

UOC



Memòria 2018-2019

Estudis de Ciències de la
Informació i de la Comunicació

Universitat Oberta
de Catalunya

UOC

**Estudis de Ciències de la Informació
i de la Comunicació (ECIC)**

Av. Tibidabo, 39-43
08035 Barcelona

uoc.edu

ecic.uoc.edu



01

Presentació 04

Jordi Sánchez-Navarro, director
dels Estudis de Ciències de la Informació
i la Comunicació

02

L'equip 06

- Xifres 06
- Equip acadèmic 07
- Màners de programa 08
- Tècnics de gestió de programa 08
- Administradora d'Estudis 08
- Equip de recerca en formació i de suport 09
- L'equip per gènere 09

03

Docència 10

- Xifres 11
- Oferta acadèmica 15
- Treballs finals 24
- Pràctiques professionals 28

04

Recerca i innovació i transferència 29

- Xifres 31
- Destacats 34
- Línies de recerca 37
- Grups d'R+I i càtedres 38
- Llista de projectes 41
- Llista de publicacions 43
- Activitats en congressos i jornades 48
- Revista acadèmica 55
- Estudis de doctorat 55

05

Difusió 57

- Xifres 57
- Els estudis al mitjans 58
- Canals digitals 59
- Actes dels Estudis 62
- Revista pròpia 66

1. Presentació



**El bienni
2018-2019
en els Estudis
de Ciències de la
Informació i de
la Comunicació**

JORDI SÁNCHEZ NAVARRO

DIRECTOR DELS ESTUDIS DE CIÈNCIES
DE LA INFORMACIÓ I LA COMUNICACIÓ

El bienni 2018-2019 ha representat la continuació d'una etapa de novetats i creixement estratègic en els Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació. En aquests dos anys hem consolidat la transformació de l'estructura organitzativa interna —amb la incorporació d'una nova sotsdirecció dels estudis orientada als programes emergents, la competitivitat i l'ocupabilitat—, i s'ha ampliat el nombre de programes oficials, amb els quals hem avançat en la consolidació del mapa docent dels estudis.

Amb la implicació total d'un equip de professionals de la docència, la recerca i la gestió orientats a la qualitat, la innovació i el compromís amb els estudiants i la societat, aquests canvis ens han permès centrar l'activitat molt intensament en l'enfortiment de noves àrees de coneixement, en els nous reptes de futur i en la transferència del coneixement a la societat. En aquest sentit, el bienni 2018-2019 ha significat un clar pas endavant en l'enfortiment de la missió dels estudis, que és generar coneixement innovador en els àmbits de la informació i de la comunicació i retornar-lo a la societat arreu del món a través de la formació de les persones al llarg de la vida, de la recerca i de la divulgació, potenciant la centralitat que ocupen la informació i la comunicació en la societat del coneixement.

En plena sintonia amb els valors de la UOC i situant l'estudiant en el centre de la seva activitat docent, l'equip dels Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació fa docència, recerca, transferència i divulgació del coneixement orientat sempre pels valors de la creativitat, l'actitud innovadora, el compromís amb el món professional, amb un caràcter col·laboratiu i obert al món, i amb ètica, rigor professional i responsabilitat social.

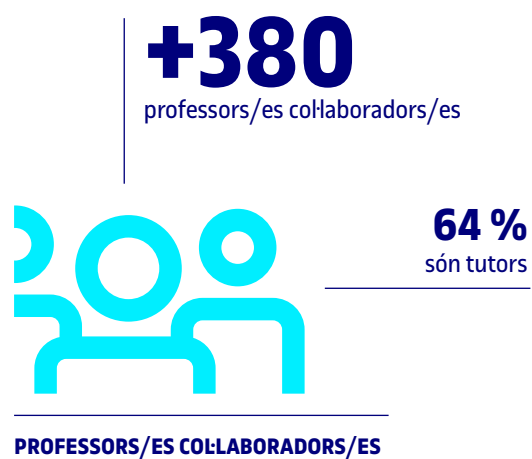
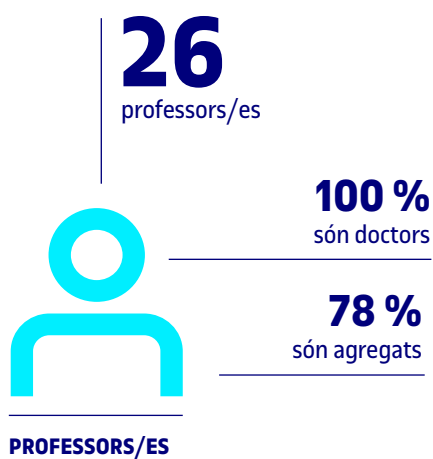
Tanquem un bienni celebrant la feina ben feta i els èxits assolits, tant de manera col·lectiva pel conjunt dels estudis com individualment per cadascun dels professionals que en formem part. Però no solament celebrem. També renovem el nostre compromís, tot esperant un bienni 2020-2021 ple de reptes que ens motiven i ens mobilitzen.

Apostarem per l'excel·lència per la millora de la qualitat dels programes ja consolidats, amb un impuls constant de la innovació, la recerca i la transferència. En els Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació de la UOC treballarem sense defallir per ser referents de la creativitat i la innovació en els camps de la informació i la comunicació, per mantenir la força d'un model reconegut internacionalment d'un ensenyament avançat connectat amb la societat i el món professional, i per desenvolupar sòlides iniciatives de recerca de frontera en els àmbits que ens són propis.

Gràcies a totes i tots per fer-ho possible.

2. Equip

Xifres



RECERCA

Grups de recerca	3
Grups de recerca consolidats	2
Membres de l'equip de recerca en formació i de suport	8
Càtedres	1



GESTIÓ

8
professionals de gestió

Equip acadèmic



**Daniel Aranda
Juárez**



**Ana Isabel Bernal
Triviño**



**Víctor Cavaller
Reyes**



**Judith Clares
Gavilán**



**Anna Maria
Clua Infante**



Amalia Creus



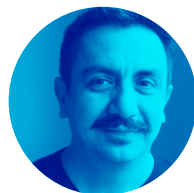
**Maria del Carmen
Cruz Gil**



**Elisenda Estanyol
Casals**



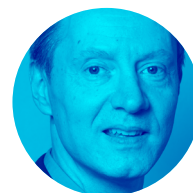
**Núria Ferran
Ferrer**



**Efraín Foglia
Romero**



**Montserrat
García Alsina**



**Ferran Lalueza
Bosch**



**Pablo Lara
Navarra**



**Alexandre López
Borrull**



**Francisco Lupiáñez
Villanueva**



**Sílvia Martínez
Martínez**



**Sandra Martorell
Fernández**



**Mireia Montaña
Blasco**



**Candela Ollé
Castellà**



**Eva Ortoll
Espinet**



**Lluís Pastor
Pérez**



**Antoni Roig
Telo**



**Gemma San
Cornelio Esquerdo**



**Jordi Sánchez
Navarro**



**Sandra Sanz
Martos**



**Sílvia Sivera
Bello**

Màangers de programa



**Montse Atienza
Alarcón**

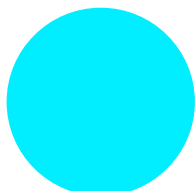


**Jesús de Molina
Alas**

Tècnics de gestió de programa



**Alejandra Armora
Soriano**



**Mónica Cristina
Benhamou Sabaté**



**Meritxell Martínez
Fradera**



**Roser Nadal
Renau**



**Roger Tomás
Secall**

Administradora d'Estudis



**Núria Busquets
Pérez**

Equip de recerca en formació i de suport



Alkim Erol
Estudiant
de doctorat



**Pedro María
Fernández de Castro**
Investigador
de suport



Núria Font
Investigadora
de suport



Susana López
Investigadora
de suport



Leila Mohammadi
Estudiant
de doctorat



**Fernanda
Pires de Sa**
Investigadora
de suport

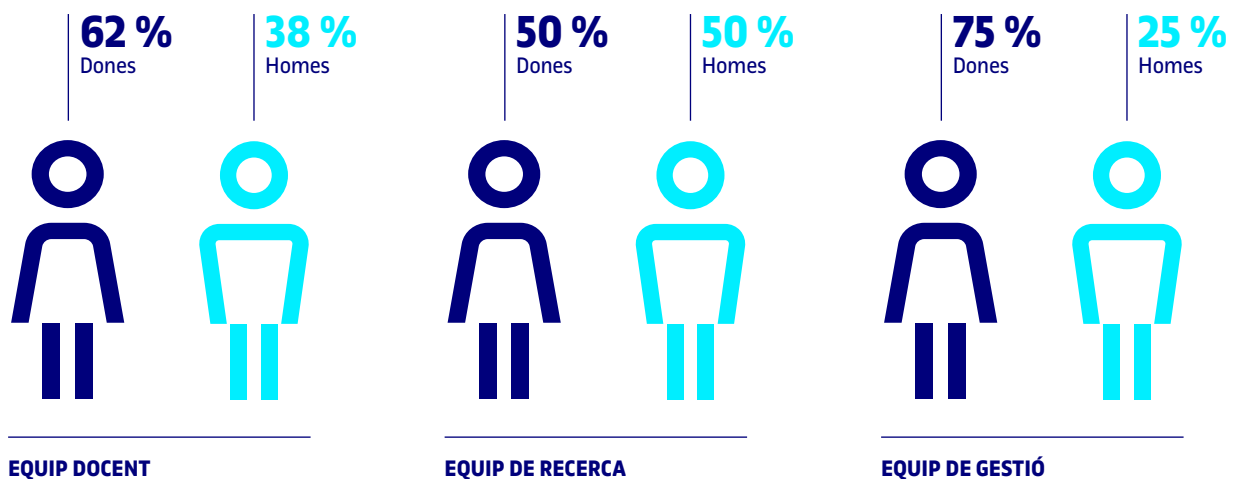


Adam Server
Investigador
de suport



Ludovic Terren
Estudiant
de doctorat

L'equip dels ECIC per gènere



3. Docència



Compromís amb la qualitat i la innovació docent

AMALIA CREUS
SOTSDIRECTORA DE DOCÈNCIA

Un eix prioritari de la nostra missió com a Estudis universitaris és generar coneixement a partir de la formació al llarg de la vida en els àmbits de la informació i la comunicació.

