

COM HO FARÉ?: DIAGNÒSI

Ja has arribat a l'última etapa del procés d'orientació. És etapa més pràctica ja que podràs posar en valor els coneixements assolits en les unitats anteriors, (U1. Qui sóc i U2. Que faré?) i tot el que has après en les anteriors unitats, et farà únic/única a l'hora de la recerca de feina i alhora, coneixeràs recursos innovadors per a actuar directament a l'àmbit laboral.



"La nostra debilitat més gran està en rendir-nos. El camí més segur cap a l'èxit és sempre intentar-ho un cop més"
(Thomas A. Edison)

CONEIXEMENTS PREVIS ENTORN A LA RECERCA DE FEINA

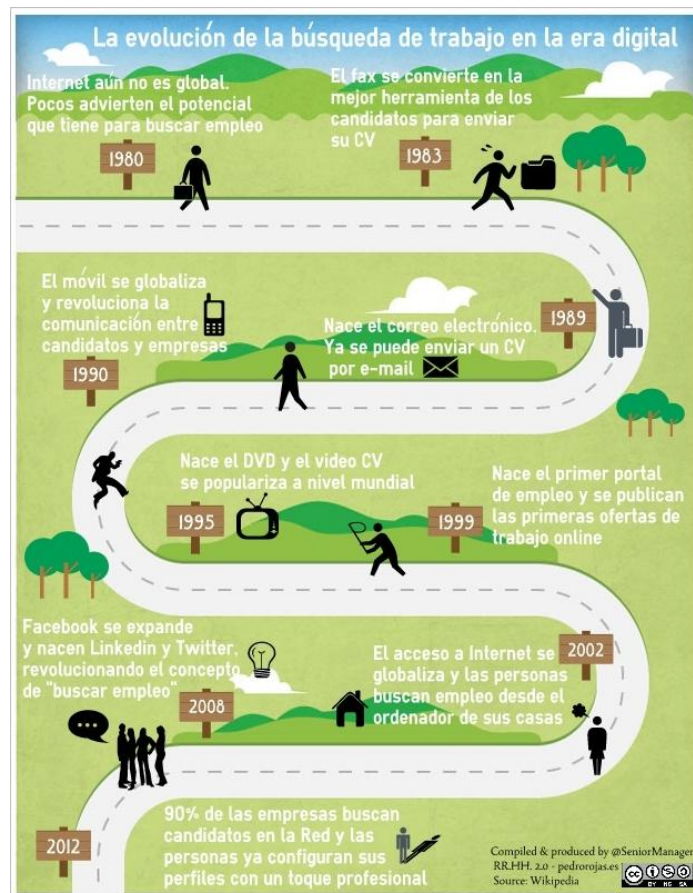
Et proposo aquest qüestionari per avaluar i establir un punt de partida en relació amb les diferents eines i estratègies que t'aniré proposant en aquesta unitat. Has de respondre amb sinceritat. Així, en finalitzar l'itinerari, sabràs quins coneixements has adquirit per desenvolupar una recerca de feina efectiva.

Activitat 1: avalua els teus coneixements anteriors sobre la recerca de feina



Tinc els coneixements, les eines i els recursos necessaris per a començar el procés de recerca de feina?	SÍ	NO
Conec centres i serveis ocupacionals (oficina de treball, punt d'informació, ajuntaments, entitats socials, col·legis oficials, etc.) que em poden donar un cop de mà per a cercar feina.		
He aconseguit reunir informació de força empreses del sector d'activitat en què busco feina.		
Sé analitzar ofertes laborals. Puc distingir entre una oferta completa, insuficient i enganyosa.		
A partir d'una oferta laboral, busco informació sobre l'empresa que l'emet i sobre la feina que ofereix.		
Conec, sé com funcionen i utilitzo els principals canals de cerca de feina (portals de cerca de feina, Networking, empreses de selecció de personal, xarxes professionals, etc.).		
Tinc clar el mapa de la meva xarxa de contactes. Sé quins són i per què els he seleccionat.		
Conec i utilitzo diferents suports per a presentar la meva candidatura (currículum tradicional, creatiu, estratègies de personal branding, currículum en format vídeo, etc.).		
Sé triar el format de currículum més adient per a cada oferta i empresa a la qual em presento. L'adapto en cada cas.		
Tinc presència a la xarxa (blog, xarxes de contactes professionals, etc.); vigilo la imatge que hi projecto i mantinc actualitzada la informació.		
Conec els tipus d'entrevista de selecció que es fan a les empreses del sector d'activitat en què busco feina.		
Sé com preparar-me per a una entrevista de selecció.		
Conec diferents tipus de processos de selecció i m'he entrenat per superar-los.		

