



Alumni

# Transformación Digital

Elisabeth Margarit

## Presentación



**Soy Elisabeth Margarit**

**Directora de Consultoría en Fujitsu España**  
**Profesora Colaboradora en la UOC en varias asignaturas**

**Ingeniero en Informática**  
**MBA por Esade**  
**Posgrado de Mercados Financieros**

**Inquieta | dinámica | curiosa | analítica**  
**... esencialmente consultora**

**Me encanta acompañar a mis clientes en la resolución de sus  
retos de negocio**

## Agenda de la sesión

- Retos del mercado
- Qué es la transformación digital
- ¿Por qué está de moda? ¿Por qué es importante?
- Estado de la transformación digital en España
  
- Madurez Digital de una empresa
- Dimensiones de la transformación digital
- Factores críticos para garantizar el éxito
  
- Cómo abordar la transformación digital de una empresa
- Cómo medir el éxito
- Conclusiones

A hand holding a smartphone, with the screen displaying colorful bokeh lights. The background is dark with vibrant, out-of-focus light spots in shades of blue, green, orange, and pink. The phone is held in a way that the screen is the central focus, reflecting the ambient light.

**Es una realidad: el mundo es digital**



El mundo es **digital**

Hace 20 años



# El mundo es **digital**



**Hoy...**

El mundo es **digital**: son las generaciones X y Z



Dear Santa,  
How are you? I'm good.  
Here is what I want for  
Christmas.

```
Ahttp://www.amazon.com/  
gp/product/B0032HF60  
MveK59_hps_bw_g2l-  
ir03?pf_rd_m=AT&pf_rd  
DKIKXODER&pf_rd  
s=cmtr-3&pf_rd_r=1XW4  
42FH2K03Y78MWNM  
&pf_rd_t=01&pf_rd_p=12289  
019f2&pf_rd_i=5579
```

## Las tecnologías han digitalizado nuestra sociedad

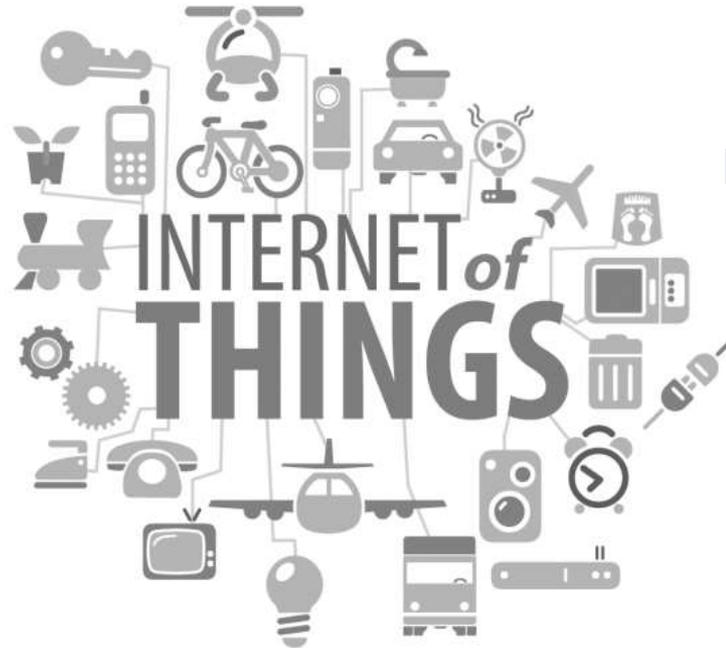
Móvil

Inteligencia Artificial

Robotización

GPS

Cloud



Coches autónomos

Música y películas online

Reservas online

Data Analytics

Blockchain

## La adaptación de las empresas a esta nueva realidad es la denominada **Transformación Digital**

La digitalización impacta en cada una de las partes de la **ORGANIZACIÓN**



Si no llegas a tiempo...  
**¡te quedarás sin mercado!**

## La adaptación de las empresas a esta nueva realidad es la denominada **Transformación Digital**

La transformación digital tiene como principal objetivo mejorar la **EXPERIENCIA** del **CLIENTE**



Si no llegas a tiempo...  
**¡te quedarás sin mercado!**

## En España la Transformación Digital es una realidad

prevé que el año que viene el 60% de los responsables de tecnología

AUTÓNOMOS >

**Un informe asegura que un autónomo digital gana el triple que quien no lo es**

J. A. VEGA ORTEGA | 13/09/2019 - 07:55 CEST

de negocio de TI y una cultura que  
de TI a productos orientados dig

**Mapfre pone su estrategia de datos bajo la dirección de Maribel Solanas**

La aseguradora crea la figura del Chief Data Officer para dotar de tratamiento estratégico todo lo relacionado con la gestión de los datos.