En el bienni 2018-2019 hem continuat mostrant aquest compromís, no sols ampliant la nostra oferta de programes formatius, sinó també a partir d'una gran diversitat de projectes i iniciatives que destaquen per la seva excel·lència docent, la seva contribució a la solució de problemes de l'agenda social i el seu caràcter innovador.

En el marc de les titulacions oficials, l'any 2018 vam posar en marxa el màster universitari d'Estratègia i Creativitat en Publicitat, orientat a formar professionals capaços de dominar les noves formes de comunicació de marca en l'actual ecosistema transmèdia des d'una doble visió: l'estratègica i la creativa.

Un altre aspecte destacat és l'aprovació per part de l'Agència de Qualitat Universitària (AQU) de la modificació del grau de Comunicació, procés que ens permet posar en marxa una actualització sense precedents del pla d'estudis d'aquesta titulació, adaptant-la a les noves demandes i tendències de la professió comunicativa.

Volem també posar en relleu el gran impuls que, en aquests dos anys, hem donat a la transformació d'assignatures a partir del seu redisseny o en el marc d'un model pedagògic basat en reptes professionals, i a la renovació i l'actualització de recursos d'aprenentatge.

En aquesta memòria es recullen alguns dels molts projectes i iniciatives docents creats en el marc dels nostres programes formatius, una mostra del compromís del nostre equip docent amb la innovació i la qualitat docent.

Xifres

Programes formatius



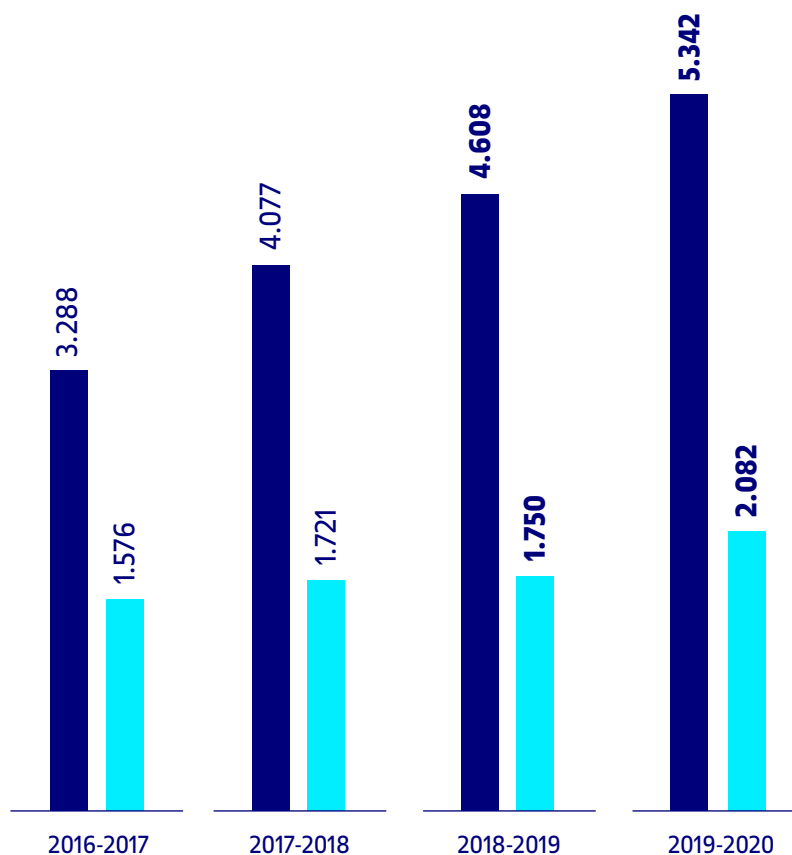
13 programes formatius
oficials i propis

L'estudiantat

Evolució de les matriculacions en programes de Graus i Màsters universitaris

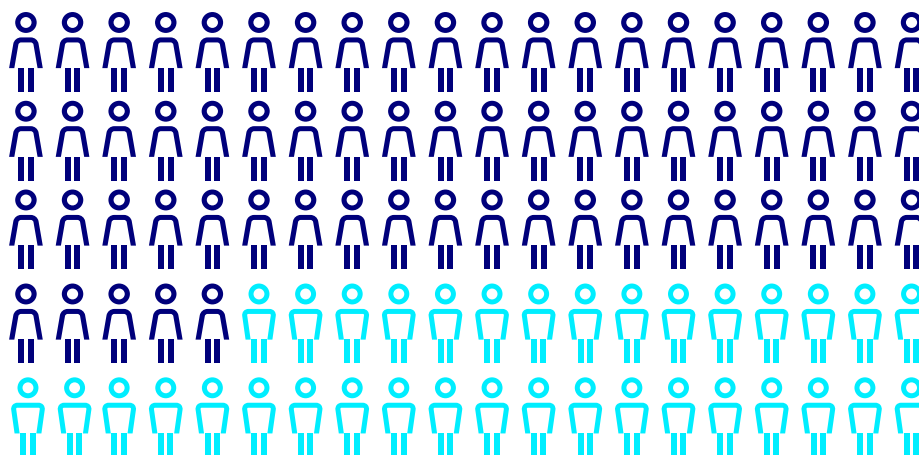
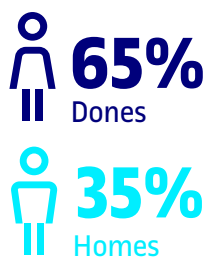
5.342 estudiants totals
en el període 2019-2020

■ Estudiants totals
■ Nous estudiants



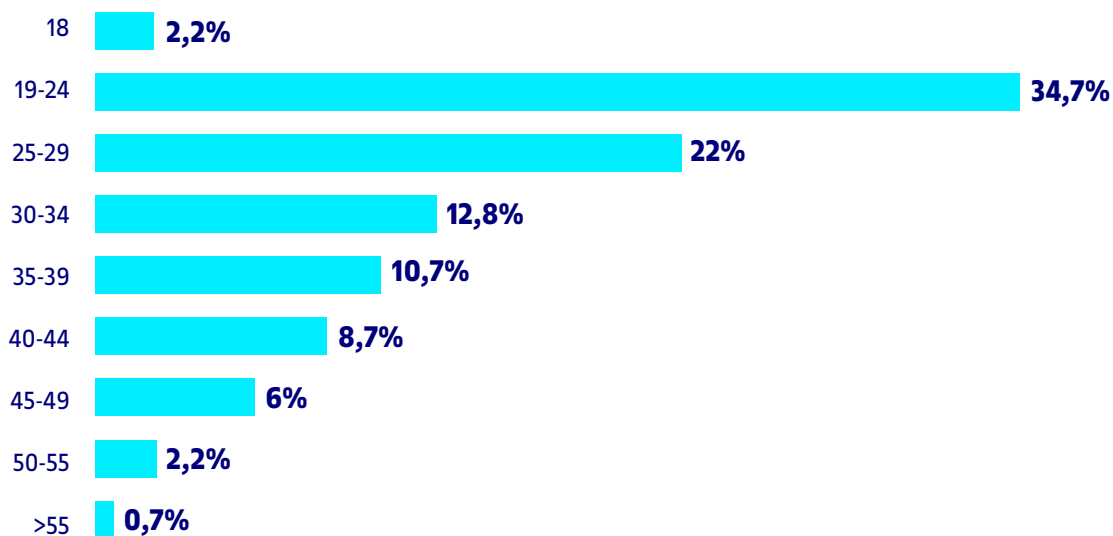
Gènere de l'alumnat

(Dades corresponents al curs acadèmic 2019-2020)



Franges d'edat de l'alumnat

(Dades recollides en el curs acadèmic 2019-2020)



Procedència de l'alumnat dels ECIC

(Dades corresponents al curs acadèmic 2019-2020)



