación sin distancias. En momentos de fuerte debate sobre los desequilibrios territoriales internos, la UOC acerca la formación superior de calidad, la ajusta a las necesidades de cada estudiante y la extiende a lo largo de su vida formativa, haciendo realidad el mantra europeo: "No one and no place behind".

La transformación digital del sistema educativo, en su conjunto y en toda su extensión, es hoy parte de la respuesta para conseguir un equilibrio territorial presente y futuro. Un equilibrio territorial que incorpore el talento de las zonas rurales o desplazadas respecto a los grandes centros económicos, generando alianzas cómplices para la transformación y la capacitación de su población, vertebrando y respetando las múltiples realidades existentes y captando y creando nuevas oportunidades que enriquecen su tejido económico y cultural. En resumidas cuentas: nos permite cultivar el talento con alcance global.

Solo gracias a una formación adecuada, la ciudadanía podrá sacar partido de las oportunidades generadas por la transformación digital; podrá intervenir en la vida social, política y cultural de su entorno, y podrá dotarse de las habilidades imprescindibles para defender sus derechos y ejercer sus deberes. Y aquí, de nuevo, el sistema educativo en general —y una universidad como la nuestra en particular— tenemos mucho que decir y hacer.

Fragmento del discurso del rector de la UOC en el acto inaugural del curso 2021-2022

Un equipo cohesionado al frente



Marta Aymerich

Vicerrectora de
Planificación
Estratégica e
Investigación

Hacia una nueva cultura de la investigación

"Además de generar conocimiento relevante de manera responsable y publicarlo en abierto, también hay que ser capaces de conectarlo con otros ámbitos fuera de las propias fronteras disciplinarias. Para abordar la complejidad necesitamos la interdisciplinariedad, puesto que a menudo muchos de los retos de presente y futuro se encuentran en los espacios de frontera".



Carles Sigalés

Vicerrector
de Docencia y
Aprendizaje

La evolución imparable de la educación superior

"La diferencia no está en la modalidad, está en el propósito: ¿Hay ánimo de lucro o vocación de servicio público? [...] Es cierto que la formación *online* permite modelos más escalables que pueden resultar particularmente atractivos para quienes buscan negocios con un rápido retorno, pero también es cierto que con la formación *online* se consigue una mayor extensión de la cobertura".



Pastora Martínez Samper

Vicerrectora de
Globalización y
Cooperación

¿Qué futuro espera a las universidades españolas después de la COVID-19?

"Esperemos que se produzca una transformación profunda. Una transformación que permita hacer frente a futuras pandemias y a retos ya insoslayables como el del cambio climático. Una transformación digital, verde y social hacia dentro y hacia fuera. Sin olvidarnos de nadie, ni de dentro ni de fuera".



Àngels Fitó

Vicerrectora de Competitividad y Empleabilidad

La UOC apuesta por empoderar al estudiante ante un mercado de trabajo complejo, volátil e incierto

"La universidad no solo es responsable de ofrecer una formación de calidad adecuada a los principales retos de la sociedad y del mercado de trabajo, sino también de promover el desarrollo de competencias específicas para el empleo".



Antoni Cahner

Gerente y director general

Por una transformación del modelo de gestión de las universidades

"La educación superior se ha convertido en un sector industrial atractivo para los fondos de inversión privados, y este hecho ha provocado el incremento de universidades privadas con ánimo de lucro (*o for profit*), que compiten directamente en el sistema por la captación de estudiantes".



Consejo de Dirección

Es el órgano permanente de administración y gestión de la universidad. De izquierda a derecha:

Eduard Bosch, vicergerente de Finanzas y Recursos

Inés Teresa-Palacio, vicergerente de Desarrollo Global

Carles Sigalés, vicerrector de Docencia y Aprendizaje

Àngels Fitó, vicerrectora de Competitividad y Empleabilidad

Antoni Cahner, gerente y director general

Josep A. Planell, rector

Pere Fabra, secretario general

Marta Aymerich, vicerrectora de Planificación Estratégica e Investigación

Pastora Martínez Samper, vicerrectora del Área de Globalización y Cooperación

Emili Rubió, vicergerente de Operaciones

Josep M. Oliveras, director del Gabinete de Rectorado y Relaciones Institucionales

Resumen presupuestario

La UOC presta un servicio público y se gestiona de forma privada mediante una fundación sin ánimo de lucro. La universidad tiene un patronato y rinde cuentas al Parlamento de Cataluña. La Generalitat de Cataluña subvenciona una parte del presupuesto mediante un convenio programa vinculado a objetivos. El resto de los ingresos se obtienen de las matrículas, la captación de fondos para proyectos de investigación y UOC Corporate.

El **presupuesto aprobado para 2022 es de 157,1 millones de euros**, de los cuales 121 provendrán de

las matrículas (con un crecimiento del 3,4 %), 27,7 del convenio programa (con un crecimiento del 10 %), 4 de investigación e innovación (tanto de proyectos como de transferencia de conocimiento) y 4,4 de otros ingresos.

En cuanto a las inversiones, el presupuesto prevé destinar un importe total de **11,2 millones de euros**: destacan los **5,7 millones de euros que se destinarán a tecnología** y los **2,3 que irán a recursos de aprendizaje**. De esta forma, se quiere dar continuidad al crecimiento sostenido de la institución desde 2015. De

hecho, **desde 2014 la UOC prácticamente ha doblado su presupuesto** y ha pasado de 81,2 millones de euros en 2014 a 157,1 en 2022.

Para garantizar la sostenibilidad de la institución y afrontar los retos y las prioridades estratégicas marcados en el nuevo plan estratégico de 2022-2025, para 2022 se plantea un aumento global del presupuesto del 3,9 % en relación con el del año 2021.



Comunicación de la Investigación y Medios

El equipo de Medios de Comunicación de la UOC pone al alcance de periodistas y profesionales de la información diferentes recursos, desde información concreta y datos en relación con la actividad de la UOC y las características de su alumnado hasta notas de prensa, convocatorias y boletines. Los contenidos multimedia de actualidad que genera, disponibles en el espacio web de UOC News, difunden el conocimiento del profesorado, resultados de las investigaciones y la actividad institucional. También se incluyen entrevistas y contactos de personas expertas que trabajan en la UOC y que están disponibles para participar en entrevistas, reportajes, columnas de opinión, tertulias y otros espacios informativos.

Contacto para medios

Maria Subarroca Ferrer (directora de Comunicación de la Investigación y Medios)
msubarrocaf@uoc.edu / 616 825 752

Créditos

Edición: Ondeuev y Área de Comunicación
Fecha de publicación: mayo 2022



Barcelona

Bogotá

Ciudad de México

Madrid

Palma

Sevilla

Valencia

Sede central

Av. del Tibidabo, 39-43

08035 Barcelona

(+34) 932 532 300

Todas las sedes en **sedes.uoc.edu**

uoc.edu

uoc.edu/portal/es/news

 **[@UOCuniversidad](https://twitter.com/UOCuniversidad)**

 **[@UOCrespon](https://twitter.com/UOCrespon)**

 **[@UOC](https://www.youtube.com/@UOC)**

 **[@UOC.universitat](https://www.facebook.com/UOC.universitat)**