INNOVACIÓN >

**La digitalización dispara la demanda de directivos y consultores especializados**

P. SEMPERE | 01/10/2019 - 07:01 CEST

IDC desvela que el 56% de los CIO españoles ya están priorizando las inversiones en plataformas de transformación digital, mientras que un 34% ha mejorado la interacción con el cliente a través de experiencias digitales

**Digitalización, una palanca para las pymes**

JOSÉ LUIS BONET | 04/08/2019 - 01:45 CEST

En el desarrollo de la tecnología Española encontrar la solución a problemas endémicos

**Los turistas ahora hablan otro idioma**

EDUARDO LOBILLO | 29/09/2019 - 00:00 CEST

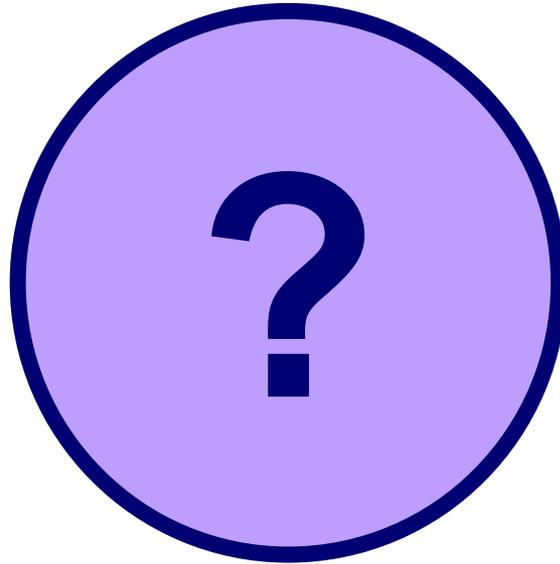
Personalización, especialización, nuevas tecnologías y sostenibilidad, las claves para atraer más visitantes

Secretaría General de Industria y de la Pyme, ha puesto en marcha el Programa Activa Industria 4.0 con el objetivo de contribuir a la transformación digital de las empresas en el comercio y Turismo, a través

**¿Preguntas?**

**¿Comentarios?**

¿Cómo empiezo?



## Definir una estrategia digital

### *Digital Business Optimization*

**Incorpora valor al negocio, sin cambiar su naturaleza**

- Incremento productividad
- Mejora experiencia cliente

### *Digital Business Transformation*

**Lidera nuevas fuentes de ingresos y nuevos modelos de negocio**

- Nuevas fuentes de ingresos
- Nuevos modelos de negocio

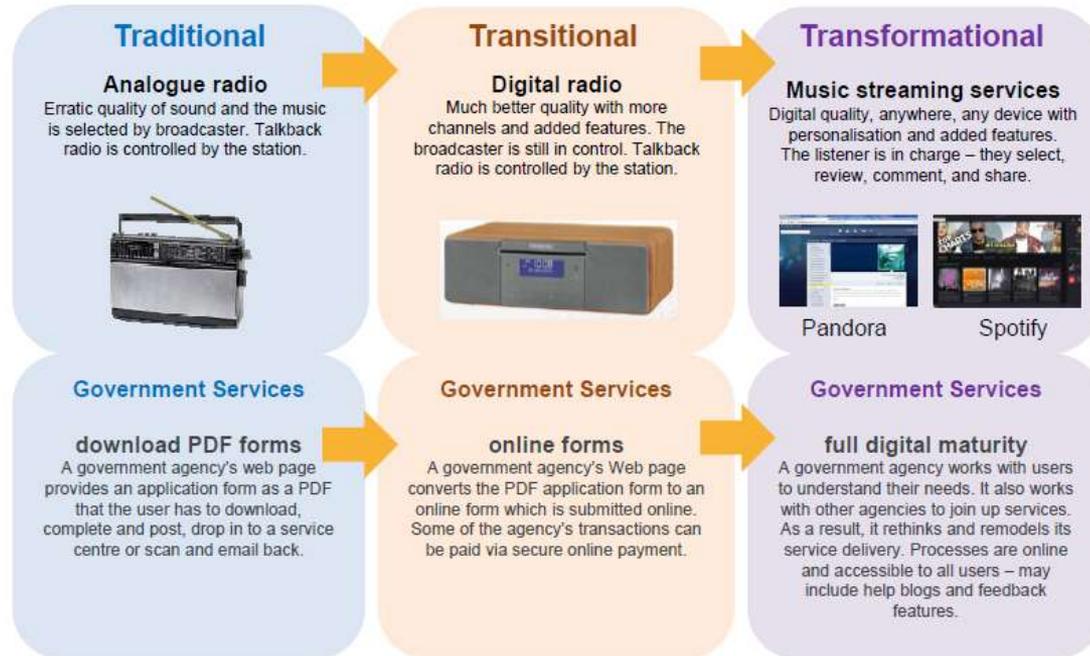
## Definir una estrategia digital

Bases para la definición de una estrategia digital:

1. Cómo estás: Conocer cuál es tu Nivel de Madurez Digital
2. Cómo está la competencia
3. Cómo está y hacia donde va el mercado

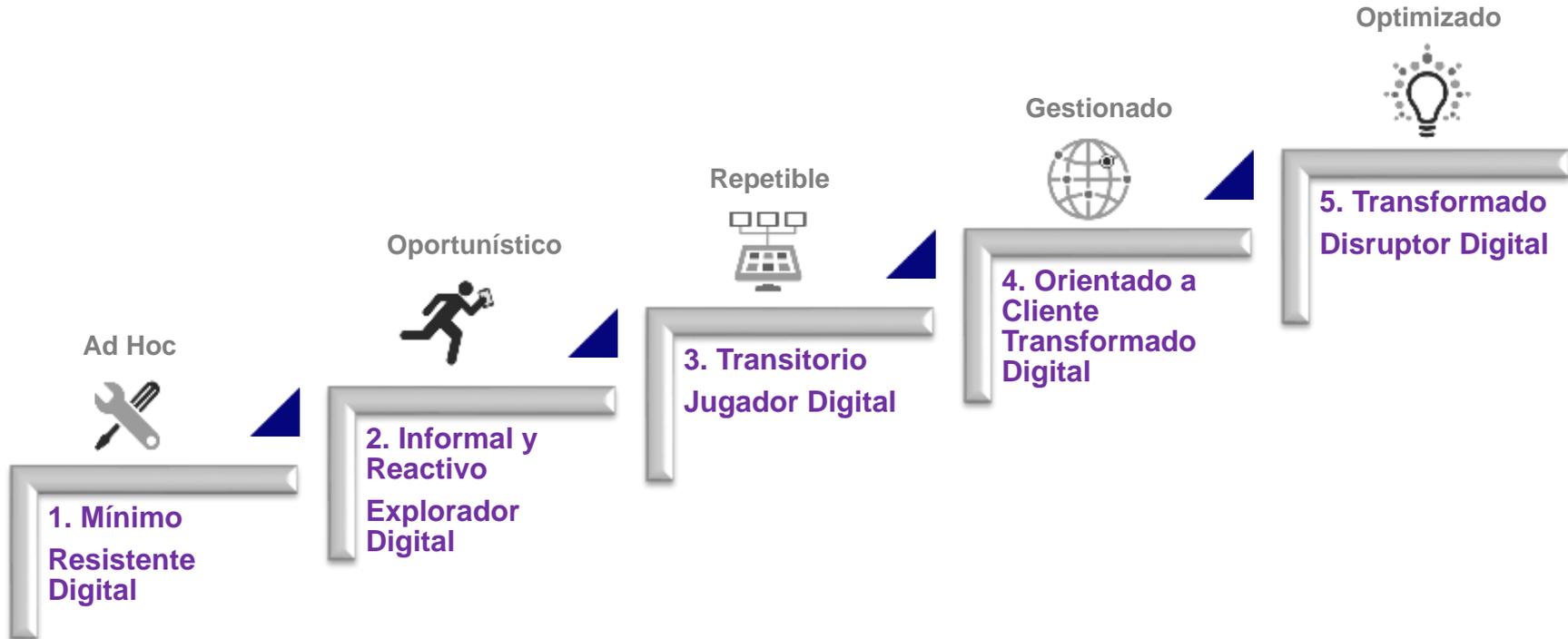
# Definir una estrategia digital

## Madurez Digital ¿Qué es?



# Definir una estrategia digital

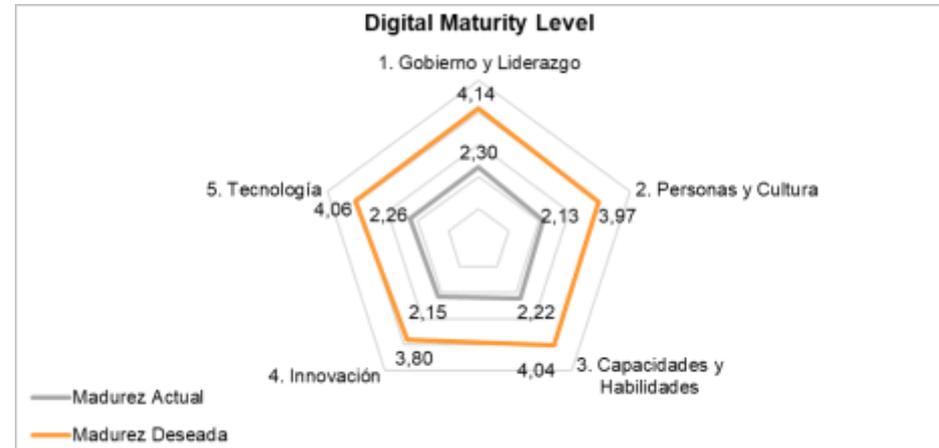
## Niveles de Madurez Digital



## Definir una estrategia digital

### Dimensiones de la Madurez Digital

1. El negocio digital. El gobierno y liderazgo
2. La persona y la cultura
3. Las capacidades y habilidades
4. La innovación
5. La tecnología