Estudiants procedents de

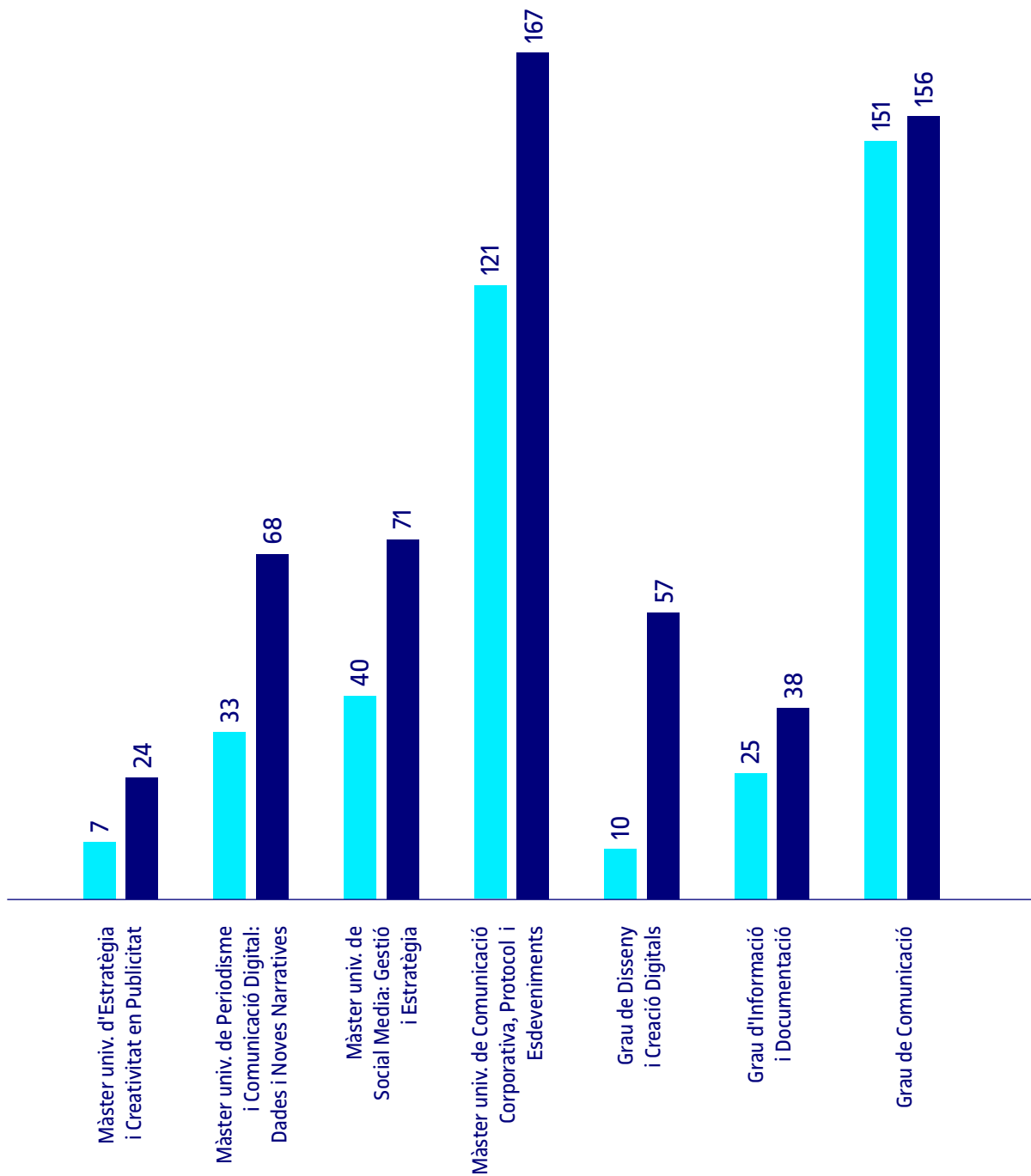
29 països

Graduacions en programes de formació de llarga durada (Graus i màsters universitaris)

968

Graduades i graduats en el
curs 2018-2019 i 2019-2020

■ Graduacions al curs 2018-19
■ Graduacions al curs 2019-20

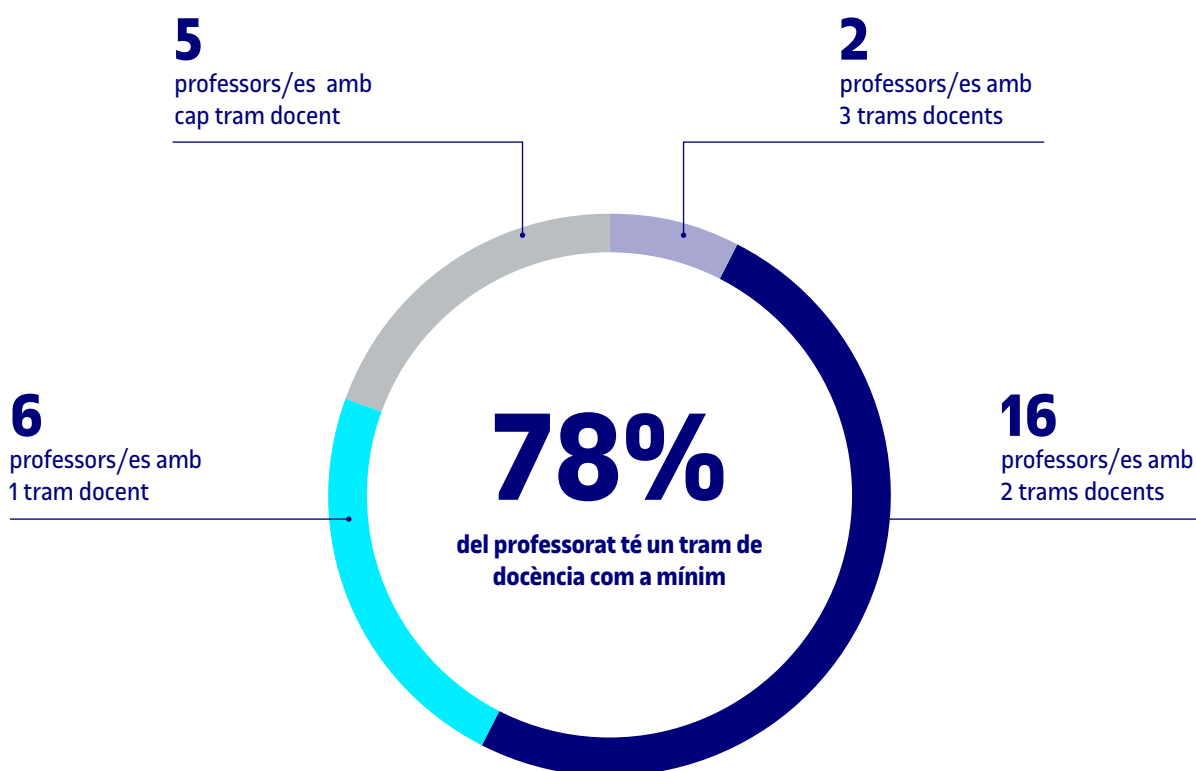


L'equip docent



Mèrits en docència

(Dades recollides a l'inici del curs acadèmic 2019-2020)



Oferta acadèmica

Una de les missions dels ECIC és generar nou coneixement en els àmbits de la informació i de la comunicació i retornar-lo a la societat arreu del món formant les persones al llarg de la vida. El recull següent classifica l'oferta formativa dels ECIC.

Graus

Comunicació

El grau de Comunicació **forma professionals experts en l'activitat comunicativa**, tenint en compte tant els diferents mitjans i suports (digitals, audiovisuals i escrits) com la diversitat d'objectius estratègics (informatius, expressius o persuasius).

A més d'una base generalista, aquest programa ofereix la possibilitat d'especialitzar-se en sis perfils d'op-tativitat: **Creativitat Publicitària, Creació Audiovisual, Gestió Publicitària, Gestió Audiovisual, Comuni-cació Corporativa i Relacions Públiques, i Comunicació Informativa**.

Així, doncs, l'objectiu d'aquesta titulació és formar **comunicadors polivalents** amb una mentalitat creativa i innovadora i amb capacitat d'adaptació a diferents contextos comunicatius.

Disseny i Creació Digitals

El grau de Disseny i Creació Digitals és professionalitzador, està orientat a la creació del portafolis propi i aplica una metodologia basada en projectes.

Inspirat per **professionals d'un gran prestigi**, tracta el disseny de manera holística; integra **disseny gràfic, comunicació i disseny d'experiència d'usuari (UX)**, i afegeix una perspectiva humanista i cultural que el connecta amb el **moviment maker, l'ètica hacker i la cultura lliure**.

El grau promou una activitat professional del disseny col·laborativa, oberta, sostenible i responsable. L'alumnat gaudeix d'un equip docent format per professionals en actiu i acadèmics amb una àmplia carrera docent, i disposa dels darrers avenços tecnològics i metodològics.

Informació i Documentació

El grau d'Informació i Documentació en línia forma **professionals especialitzats en la gestió de serveis i sistemes** per facilitar informació i documentació de valor en els **entorns digitals del segle XXI**.

Aquests entorns inclouen biblioteques i arxius, però també gestió de dades, dades massives (*big data*), catalogació i metadades, disseny de sistemes d'informació, documentació sanitària, **gestió documental**, do-cumentació audiovisual, gestió del coneixement, **inteligència competitiva, transparència, dades obertes (open data), gestió de comunitats (community management), cura de continguts (content curation)**, repositoris documentals, **optimització natural (SEO) i analítica web, disseny centrat en l'usuari**, i molts altres. L'alumnat del grau d'Informació i Documentació esdevé gestors i gestores eficaços amb competències per actuar decisivament, **optimitzar el valor de la informació** i evitar els riscos d'una mala gestió.

Màsters universitaris

Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments

El màster universitari de Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments és una **titulació oficial** orientada a capacitar l'alumnat per a l'exercici professional de la **comunicació en empreses i institucions**.

Aquest programa aporta a l'alumnat les competències per **dissenyar, executar i avaluar** projectes de **comunicació corporativa**. El màster també prepara l'alumnat per a l'**organització d'actes** institucionals i d'empresa, i dona els coneixements per aplicar la **normativa protocol·lària**. Es basa en una formació innovadora, enfocada a les necessitats canviants del mercat laboral, pensada per preparar un perfil professional amb les competències necessàries per **dominar els nous entorns digitals** i poder adaptar-se a les necessitats actuals i futures del sector.

Estratègia i Creativitat en Publicitat

El màster universitari d'Estratègia i Creativitat en Publicitat proporciona la formació necessària per **convertir-se en professional de la publicitat i dominar les noves formes de comunicació de marca**.

Amb aquest màster es descobreix que la publicitat actual és molt més que publicitat i que no hi ha barreres entre les accions en línia i fora de línia. Amb una **visió transversal**, capacita per fer comunicació de marca, continguts i publicitat social, nativa o programàtica, i dota de les eines necessàries per **crear missatges i dissenyar campanyes** a tot tipus de mitjans o suports, tant convencionals com alternatius, incloent-hi internet, el mòbil i les xarxes socials.

El pla d'estudis aprofundeix en la publicitat a partir dels **dos eixos fonamentals** de què consta: **l'estratègia i la creativitat**. D'una banda, s'aprèn que l'estratègia és un element clau perquè les accions comunicatives siguin rellevants. De l'altra, que la creativitat és imprescindible per cridar l'atenció, persuadir i emocionar el consumidor en un entorn saturat de missatges comercials.

Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives

El màster universitari de Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives dona resposta a la demanda de formació en l'àmbit del periodisme i, en concret, als nous escenaris generats pels canvis que han aparegut com a conseqüència de la irrupció de les **xarxes socials i dels nous models de consum de mitjans**.

El màster s'orienta a capacitar l'alumnat per a l'exercici professional del periodisme com a redactors o redactores —d'informació periodística professional, per compte propi o d'altri, en qualsevol suport mediàtic tradicional o electrònic—, que desenvolupen la seva activitat amb textos i gèneres i creen **continguts periodístics**. A més, aquest programa posa èmfasi en el periodisme d'innovació: **el periodisme de dades, el periodisme amb mòbil (mobile journalism o MOJO, molt estès fora d'Espanya), les dades massives** en comunicació i les noves **narratives multimèdia**; tot això en un context de nous models de negoci en els quals l'emprenedoria és cada vegada més una veta de mercat del sector.