com ja deus haver comprovat, els processos de selecció han evolucionat paral·lelament als canvis de la nostra societat: evolució de les tecnologies, canvis en les empreses, migracions, etc. Avui dia, ja no parlem de recerca de feina en si, sinó que estem immersos en l'era de la **recerca de feina 2.0**.



@SeniorManager

Entenem com a entorn 2.0 tota la sèrie **de pàgines web i aplicacions que permeten que els usuaris pugin el seu propi contingut a Internet** (p. ex.: xarxes socials, blogs, etc.) i que **faciliten l'intercanvi d'informació**.

Així, doncs, podem definir la recerca de feina 2.0 com l'ús d'aquest tipus d'eines amb la finalitat de situar-se en el mercat de treball i buscar feina.

Activitat 2: les meves estratègies de recerca de feina



Esmenta breument les estratègies de recerca de feina que utilitzes:

Eines: material que elaborem i personalitzem per a la recerca de feina

Canals: vies i estratègies que utilitzem per cercar feina

Eines	Canals - xarxes socials i professionals

Activitat 3: diferencio les estratègies de recerca de feina i reflexiono sobre els seus avantatges

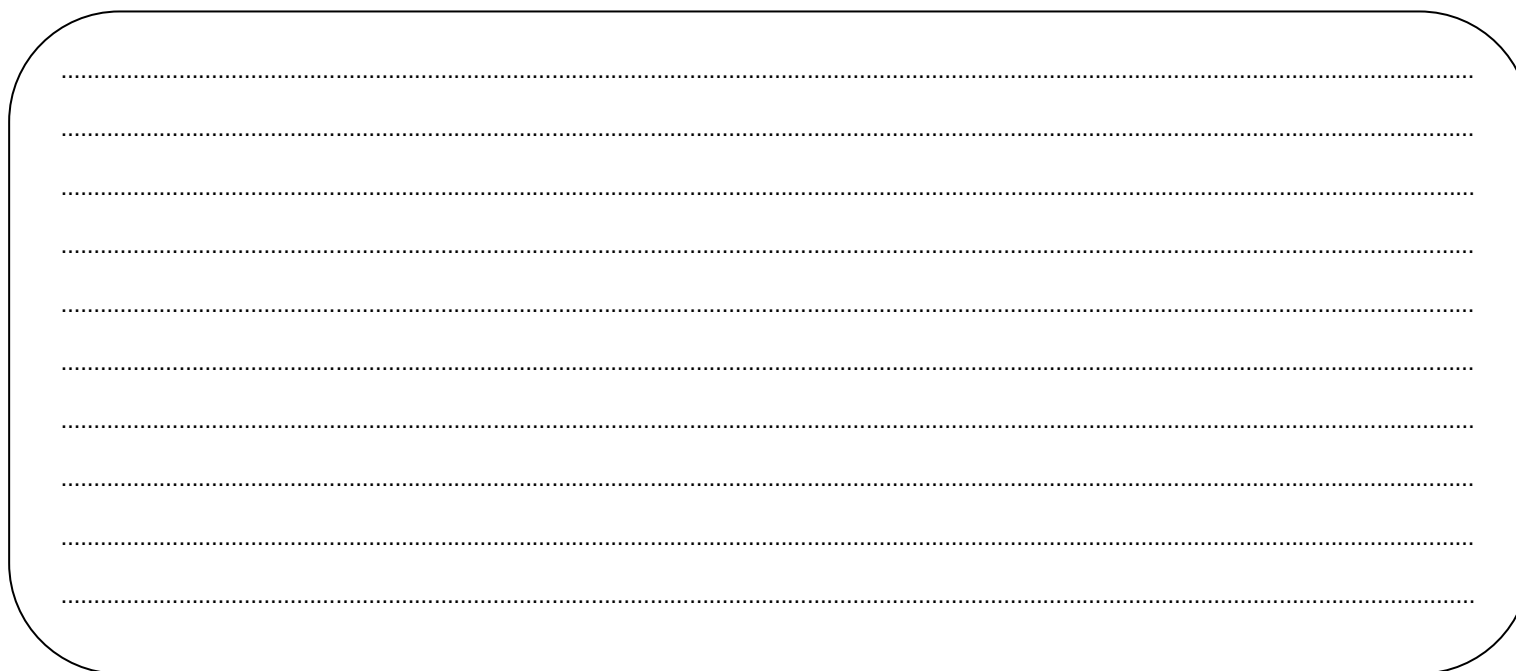
Marca amb una X si aquests comportaments corresponen a un model de recerca de feina tradicional (**RFT**) o si responen a una recerca de feina estratègica/2.0 (**RFE**). Indica un ítem més per a cada estratègia.