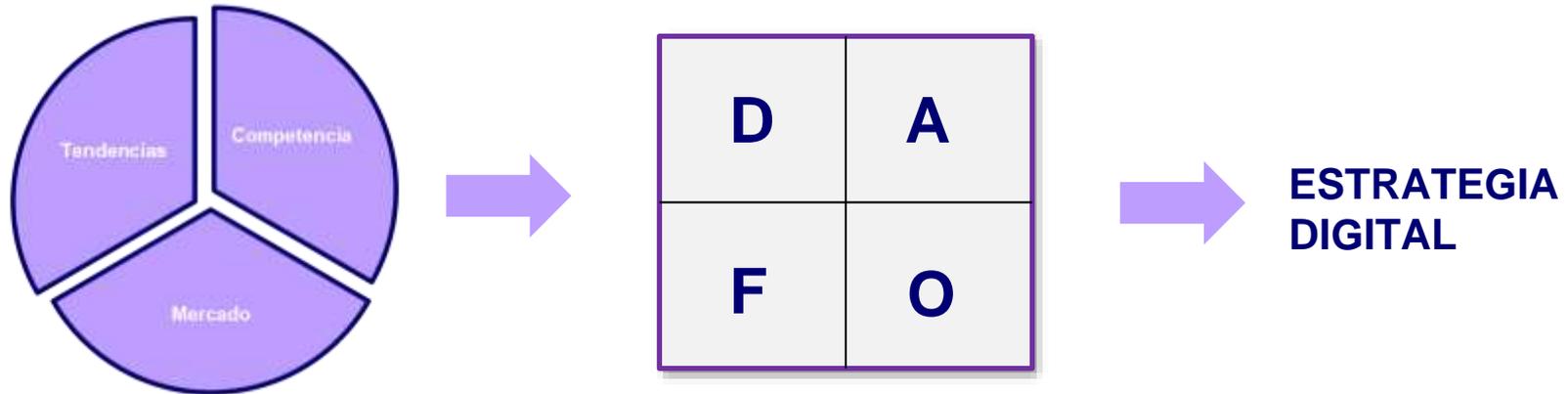


## Definir una estrategia digital

### Conocimiento de la competencia, del mercado y de las tendencias tecnológicas



## Definir una estrategia digital



## Factores Críticos de Éxito

- ✓ Apoyo explícito y **compromiso** de la dirección de la empresa.
- ✓ **Alineamiento** del comité de dirección.
- ✓ Plan de **Gestión del Cambio**.
- ✓ Ser **realistas** respecto a la velocidad de los cambios.
- ✓ Estar muy **alineadas las áreas de negocio con el área de tecnología**.
- ✓ Contar con **partners** de confianza.

**¿Preguntas?**

**¿Comentarios?**

## Cómo abordar la transformación digital de una empresa

### Mapa de ruta para la transformación

- ➔ **Plan de proyectos multidimensional a corto y medio plazo** que permite visualizar el camino desde la situación actual hasta la implantación de la estrategia definida.
  - Multidimensional: dimensiones afectadas
  - Proyectos claros, cortos y alineados entre ellos.
  - **2 líneas críticas: Línea de gobernanza y Línea de Gestión del Cambio**

# Cómo abordar la transformación digital de una empresa

## Cómo medir el éxito

### Cómo medir el éxito de la transformación

Consecución de los objetivos estratégicos definidos

Consecución estable o creciente en el tiempo

ROI real del proyecto favorable

Personal alineados y motivado

Cultura dinámica y orientada a la innovación

Tecnología motor para el cambio

Adopción de nuevas iniciativas que incrementen ingresos

# Conclusiones

**La digitalización es una realidad**

**La adaptación al mundo digital, denominado transformación digital es crítica para la supervivencia de las empresas**

**La elaboración de una estrategia digital que permita diseñar un Mapa de Ruta de Transformación es el camino idóneo para garantizar que todas las dimensiones de la empresa son evaluadas y gestionadas.**

**Es crítico para su éxito que la dirección apoye incondicionalmente la iniciativa, así como la gestión del cambio de los empleados.**

**El programa de transformación deberá ser controlado, tanto su ejecución como los resultados, para obtener el ROI esperado.**

**¿Preguntas?**

**¿Comentarios?**

---

# Alumni

---

UOC

 AlumniUOC

 @UOCalumni

---