Social Media: Gestió i Estratègia

El màster universitari de *Social Media: Gestió i Estratègia* prepara l'alumnat perquè adquireixi les competències i els coneixements especialitzats que requereix aquest sector capdavanter en el context digital. Està **orientat a l'exercici professional**, però també té en compte la **recerca**, ja que possibilita l'accés posterior a un programa de doctorat.

Al llarg del màster l'alumnat es capacitarà per a l'acompliment de funcions concretes, que van des de la **creació de continguts**, la **gestió de comunitats**, la **cura de continguts**, el **màrqueting digital** i el monitoratge de la **reputació digital** fins a funcions directives que impliquen la coordinació de perfils professionals, el desenvolupament d'una visió estratègica i la capacitat de gestió, avaluació, prospecció i detecció de tendències emergents.

Màster propi

Cinema Fantàstic i Ficció Contemporània

El màster de Cinema Fantàstic i Ficció Contemporània (UOC, Sitges Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya) forma professionals capaços de conèixer en profunditat les claus del gènere fantàstic, de descobrir les possibilitats existents per a la **innovació en el cinema contemporani** i de generar noves idees i projectes per a cinema i altres mitjans audiovisuals.

El màster dota l'alumnat de la capacitat de **plantejar guions i dissenyar la preproducció** d'un producte cinematogràfic, i li proporciona coneixements sobre la **producció**, el desenvolupament i la **comercialització de productes de gènere**.

L'**aliança** de la UOC i el [Sitges Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya](#) fa que el màster esdevingui l'ecosistema ideal per a la innovació i la creativitat aplicada a l'audiovisual de gènere fantàstic.

Postgraus

- [Creació de Guió i Noves Narratives de la Ficció Contemporània](#) (UOC, Sitges Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya)
- [Desenvolupament i Comercialització de Projectes de Cinema Fantàstic i Ficció Contemporània](#) (UOC, Sitges Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya)
- [Implantació de Projectes de Gestió de Documents Electrònics \(EDRMS\)](#)

Especialitzacions

- [Disseny d'Informació, Infografia i Motion Graphics](#)
- [Documentalista Audiovisual i Film Researcher](#)

Nova oferta formativa

Màster universitari d'Estratègia i Creativitat en Publicitat

NOU! DES DE L'OCTUBRE DEL 2018

El màster universitari d'Estratègia i Creativitat en Publicitat persegueix satisfer la demanda de professionals i investigadors especialitzats en l'àmbit publicitari, especialment en el context postdigital actual, que obliga a estar permanentment al dia dels canvis tecnològics i de les oportunitats ubiqües per posicionar les marques de manera destacada.

En aquest màster se supera definitivament la mirada fragmentada que va significar l'impacte de la digitalització en el sector i es dona per assumida la realitat professional: **per a la comunicació de marques ja no hi ha barreres entre la publicitat en línia i fora de línia.**

Així, doncs, l'objectiu principal del nou programa consisteix a **dotar** l'alumnat de les **eines i els coneixements** necessaris per **crear, dissenyar, executar, planificar i avaluar campanyes** publicitàries en **tot tipus de mitjans i suports**, tenint en compte el panorama i les possibilitats de l'**ecosistema transmèdia** actual i també les noves tendències en comunicació, amb una mentalitat estratègica i habilitat per generar idees creatives.

Projectes d'innovació docent

Pràctiques virtuals al grau de Comunicació

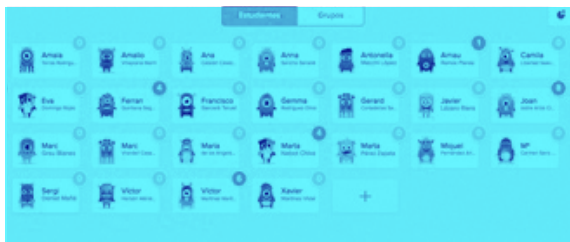


Els ECIC han estat capdavanters en la implantació de pràctiques virtuals. Actualment en totes les titulacions oficials l'alumnat té la possibilitat de fer les pràctiques curriculars de manera totalment virtual, desenvolupant projectes reals i en contacte directe amb l'entorn professional.

En el cas de Periodisme, s'ha desenvolupat una revista digital sobre tecnologia i periodisme, *4 journalism*, amb el sistema de gestió de continguts (CMS) Atavist com a eina d'edició. Aquesta eina permet a l'alumnat de grau i de màster editar en línia notícies, entrevistes i reportatges en profunditat, desenvolupant de manera pràctica les dinàmiques i les tècniques d'un periodista professional.

Professorat responsable: Amalia Creus, Ferran Lalueza, Antoni Roig i Anna Bernal Triviño.

Ludificació del retorn personalitzat (*feedback*) amb ClassDojo: disseny i creació sonora



El projecte tenia com a objectiu donar pautes a l'alumnat per oferir i gestionar retorn personalitzat entre iguals d'una manera motivadora, per tal de transformar la seva pràctica i millorar l'aprenentatge.

Es van determinar els objectius següents:

- Prendre consciència del valor del retorn personalitzat.
- Formular demandes específiques per obtenir retorn personalitzat.
- Seleccionar i sol·licitar el tipus de retorn personalitzat adequat en el moment requerit.
- Utilitzar el retorn personalitzat rebut per millorar l'activitat i el procés d'aprenentatge.

Amb aquesta activitat es proposava una dinàmica lúdica que permetia que l'alumnat valorés més fàcilment la feina d'uns i altres, aportant l'experiència dels iguals i sumant-hi punts de vista. En efecte, la idea general de la dinàmica era plantejar a l'alumnat una sèrie de competències o *skills* que calia valorar d'un determinat treball o PAC. Aquesta valoració constava d'una part quantitativa i d'una altra qualitativa. La quantitativa es visualitzava mitjançant ClassDojo, una classe virtual on cada alumne té un avatar i es veuen les puntuacions obtingudes. La qualitativa, mitjançant un Google Forms.

Professorat responsable: Daniel Aranda

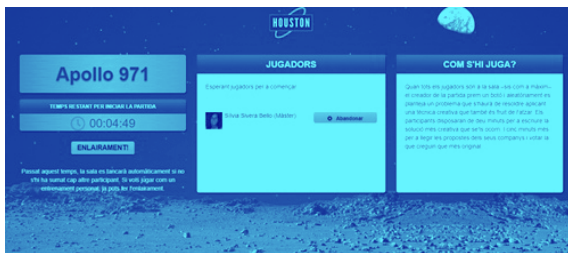
Club Crea-Lectura



Plataforma integrada a les aules de l'assignatura Tècniques de creativitat i innovació, del grau de Disseny i Creació Digitals. Conté tants recursos d'aprenentatge com estudiants hi ha a cada aula, de manera que cada estudiant pot triar el que vulgui per fer-ne un resum creatiu. La plataforma permet penjar els resums com en un aparador, per tal que la resta de l'aula els pugui veure i votar.

Professorat responsable: Sílvia Sivera

Houston



Joc que s'utilitza a les aules de l'assignatura Pensament creatiu, del grau de Comunicació, i a les de l'assignatura Tècniques de creativitat i innovació, del grau de Disseny i Creació Digitals. Serveix per posar en pràctica diferents tècniques creatives, individualment o en grup, i també per resoldre problemes quotidians sota pressió temporal. Les tècniques i els problemes surten aleatòriament en cada partida i al final es permet votar les millors idees.

Professorat responsable: Sílvia Sivera

TOPS



TOPS —spot ('anunci' en anglès) al revés— és un joc digital incorporat a les aules de l'assignatura Creativitat publicitària, del grau de Comunicació, en què es dona voltes als espots de televisió que l'alumnat vulgui. El joc proposa fer canvis aleatoris en el brífing que ha inspirat un anunci i, en partides individuals o grupals, l'alumnat ha de presentar noves versions sota pressió temporal. D'aquesta manera es practica la flexibilitat creativa a l'hora de canviar els condicionants publicitaris.

Professorat responsable: Sílvia Sivera

Quadern de pensar i maniquí de dibuix



El quadern de pensar s'envia, juntament amb un maniquí de dibuix articulats, a tot l'alumnat de l'assignatura Tècniques de creativitat i innovació, del grau de Disseny i Creació Digitals. En el quadern s'hi proposen exercicis de creativitat per posar en pràctica tècniques creatives diverses, tenint sempre en compte el maniquí. D'aquesta manera, tot l'alumnat treballa amb un mateix detonant per a la creativitat i poden compartir resultats ben diferents, encara que parteixin d'un mateix objecte.

Professorat responsable: Sílvia Sivera

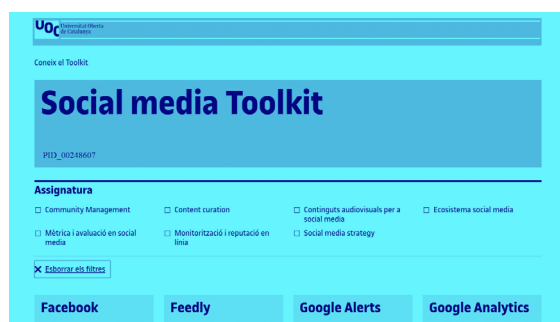
Novelette



Una novel·la que permet aprendre a gestionar la comunicació de crisi i de risc de manera efectiva, emocionant i mitjançant una experiència immersiva.

Professorat responsable: Ferran Lalueza

Social Media Toolkit



Eina transversal per a diverses assignatures del màster universitari de *Social Media*: Gestió i Estratègia que conté tot d'eines i recursos dels mitjans socials descrits segons les seves utilitats, punts forts i punts febles. És essencial per a les diverses assignatures que tracten d'aquests recursos.

Professorat responsable: Ferran Lalueza, Àlex López, Sílvia Martínez i Eva Ortoll

Premis Brava



Plataforma integrada a l'aula de Direcció creativa executiva, del màster universitari d'Estratègia i Creativitat en Publicitat, que permet reproduir la dinàmica de votacions d'un certamen creatiu publicitari. D'aquesta manera, l'alumnat analitza els anuncis actuals amb una mirada crítica i va adquirint criteri professional.