Estratègies per a la recerca de feina:	RFT	RFE
Tinc el currículum en una pàgina personal (blog) i remeto el meu URL a les empreses perquè puguin ampliar informació.		
Faig impressions del currículum per a cada una de les candidatures que presento.		
Una empresa contacta amb mi sense que jo m'hi hagi posat en contacte.		
Adjunto una carta de presentació (com a arxiu) quan envio un currículum per correu electrònic.		
Utilitzo paraules clau per a una major visibilitat del currículum.		
Utilitzo paraules clau per a una major visibilitat del currículum.		
M'inscric a cada un dels portals d'ocupació per a la recerca d'ofertes.		
Organitzo els meus contactes en el directori de LinkedIn.		
El seleccionador obté una gran quantitat d'informació sobre la persona candidata (a escala personal i professional) contrastable amb les dades del currículum.		
M'inscric a les diferents empreses de treball temporal-consultories.		
El professional de relacions humanes publica una oferta en un portal de feina.		
El professional de relacions humanes té la possibilitat de valorar els candidats que no estan fent una recerca activa de feina.		
Faig seguiment d'empreses mitjançant Twitter.		
Puc actualitzar el currículum des del meu mòbil personal.		
El reclutador descarta el candidat perquè el troba en una xarxa social.		
Desconec on ha anat a parar el currículum que he enviat.		
Puc enviar arxius multimèdia adjunts amb el currículum.		
El reclutador percep i avalua les habilitats comunicatives del candidat quan aquest envia el currículum.		

La intenció d'aquest exercici era reflexionar sobre els **avantatges** que té l'ús de **plataformes 2.0**, com ara les xarxes socials. Les xarxes socials s'han convertit en un aliat perfecte en els processos de selecció, ja que, **a més de la formació o l'experiència, permeten conèixer altres detalls sobre el candidat**. Un altre aspecte important és que atorguen un **paper més actiu** a la persona que cerca feina. Això suposa un altre avantatge per sobre dels mètodes tradicionals.

Activitat 4: reconec els avantatges de la recerca de feina estratègica

A partir d'aquest article (<http://blog.ticjob.es/2014/06/05/identidad-digital-y-empleo-una-historia-de-amor-o-de-odio/>), resumeix els riscos i els **inconvenients** que pot comportar el fet de NO controlar la teva identitat i/o reputació digital.



A large rounded rectangular box with a black border, containing ten horizontal dotted lines for writing. The box is intended for the student to write their summary of risks and disadvantages.

Podem estar d'acord en el fet que la recerca de feina estratègica comporta certes comoditats d'accessibilitat, immediatesa, etc. Però hem de ser conscients que aquestes eines ens obliguen a crear una **identitat digital**, i això implica una sèrie de **riscos**.

Disposar d'una identitat digital que ens defineixi i ens doni visibilitat com a professionals esdevé cada vegada més fonamental. Ara bé, la informació que els altres troben de nosaltres a Internet **no ha de projectar una imatge que ens perjudiqui o ens qüestioni com a professionals**. *El concepte d'identitat digital i reputació es tractarà amb més profunditat en la unitat d'identitat digital.

“Sigues tu mateix. Els altres llocs estan ocupats” Oscar Wilde