



Universitat Oberta
de Catalunya

Webinar: Marca Personal

uoc.edu

**Cómo diferenciarte, destacar y
posicionarte como profesional
16 Noviembre 2017**

00.1 Un poco sobre mí



<https://prohire.me>



<https://es.linkedin.com/in/sergiofarre>

00.1 Menú

Teoría (sólo un poco...)

Debate

Juego: Precio Justo

Ejercicios

Un vídeo con baile...

Un cuento

00.1 Un poco sobre vosotros

1. ¿Te gustaría que te valoren mejor?
 2. ¿Querrías que te propusieran cosas que te gustan sin tener que pedirlo?
 3. ¿Te gustaría crecer y mejorar profesionalmente?
-

00.1 Punto de partida

Reglas y Pautas:

1. Atención

2. Participación

3. Materiales

00.1 Punto de partida

¿Qué quiero aprender hoy?
¿Sobre qué quiero saber?

Marca Personal

00.1 Punto de partida

3 pensamientos comunes sobre Personal Branding

00.1 Punto de partida

#1

Eso de la marca personal es para profesionales “importantes”: directivos, directores generales, o profesionales/personajes públicos o profesionales con funciones de representación

00.1 Punto de partida

#2

**Yo no tengo una marca personal y tampoco la
necesito**

00.1 Punto de partida

#3

**¿Tengo que jugar un papel como profesional,
“venderme” como realmente no soy?
¿va de “postureo”?**

00.1 Punto de partida

¿Alguien se siente reflejado/a con alguno de estos pensamientos?

00.1 Punto de partida

Y tú ¿tienes Marca Personal?

1. Sí
2. No
3. No sé

00.1 Concepto

¿Qué es la Marca Personal o el Personal Branding?

00.1 Concepto

“Tu marca personal es lo que los demás dicen de ti cuando tú no estás delante”

Jeff Bezos, CEO de Amazon



00.1 Concepto



00.1 Concepto

Marca Personal es ocupar un lugar preferente en la mente de alguien y te tengan presente

00.1 Concepto

**¿Puedo construir entonces mi
Marca Personal?**

00.1 Concepto

**¿Realmente es necesaria y útil la
Marca Personal?**

00.1 Concepto

Juguemos al Precio Justo...

¿Qué valor tiene para ti...?

00.1 Concepto

**¿Quiero ser un profesional de
marca o un profesional sin
marca?**

00.1 Ejercicio

Ejercicio: Describe a...

00.1 Punto de partida



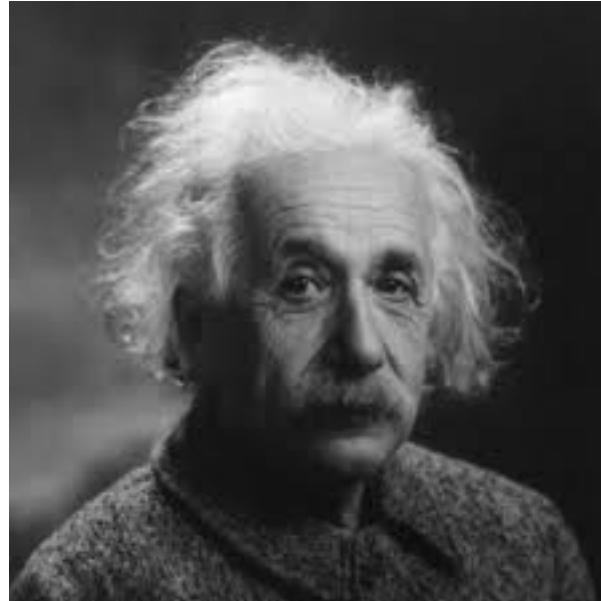
¿Qué me sugiere?

00.1 Punto de partida




¿Qué me sugiere?

00.1 Punto de partida



¿Qué me sugiere?

00.1 Punto de partida



**¿Por qué
tenemos que
#etiquetarlo
#todo?**

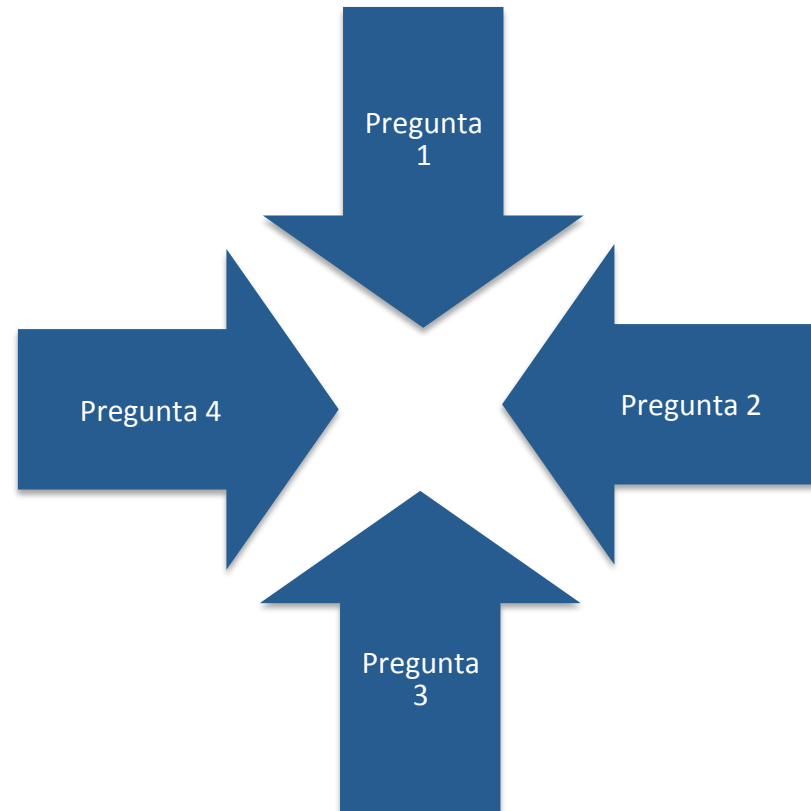
¿Podemos no etiquetar?