Collaborativament, es tria la campanya mereixedora de ser considerada valenta perquè lluita contra els estereotips de gènere, innova i trenca amb esquemes establerts i aporta valors solidaris. A final de curs, es lliura el premi a l'anunciant i l'agència responsable.

Professorat responsable: Sílvia Sivera

La meva TEDtalk-PAC



A la darrera PAC de l'assignatura Comportament Informatiu, del grau d'Informació i Documentació, l'alumnat ha de fer una presentació en vídeo, en format breu i seguint el model de les presentacions TEDTalk, és a dir, en clau divulgativa.

A partir d'un fet d'actualitat triat pel professor responsable de l'assignatura (PRA) i el professor docent col·laborador (PDC), i determinant el públic a qui va destinada la «xerrada», l'alumnat té el context per fer la pràctica. La PAC consisteix, per tant, que l'alumnat vinculï un fet d'actualitat amb una o diverses de les teories explicades durant el curs, tenint en compte el públic a qui va destinat el discurs, per tal que el missatge sigui més enfocat, i mitjançant una presentació breu. El fet d'haver-ho d'explicar en un to divulgatiu ajuda l'alumnat a interioritzar els conceptes. A la vegada, en vincular-ho a un tema actual, li facilita trobar més sentit a les teories estudiades.

Professorat responsable: Eva Ortoll

#quehemapresfinsara



Activitat complementària al microblog de l'aula, a la meitat del semestre. Durant uns dies, pactats prèviament amb el PRA i el PDC, l'alumnat fa piulades amb diferents etiquetes breus sobre algun concepte que li hagi agradat o sorprès, que no hagi entès o senzillament que vulgui compartir amb relació als continguts treballats fins al moment.

D'aquesta manera es comparteix el coneixement d'una manera lleugera i àgil, alhora que serveix per agafar el pols de l'assignatura.

Professorat responsable: Eva Ortoll

Rúbrica col·laborativa per a l'avaluació de treballs finals



Desenvolupament d'una eina per a l'avaluació col·laborativa per part del tutor del treball final, l'avaluador extern i el PRA i que permeti, a la vegada, que l'alumne pugui visualitzar el resultat al RAC.

Professorat responsable: Elisenda Estanyol, amb la col·laboració de l'eLearn Center (Emi Fresneda i Francesc Santanach) i de Tecnologia Educativa de la UOC (Núria Domènech)

Treballs finals

Treballs finals de grau (TFG) i de màster (TFM)

Durant els anys 2018 i 2019, l'alumnat dels ECIC ha desenvolupat satisfactòriament més de quatre-cents treballs finals de grau (TFG) i de màster (TFM).

 **408** treballs (TFG i TFM)

156
Grau de Comunicació



5
Grau de Disseny
i Creació Digitals

25
Grau d'Informació
i Documentació

34
Màster universitari
Periodisme i Comunicació Digital:
Dades i Noves Narratives



8
Màster universitari Estratègia
i Creativitat en Publicitat

42
Màster universitari Social
Media: Gestió i Estratègia

138
Màster universitari
de Comunicació Corporativa,
Protocol i Esdeveniments

Treballs premiats

Grau de Comunicació

Any 2018

- **1r. premi:** Victoria Suárez Mascareño. *Narrativa de videojuegos y su evolución en los últimos treinta años: Un estudio del caso particular de la saga Final Fantasy.*
- **2n. premi:** Daniel Eduardo Cullell Aranda. *Tècniques i procediments en la ficció sonora.*
- **3r. premi:** Celia Torija Maíllo. *Instagram como recurso para la generación de engagement. La experiencia de cinco casas-museo de Madrid.*

Any 2019

- **1r. premi:** Carla Campo Moreno. *Creación de marca para editoriales independientes de género. El camino del héroe para destacar en Twitter mediante técnicas de relaciones públicas.*
- **2n. premi:** Manuel Blanco Casal. *Periodismo de proximidad y transformación digital en los periódicos gallegos. Un nuevo paradigma.*
- **3r. premi:** Marta Piñeiro Borrajo. *Transmedia y renovación de audiencias en televisiones públicas.*

Grau de Disseny i Creació Digital

Any 2018

- **1r. premi:** Laura Milán Plaza. *AURORA, tu asistente meteorológico.*
- **2n. premi:** Clara Fabregat de Pablo. *Emma Health Platform.*

Grau d'Informació i Documentació

Any 2018

- **1r. premi:** Rosa Tomàs Ejarque. *Pla lector municipal Biblioteca Marcellí Domingo de Tortosa.*
- **2n. premi:** Carlos Pino Andújar. *Disseny i desenvolupament d'una base de dades de mariners i vaixells del Masnou.*
- **3er. premi:** Juan José Zubia Muxika. *Preservación de información de redes sociales virtuales.*

Any 2019

- **1r. premi:** Laura Tomàs Valldepérez. *Ciència oberta i humanitats digitals: una aproximació des de l'arqueologia catalana.*
- **2n. premi:** Almudena Borrego Campos. *Nou servei de suport a la docència i la investigació a Biblioteca IQS (Universitat Ramon Llull): creació d'un nou apartat web.*
- **3r. premi:** Belén Motera Caturla. *Arxiu de Mutxamel: quadre de classificació, gestió de les taules de valoració documental i cicle de vida activa dels documents electrònics.*

Màster universitari de Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments

Any 2018

- **1r. premi:** Núria Kearns Torredemer. *Pla de comunicació interna per a l'oficina de Londres d'una empresa d'educació financera.*
- **2n. premi:** Marta Bacarissas Augé. *Pla de comunicació de l'Arcos, centre mèdic integral.*
- **3r. premi:** Claudia Martí Tulla. *Mou la Barcelona sostenible! Pla de comunicació sobre mobilitat a Barcelona.*

Any 2019

- **1r. premi:** Mercè Romagosa. *El protocol de la Generalitat de Catalunya en democràcia (1980-2017).*
- **2n. premi:** Laura Medel Vivas. *La identificación de microinfluencias como elemento estratégico en las campañas de comunicación. Desarrollo de un modelo de identificación de microinfluencias en Twitter para el sector de la transformación digital.*
- **3r. premi:** Helena Blanch Pérez. *Pla de comunicació per al Museu del Ferrocarril de Móra la Nova.*

**Màster universitari de Periodisme i Comunicació Digital:
Dades i Noves Narratives**

Any 2018

- **1r. premi:** Antonio Axels Sánchez García. *Periodismo y Social Media: Estudio de la producción y las posibilidades narrativas de las videonews.*

Any 2019

- **1r. premi:** Anna Montero. *El repte d'informar-se en la societat digital: joves, nous consums i fake news.*
- **2n. premi:** Anna Yusà. *Supervivents. Històries Violència de Gènere.*
- **3r. premi:** Aina Gelabert. *L'estigma mental.*

Màster universitari de Social Media: Gestió i Estratègia

Any 2018

- **1r. premi:** Laura Medel Vivas. *Investigación de técnicas de crecimiento orgánico en Instagram a través de estrategias de growth hacking.*

Any 2019

- **1r. premi:** Vicente Martínez Juan. *Estrategia electoral en Twitter de los principales líderes políticos durante las Elecciones Generales en España 2019.*
- **2n. premi:** Ariadna Arbós. *Hospital Universitari Sant Joan de Reus. Plan de Social Media y eHealth.*
- **3r. premi:** Fàtima Suàrez. *Curació de continguts i materials curriculars en la docència universitària.*

Màster universitari d'Estratègia i Creativitat en Publicitat

Any 2019

- **1r. premi:** Alba Madero. *El mito y la retórica narrativa en la publicidad de perfumes.*

Pràctiques professionals

L'alumnat ha enriquit i aplicat els coneixements adquirits en un entorn professional mitjançant el programa de pràctiques dels ECIC. En concret, durant el 2018 i el 2019, més de quatre-cents cinquanta estudiants han estat acollits en empreses per completar la seva formació amb pràctiques professionals.

225

estudiants de grau
han cursat pràctiques
professionals



263

estudiants de màster
han cursat pràctiques
professionals

Pràctiques entre estudiants de grau

Estudiants del grau de Comunicació	208
Estudiants del grau d'Informació i Documentació	13
Estudiants del grau de Disseny i Creació Digitals	4

Pràctiques entre estudiants de màster

Estudiants del màster universitari de Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments	226
Estudiants del màster universitari de Social Media: Gestió i Estratègia	20
Estudiants del màster universitari de Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives	13
Estudiants del màster universitari d'Estratègia i Creativitat en Publicitat	4

4. Recerca, innovació i transferència



Recerca i innovació per a un futur sostenible, crític i responsable

DANIEL ARANDA JUÁREZ
SOTSDIRECTOR DE RECERCA

Els ECIC ofereixen suport i oportunitats per millorar la recerca del professorat mitjançant les accions que es contemplen en el seu Pla estratègic de recerca. Aquest pla aposta per donar un impuls significatiu a la cultura de la recerca entre el nostre equip amb l'objectiu de potenciar l'impacte social d'una recerca de qualitat que es recolza en la innovació i la transferència del coneixement socialment rellevant.

Entenem que la recerca en informació i comunicació aporta coneixements essencials i centrals en el context social actual, i també habilitats indispensables per entendre, analitzar i millorar les desigualtats i ajustar el canvi social i tecnològic a unes necessitats socials i culturals sostenibles, obertes i accessibles.

El Pla estratègic de recerca pren com a punt de partida i d'arribada la societat amb l'objectiu de contribuir a la construcció d'un futur sostenible, crític i responsable a partir de tres reptes principals:

- **Compromís efectiu amb la recerca.** L'optimització i el desenvolupament sostenible del temps que l'equip dels ECIC dedica a la recerca.
- **Contribuir a la societat per ser un actor social.** Fomentar la producció de coneixement, la visibilitat i el seu impacte social.
- **Qualitat en recerca.** Augmentar la participació de l'equip investigador en projectes de recerca i innovació amb impacte i socialment rellevants.



Estudis de Ciències de la Informació i la Comunicació

Pla Estratègic de recerca 2018-2020

Missió i visió

M Ens dediquem a la recerca per a construir el futur que volem

Els Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació impulsen la recerca, la divulgació i la transferència en comunicació i en gestió de la informació com a motor de canvi social. Creiem en la centralitat que ocupen la informació i la comunicació en la societat actual com a coneixements i habilitats indispensables per a analitzar i ajustar el canvi social i tecnològic a unes necessitats socials i culturals sostenibles, obertes i accessibles.

V Construir un futur sostenible de manera crítica i responsable

La centralitat de la recerca, la divulgació i la transferència en comunicació, en gestió de la informació, en indústries culturals creatives i en cultura digital són indispensables com a motor de canvi social.

Repte A

Compromís efectiu amb la recerca

Optimització i desenvolupament sostenible del temps dedicat a recerca de l'equip dels Estudis.

Estratègia 1

Dissenyar i implantar eines de visibilitat i gestió de la producció i de l'activitat de recerca dels Estudis que permetin desplegar una política de recerca sostenible.

Objectiu A.1 Implantar un Pla de dedicació a la recerca (DAR).

Objectiu A.2 Dissenyar i implantar una fitxa del Pla individual de desenvolupament de la recerca a quatre anys vista.

Objectiu A.3 Implantar i gestionar el quadre de comandament per tal de fer un seguiment, una visualització i una lectura trimestrals de l'activitat d'R+I dels Estudis.

Objectiu A.4 Elaborar una política de gestió del pressupost intern de recerca orientat a la productivitat científica de qualitat, oberta i d'impacte social.

Apostem per donar un impuls significatiu a la cultura de la recerca entre el nostre equip amb l'objectiu de potenciar l'impacte social d'una recerca de qualitat.



Repte B

Contribuir a la societat per a esdevenir actor social

Fomentar la producció, la visibilitat i l'impacte social del coneixement.

Estratègia 2

Intensificar la visibilitat interna i externa de l'activitat d'R+I dels Estudis.

Objectiu B.1 Visibilitzar l'activitat d'R+I i la transferència al web dels Estudis.

Objectiu B.2 Dissenyar un Pla de comunicació de la recerca i la transferència que inclougui la comunicació interna i externa de l'activitat dels Estudis.

Objectiu B.3 Pla de transferència. Fomentar activitats d'impacte social de la recerca amb l'objectiu de potenciar el canvi social.

Estratègia 3

Incrementar la producció científica i la transferència de qualitat, oberta i amb impacte social.

Objectiu B.4 Incrementar el nombre d'articles, monografies i capítols de llibre publicats.

Objectiu B.5 Establir noves formes d'avaluació de la qualitat de la recerca.

Objectiu B.6 Promoure la difusió d'outputs de la recerca que vagin més enllà de l'article, el capítol o la monografia.

Repte C

Qualitat en recerca

Incrementar la participació de l'equip investigador en projectes de recerca, innovació i impacte socialment rellevants.

Estratègia 4

Elaborar polítiques de captació, acreditació, formació i col·laboració.

Objectiu C.1 Fomentar intercanvis i estades entre el personal de recerca.

Objectiu C.2 Promoure l'acreditació del professorat (acreditacions i sexennis).

Objectiu C.3 Captar talent i establir col·laboracions externes per al foment de la recerca inter/transdisciplinària.

Objectiu C.4 Implantar accions de formació en recerca.

Línies de recerca

La recerca dels ECIC s'estructura en quatre grans àrees:

- Societat Xarxa
- Educació i TIC
- Creativitat i cultura digital
- Governança del coneixement



Xifres

Projectes d'R+I

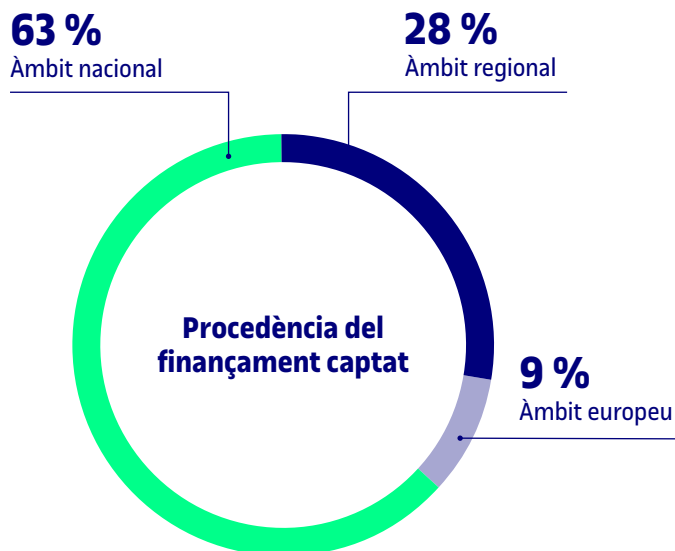
11 projectes **guanyats**

Projectes en actiu

82 % dels projectes guanyats ho han estat en **convocatòries competitives**

72 % dels projectes actius són **competitius**

429.298,13 € captats



Producció científica

Dipositada a l'O2 Repositori UOC durant els anys 2018 i 2019





Mètriques alternatives



Articles amb impacte a les xarxes	28
Piulades a Twitter	479
Publicacions a Facebook	16
Articles a Mendeley	27
Lectors a Mendeley	949
Citacions rebudes a la plataforma Dimensions	92

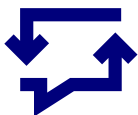
Mètriques tradicionals



Articles indexats	46
Articles indexats a Scopus	34
Citacions rebudes a Scopus	99
Citacions rebudes a ISI	83
Citacions rebudes a GSC	295



Transferència



1 spin-off (Open Evidence)

1 càtedra (UOC-BSA)

>300.000 €

en contractes Universitat-empresa
des del 2016

Participació

Activitats de recerca en què el personal
investigador ha estat convidat



34 congressos

27 jornades

26 altres esdeveniments

Destacats

Nous projectes competitius!

Ciencia abierta en España: un enfoque global para evaluar su implementación



Investigador principal:

Ernest Abadal (UB)

Membres dels ECIC:

Candela Ollé i Alexandre López Borrull

Projecte que vol avaluar la situació actual relativa al desenvolupament del model de ciència oberta en el sistema investigador espanyol respecte al model proposat per la Comissió Europea. El projecte es proposa analitzar amb detall les perspectives dels diversos agents implicats (investigadors, vicerectors, gestors de programes, editors científics i professionals dels serveis bibliotecaris) i identificar exemples de bones pràctiques per, finalment, elaborar recomanacions que afavoreixin la implantació, el desenvolupament i la consolidació del model de ciència oberta a Espanya.

Objectius específics:

- Analitzar el concepte de ciència oberta proposat per la Comissió Europea i les seves implicacions en les diferents fases del procés de recerca a partir dels models proposats i dels resultats de recerques pròpies ja acabades.
- Identificar la percepció, el grau de coneixement i la valoració dels diferents agents involucrats en el sistema investigador espanyol sobre el nou model de ciència oberta per preveure els potencials factors facilitadors i les barreres que intervenen en la posada en pràctica d'aquests processos.
- Detectar models de bones pràctiques en ciència oberta a Espanya.
- Analitzar les experiències internacionals més rellevants sobre aplicació de polítiques de ciència oberta en entorns institucionals concrets per al seu ús com a model de referència en el cas espanyol.
- Elaborar recomanacions que afavoreixin la implantació, el desenvolupament i la consolidació del model de ciència oberta a Espanya.

Culturas narrativas: storytelling digital, acción social y creación de públicos (D-STORIES)



Investigador principal:

Antoni Roig (ECIC) i
Jordi Sánchez Navarro (ECIC)

Membres dels ECIC: Sandra Martorell, Sílvia Sivera, Amalia Creus i Gemma San Cornelio

AUTORA FOTO:

Nancy White, llicència Creative Commons BY-NC-SA 2.0

El projecte es proposa explorar el paper essencial que han adquirit les històries en la societat contemporània. El focus són aquelles històries que es conformen a partir de la implicació de la ciutadania en la seva creació, producció, interacció i difusió —el que acollim sota la denominació *storytelling* per diferenciar-ho de narratives formals en què el procés de creació i de consum estan clarament separats. Aquesta implicació, d'una banda, converteix les persones en creadores, col·laboradores, prescriptores o «propagadores» d'històries; de l'altra, les fa participants en experiències socials i culturals informals de naturalesa obertament narrativa. Trobem exemples del primer cas en el consum cultural i en els continguts generats per usuaris de xarxes socials, incloent-hi celebritats d'internet o influenciadors (*influencers*) (bloguers, youtubers, instagramers). En el segon cas, destaca la importància creixent de l'*storytelling* a dominis socials com ara l'educació o els moviments socials, i en camps professionals com ara el disseny o les indústries culturals.

El projecte es concreta en tres línies principals amb tres objectius generals:

- L'*storytelling* a les xarxes socials i la relació entre creació i públics, en especial al voltant de celebritats de vetes de mercat i creativitat de base.
- El valor de les estratègies narratives en camps professionals, particularment en l'àmbit de la innovació educativa i en la construcció dels relats de professionals de les indústries creatives professionals.
- L'exploració crítica de noves formes de creació de continguts que conformin una alternativa als discursos normatius, sobretot en els eixos següents: la visualització de dades i la creació de narratives alternatives per al canvi social mitjançant aproximacions crítiques a les dades, les visions alternatives sobre la realitat virtual i, finalment, les narratives digitals i les formes experimentals de creació participativa i de documentals interactius.

Educación social digital: jóvenes, ciudadanía activa e inclusión (ESDigital).

Educación social digital: una revisión sistemática

I+D Educación Social Digital: juventud, ciudadanía activa e inclusión - Septiembre de 2020

Investigador principal:

Daniel Aranda (ECIC) i Víctor Sampedro

Membres dels ECIC: Silvia Martínez, Sandra Sanz, Pablo Lara, Elisenda Estanyol, Mireia Montaña i Judith Clares

El projecte explora com internet i els mitjans socials poden potenciar una ciutadania activa i la participació política del jovent. Identifica les línies mestres d'una educació social digital pròpia de centres d'educació social per a joves (centres d'educació en el temps lliure o espais i institucions d'educació no formal) que permetin estimular la participació i la ciutadania activa del jovent mitjançant l'ús d'internet i les xarxes socials.