00.1 Itinerario



00.1 Ejercicio

¡Déjate fluir!



00.1 Ejercicio

1. ¿En qué soy realmente bueno/a?

00.1 Ejercicio

2. ¿Cuál es mi verdadero talento?

00.1 Ejercicio

3. ¿Cuál ha sido mi mayor logro?

00.1 Ejercicio

4. ¿Por hacer qué
deberían pagarme?

2

conceptos
palabras
ideas
frases

00.1 Síntesis y posicionamiento

2

**atractivos
marketianos
originales
de impacto**

00.1 Puesta en común

Compartir para mejorar Feedback

00.1 Puesta en común

**Hoy en día mi visibilidad es
más importante que mis
habilidades**

00.1 Cómo trabajo y potencio mi marca

Mis 2 conceptos tienen que estar siempre

Redes
Sociales
(LinkedIn)

Discurso

CV

Carta de
Presentación

Otro canal...

00.1 Cómo trabajo y potencio mi marca

Y sobre todo...

**Mi actitud y comportamiento en
cualquier situación...**

00.1 Cómo trabajo y potencio mi marca

**¿Qué persona y profesional
quiero ser?**

00.1 **Cómo trabajo y potencio mi marca**

**¿Por qué quiero que me recuerden?
¿qué huella quiero dejar en los
demás?**

00.1 Cómo trabajo y potencio mi marca

5 maneras de construir Mi Marca Personal

00.1 **Cómo trabajo y potencio mi marca**

#1 Ponente - Speaker

Comunico a un público mis ideas y conocimiento (charlas, conferencias, formaciones...)

00.1 Cómo trabajo y potencio mi marca

#2 Escritor

**Publico mis ideas (artículos, textos,
libro...)**

00.1 Cómo trabajo y potencio mi marca

#3 Mentor - Consultor – Experto

**Asesor y oriento en el tema
personalizadamente**

**Genero material de referencia que tangibiliza mi
know-how (docs, método...)**

00.1 Cómo trabajo y potencio mi marca

#4 Marketer - Blogger

**Tengo un blog, web, canal propio
para transmitir mi know-how**

00.1 **Cómo trabajo y potencio mi marca**

#5 **Influenciador – influencer**

**Genero corriente de opinión sobre
un tema en redes sociales**
(Youtube, Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram)

00.1 Resumiendo



#untaggable

<https://www.youtube.com/watch?v=Tj5GeK8uSc0>

00.1 Resumiendo

#untaggable

<https://www.youtube.com/watch?v=Tj5GeK8uSc0>

Mi Marca empieza desde el minuto 0

Cómo presentarse

00.1 Mi presentación: Algunas claves

1. OBJETIVO:
SER RECORDADO/A

2. CÓMO:
SIENDO ÚTIL.
FOCO EN EL OTRO, NO EN MÍ

3. CÓMO:
AYÚDALE A QUE TE RECUERDE
DALE UN NÚMERO/DATO DE TU LOGRO O
DE TU VALOR

00.1 Mi presentación: ¿Por qué yo?

1. Soy bueno/a y destaco en...

2. Mi mayor logro ha sido (dato)

3. ¿Cómo? Mi fórmula/receta

4. 'Call to Action' -> Propuesta

SER
RECORDADO/A
PARA
RECONECTAR

Una pregunta...para debatir

00.1 Debate

¿Debo hacer una distinción entre mi marca personal y profesional?

¿Separo mi yo profesional y personal?

00.1 Cierre

¿Qué me llevo de esta sesión?

Un cuento

El águila y las gallinas

00.1 Hasta pronto

Gracias

Contáctenos:


info@prohire.me

sergio@globiles.com

[@ProHireMe](#)

[@serfarre](#)

Universitat Oberta
de Catalunya

 [UOC.universitat](https://www.facebook.com/UOC.universitat)
 [@UOCuniversitat](https://twitter.com/UOCuniversitat)
 [@uocuniversitat](https://www.instagram.com/uocuniversitat)

UOC