Donats els mèrits de l'educació social en donar suport al jovent perquè esdevinguin ciutadans i ciutadanes actius i compromesos en decisions i accions que els afecten no només a ells i elles, sinó també a la seva comunitat, els encarregats de formular polítiques han de posar més èmfasi i dedicar més suport a la creació de mètodes innovadors. El treball amb el jovent en contextos socioculturals ha d'incloure les eines digitals que refermin la millora de les pràctiques ja existents, però cal fer-hi un pas més: no podem únicament treballar i fomentar la ciutadania activa i crítica del nostre jovent en els espais tradicionals, sinó que l'educació social ha de poblar el món digital, un món on els i les nostres joves són protagonistes en el seu context quotidià.

Objectius generals:

- Explorar com internet i les xarxes socials es poden utilitzar en activitats socioeducatives amb l'objectiu de desenvolupar nous mètodes i eines d'aprenentatge i ensenyament que afavoreixin la participació política, social i cultural del jovent.
- Establir les habilitats i les competències necessàries i proporcionar exemples de bones pràctiques i de formació sòlida als professionals de l'educació social per utilitzar de manera efectiva les tecnologies digitals.

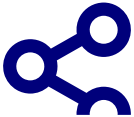
Nou programa de doctorat!

El **doctorat d'Humanitats i Comunicació** ofereix formació per investigar fenòmens de canvi social que es manifesten en les pràctiques i les ideologies. Mitjançant l'estudi de noves formes de relació social, de comunicació i d'expressió artística, volem ampliar la nostra comprensió de fenòmens com ara la globalització, el neocolonialisme, les desigualtats, els moviments socials i l'apropiació de les innovacions tecnològiques. Aquest doctorat promou l'estudi d'aquests fenòmens des d'una òptica interdisciplinària i internacional, sobre la qual ha constituït els grups de recerca que l'integren.

Línies de recerca

La recerca dels ECIC es vehicula al voltant de quatre àmbits de coneixement:

Societat Xarxa



- El paper de l'entreteniment i del seu consum com a element fonamental en models emergents de cultures col·laboratives i participatives pròpies de la societat del coneixement.
- La comunicació persuasiva en la societat del coneixement.
- Els reptes del periodisme cívic en l'era de la informació i el paper dels mitjans de comunicació comunitaris en l'escenari comunicatiu actual.

Educació i TIC



- L'anàlisi de patrons i necessitats emergents d'alfabetització digital.
- Els recursos educatius oberts (OER, de l'anglès *open educational resources*).
- La indagació i l'experimentació en entorns i processos d'aprenentatge basats en la col·laboració, la creativitat, l'entreteniment i l'ús de les tecnologies audiovisuals.
- La innovació en l'ensenyament en línia de la comunicació.
- Les conductes i les decisions en relació amb l'ús de l'entorn digital en els processos d'aprenentatge.

Creativitat i Cultura Digital



- Les transformacions en les formes específiques de la comunicació —el cinema i l'audiovisual, el periodisme, la comunicació corporativa i la publicitat— en el marc de la societat digital.
- La cultura visual en l'ecosistema comunicatiu contemporani.
- L'anàlisi del disseny, l'estructura i l'ús del joc digital i el *gaming* com a artefacte cultural i narratiu.
- La creativitat i la innovació en comunicació.

Governança del Coneixement



- Gestió estratègica del coneixement.
- Xarxes socials i coneixement.
- Noves formes de creació i difusió del coneixement científic: *big science* i ciència oberta.
- Intel·ligència competitiva.
- Les dades com a noves formes de generació, gestió i difusió de coneixement: dades massives, dades obertes i dades per a la recerca oberta (*open research data*).

Grups d'R+I i càtedres

Els ECIC tenen una càtedra i tres grups de recerca, dos dels quals són grups de recerca consolidats (GRC) per la Generalitat de Catalunya. Així mateix, el nostre personal investigador també forma part de quatre grups de recerca externs als ECIC.

Grups liderats pel professorat dels ECIC

Agora



Comunicació per a la Transformació de l'Esfera Pública

Agora és un grup interdisciplinari, amb voluntat interuniversitària i vocació de treball col·lectiu amb arrelament en la societat. El grup orienta la seva activitat a l'anàlisi de l'accés de la ciutadania a l'esfera pública en el context de la societat digital. El principal objectiu és explorar els reptes que ha d'afrontar la comunicació com a bé públic en un context de ràpids canvis tecnològics i d'urgent reafirmació dels valors democràtics. En el centre de l'atenció del grup s'hi situen les creixents desigualtats, les controvèrsies i les contradiccions que deixa al descobert la crisi del concepte de justícia social com a referent per a la construcció de l'ideal de democràcia. El nostre interès de recerca s'orienta especialment cap a aquells grups o col·lectius que queden al marge de l'esfera pública hegemònica.

GAME



Grup de recerca en Aprenentatges, Mitjans de comunicació i Entreteniment (GAME)

Reconegut com a GRC per l'Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca (AGAUR), GAME se centra en l'estudi de les transformacions de les pràctiques comunicatives associades a l'accés i l'ús generalitzat d'internet. Entre les diverses línies de recerca del grup destaquen el paper de l'entreteniment i del seu consum com a element fonamental en models emergents de cultures col·laboratives i participatives pròpies de la societat del coneixement, l'anàlisi de patrons i necessitats d'alfabetització digital i audiovisual, i les transformacions en les formes específiques de la comunicació —el cinema i l'audiovisual, el periodisme, la comunicació corporativa i la publicitat— en el marc de la societat del coneixement. Els membres de GAME provenen de diferents camps d'estudi de la comunicació i la informació.

MEDIACCIONS



Comunicació i cultura digital

MEDIACCIONS és un grup de recerca interdisciplinari reconegut per la Generalitat de Catalunya que centra la seves recerques en l'estudi de les transformacions socials i culturals relacionades amb les tecnologies digitals i els mitjans. Amb estudis empírics sobre pràctiques, col·lectius i tecnologies, la recerca de MEDIACCIONS contribueix a l'anàlisi crítica de la cultura digital; al desenvolupament de mètodes de recerca basats en un enfocament etnogràfic, qualitatiu i participatiu, i a la cocreació de coneixements.

Grups d'R+I externs amb personal investigador dels ECIC

CAS. Communication, Advertising, and Society

(Universitat Pompeu Fabra)



CAS és un grup interdisciplinari que estudia els fenòmens de la comunicació en la intersecció entre dues àrees: la comunicació i la publicitat, i l'individu i la societat. La seva activitat se centra en tres branques d'estudi: les marques turístiques i de lloc, la influència de missatges publicitaris sobre la imatge corporal d'infants i adolescents, i els estudis sòlids i les mesures psicofisiològiques. CAS promou l'ús combinat de tècniques quantitatives i qualitatives per aconseguir una comprensió més profunda de com la comunicació i la publicitat influeixen en la conducta individual i social de les persones.

DIMMONS. Digital Commons

(Internet Interdisciplinary Institute, UOC)



La seva recerca rigorosa i fronterera estudia l'economia col·laborativa, des de la perspectiva del procomú i de la innovació en polítiques públiques, i experimenta amb metodologies participatives aplicades a la recerca. L'agenda de recerca de DIMMONS enllaça reptes socials amb innovació i pluralitat metodològica. L'equip d'investigadors té un fort component multidisciplinari i els seus membres són especialistes en economia, ciència política, dret, humanitats, comunicació i enginyeria de computació.

KIMO. Knowledge and Information Management in Organizations (UOC)



L'activitat del grup de recerca KIMO focalitza els aspectes estratègics i organitzatius de la gestió de la informació i del coneixement en les organitzacions. L'enfocament de les seves recerques és clarament interdisciplinari i té diferents línies, com ara el paper del coneixement com a element estratègic fonamental de les organitzacions; la creació, la transmissió i l'ús del coneixement en els grans experiments científics; els fluxos d'informació i de coneixement en les xarxes socials, i la funció de la intel·ligència competitiva i la utilització del capital social a les organitzacions. KIMO està acreditat com a GRC per l'AGAUR.

Open Evidence



Providing scientific evidence for informed decision-making

Open Evidence és un grup de recerca interdisciplinari especialitzat en ciències socials i del comportament. El seu objectiu és entendre i definir patrons de comportament que prediguin les activitats humanes, tant individuals com col·lectives, en qualsevol context de l'esfera social. En aquest sentit, investiguen en quatre àrees específiques: salut, educació, governança i ciutadania, i economia del comportament.

El grup, certificat com a GRC per la Generalitat de Catalunya, disposa d'una empresa derivada (*spin-off*), també anomenada Open Evidence.

Càtedra

Càtedra UOC-BSA per a la Recerca Aplicada i l'Anàlisi de Dades en Salut

La missió de la càtedra UOC-BSA és desenvolupar avenços significatius en l'aplicació de les dades massives i l'anàlisi de dades en l'àmbit de la salut amb un enfocament interdisciplinari i amb la participació de tots els actors del sistema sanitari. Els objectius de la càtedra UOC-BSA són la millora de la qualitat de vida dels ciutadans i la seva participació en el procés de presa de decisions relacionades amb la salut, i també millorar l'accés a l'assistència sanitària, promoure la igualtat i millorar l'eficiència del sistema i la seva sostenibilitat.

Llista de projectes

Títol del projecte	Investigadors/ es Principals	Membres dels ECIC	Import concedit (€)	Període	Entitat Finançadora
Reinventing Democracy in Europe: Youth Doing Politics in Times of Increasing Inequalities (EURYKA)	Anna Clua	Núria Ferran	262.897 €	01/02/2017 - 31/01/2020	Comissió Europea
Caçadors d'històries de futur	Antoni Roig	Sílvia Sivera, Daniel Aranda, Gemma San Cornelio Elisenda Ardèvol	7.500 €	01/01/2018 - 31/12/2018	Ajuntament de Barcelona
Culturas narrativas: storytelling digital, acción social y creación de públicos (D-STORIES)	Antoni Roig i Jordi Sánchez Navarro	Sandra Martorell, Sílvia Sivera, Amalia Creus Gemma San Cornelio	36.300 €	01/01/2019 - 31/12/2021	Ministeri de Ciència, Innovació i Universitats
Beneficios de un <i>serious game</i> para la salud aplicado a pacientes con insuficiencia renal (doctorat industrial)	Daniel Aranda	Daniel Aranda	33.960 €	13/09/2018 - 12/09/2021	Generalitat de Catalunya
Educación social digital: jóvenes, ciudadanía activa e inclusión (ESDigital)	Daniel Aranda i Víctor Sampedro	Sílvia Martínez, Sandra Sanz, Pablo Lara, Elisenda Estanyol, Mireia Montaña, Judith Clares	45.000 €	01/01/2019 - 31/12/2021	Ministeri de Ciència, Innovació i Universitats
Càtedra UOC-BSA	Francisco Lupiáñez		150.000 €	17/06/2016 - 30/11/2018	Badalona Serveis Assistencials, SA
mSalud: Retos y Oportunidades para los sistemas de salud	Francisco Lupiáñez	Dimitra Tatiana Anastasiadou, Clara Fauli Molas, Alexandra Theben	96.279 €	01/03/2017 - 28/07/2019	Fundació "la Caixa"
School Break	Jordi Sánchez Navarro, Daniel Aranda	Sandra Martínez, Sílvia Sivera, Antoni Roig	37.253 €	31/12/2018 - 30/08/2021	Comissió Europea

Títol del projecte	Investigadors/ es Principals	Membres dels ECIC	Import concedit (€)	Període	Entitat Finançadora
Cultura lúdica, competència digital y aprendizajes (LUDOLITERACY)	Jordi Sánchez Navarro, Daniel Aranda	Judith Clares, Amalia Creus, Elisenda Estanyol, Ferran Lalueza, Silvia Martínez, Mireia Montaña, Sandra Sanz	30.250 €	01/01/2015 - 30/09/2018	Ministeri d'Economia i Competitivitat
Gestió de les dades obertes: models i protocols per al govern obert i reutilització	Montserrat García Alsina	Montserrat Garcia Alsina, Eva Ortoll, Alex López	10.000 €	01/12/2018 - 02/12/2019	Escola d'Administració Pública de Catalunya - Generalitat de Catalunya
Una propuesta de herramienta para el análisis y la planificación estratégica de innovación basada en el estudio de macrotendencias y en metodologías de diseño	Pablo Lara	Jordi Sánchez Navarro	33.960 €	13/09/2018 - 12/09/2021	Generalitat de Catalunya
Estudi i anàlisi dels factors d'èxit d'emprenedoria en estadis <i>early stage</i>	Pablo Lara		33.960 €	01/10/2018 - 30/09/2021	Generalitat de Catalunya
(X-TREM) iLearn: Un nou paradigma per a l'educació al llarg de la vida	Jordi Conesa	Montserrat Garcia	60.000 €	2018-2020	UOC

Llista de publicacions

Articles en revistes científiques

Any 2019

- Montaña, M.; Jiménez Morales, M.; Vázquez, M. (2019). «**Food Advertising and Prevention of Childhood Obesity in Spain: Analysis of the Nutritional Value of the Products and Discursive Strategies Used in the Ads Most Viewed by Children from 2016 to 2018**». *Nutrients* (vol. 11, núm. 12).
- Bernal Triviño, A. (2019). «**La concienciación de los medios sobre la violencia machista. Una interpretación por parte de sus víctimas**». *Comunicación y Género* (vol. 2, núm. 1, pàg. 15-31).
- López Borrull, A.; Sanz Martos, S. (2019). «**Desmontando fake news a través del conocimiento colaborativo**». *Anuario ThinkEPI* (vol. 13).
- López Borrull, A.; Ollé, C. (2019). «**La curación de contenidos como respuesta a las noticias y a la ciencia falsas**». *Anuario ThinkEPI* (vol. 13).
- Abadal Falgueras, E.; López Borrull, A.; Ollé, C.; Garcia Grimau, F. (2019). «**El plan S para acelerar el acceso abierto: contexto, retos y debate generado**». *Hipertext.net* (núm. 19, pàg. 75-83).
- Creus Quinteros, A.; Clares Gavilán, J.; Sánchez Navarro, J. (2019). «**What's your game? Passion and precariousness in the digital game industry from a gameworker's perspective**». *Creative Industries Journal* (pàg. 1-18).
- Mohammadi, L.; Aranda, D.; Martínez Martínez, S. (2019). «The narratives of fertility clinic's websites in Spain». *El profesional de la información* (vol. 28, núm. 2).
- González Campos, J. S.; Sánchez Navarro, J.; Arnedo Moreno, J. (2019). «**An empirical study of the effect that a computer graphics course has on visual-spatial abilities**». *International Journal of Educational Technology in Higher Education* (vol. 16, pàg. 289-301).
- San Cornelio Esquerdo, G.; Gómez Cruz, E. (2019). «**Image-sharing and iconicity on social media during the Catalan conflict (2017)**». *Catalan Journal of Communication & Cultural Studies* (vol. 11, núm. 2, pàg. 289-301).
- Estanyol Casals, E.; Montaña Blasco, M.; Planells de la Maza, A. J. (2019). «**Jóvenes y videojuegos. Percepciones sobre su tratamiento informativo en los medios de comunicación**». *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* (vol. 25, núm. 1, pàg. 129-145).
- Martorell, S. (2019). «**El "todo en uno" del cinemagraph: fotografía, vídeo y diseño en un solo recurso gráfico para la comunicación visual persuasiva**». *EME Experimental Illustration, Art & Design* (vol. 7, núm. 7, pàg. 52-59).
- Jiménez Morales, M.; Montaña, M.; Vázquez, M. (2019). «**Estrategias discursivas en la publicidad audiovisual de productos de bajo valor nutricional dirigidos al público infantil: felices, valientes y obesos**». *Palabra Clave* (vol. 22, núm. 3).
- Anastasiadou, D.; Folkvord, F.; Serrano Troncoso, E.; Lupiáñez Villanueva, F. (2019). «**Mobile Health Adoption in Mental Health: User Experience of a Mobile Health App for Patients With an Eating Disorder**». *JMIR mHealth and uHealth* (vol. 7, núm. 6).

- Bernal Triviño, A.; Clares Gavilán, J. (2019). **«Uso del móvil y las redes sociales como canales de verificación de fake news. El caso de Maldita.es»**. *El profesional de la información* (vol. 28, núm. 3).
- Vázquez, M.; Ardanuy, J.; López Borrull, A.; Ollé, C. (2019). **«Scientific output in library and information science: A comparative study of the journals Anales de Documentación and BiD textos universitaris en biblioteconomia i documentació»**. *Journal of Librarianship and Information Science* (vol. 51, núm. 2, pàg. 440-457).
- Folkvord, F.; Veltri, G. A.; Lupiáñez Villanueva, F.; Tornese, P.; Codagnone, C.; Gaskell, G. (2019). **«The effects of ecolabels on environmentally- and health-friendly cars: an online survey and two experimental studies»**. *International Journal of Life Cycle Assessment* (pàg. 1-17).
- Sabillon, R.; Serra Ruiz, J.; Cavaller Reyes, V.; Cano, J. (2019). **«An Effective Cybersecurity Training Model to Support an Organizational Awareness Program: The Cybersecurity Awareness Training Model (CA-TRAM). A Case Study in Canada»**. *Journal of Cases on Information Technology* (vol. 21, núm. 3, pàg. 26-39).
- Bernal Triviño, A. (2019). **«El tratamiento informativo del caso Juana Rivas. Hacia una definición de violencia mediática»**. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 25(2), 697-710. doi: 10.5209/esmp.64797
- Terren, L.; Clua Infante, A.; Ferran Ferrer, N. (2019). **«Falling on Deaf Ears? An Analysis of Youth Political Claims in the European Mainstream Press»**. *American Behavioral Scientist* (pàg.1-12).
- Ollé, C. (2019). **«La transición editorial a la ciencia abierta»**. *Telos, Cuadernos de comunicación, tecnología y sociedad* (núm. 112, pàg. 18-2).

Any 2018

- Abadal Falgueras, E.; Ollé Castellà, C.; Redondo, S. (2018). **«Publicación de monografías en acceso abierto por editoriales universitarias españolas»**. *El Profesional de la Información* (vol. 27, núm. 2, pàg. 300-311).
- Aced Toledano, C.; Lalueza Bosch, F. (2018). **«Monologues in the conversational era: Assessing the level of dialogic communication that big firms are reaching on social media»**. *El Profesional de la Información* (vol. 27, núm. 6, pàg. 1270-1280).
- Anastasiadou, D.; Folkvord, F.; Lupiáñez Villanueva, F. (2018). **«A systematic review of mHealth interventions for the support of eating disorders»**. *European Eating Disorders Review* (vol. 26, núm. 5, pàg. 394-416).
- Anastasiadou, D.; Lupiáñez Villanueva, F.; Faulí Molas, C.; Arcal Cunillera, J.; Serrano Troncoso, E. (2018). **«Cost-effectiveness of the mobile application TCAApp combined with face-to-face CBT treatment compared to face-to-face CBT treatment alone for patients with an eating disorder: Study protocol of a Multi-Centre Randomised Controlled Trial»**. *BMC Psychiatry* (vol. 18, núm. 1, pàg. 1-11).
- Aranda Juarez, D.; Sánchez Navarro, J.; Martínez Cerdá, J. F.; Meneses, J. (2018). **«The impact of digital practices on the perception of risks and benefits of digital gaming»**. *Catalan Journal of Communication & Cultural Studies* (vol. 10, núm. 2, pàg. 247-264).
- Aranda Juarez, D.; Sánchez Navarro, J.; Mohammadi, L. (2018). **«An overview of use, knowledge and perceptions of the Internet in Spain»**. *Data in Brief* (vol. 19, pàg. 1498-1503).
- Carrión Ribas, C.; Folkvord, F.; Anastasiadou, D.; Aymerich, M. (2018). **«Cognitive Therapy for Dementia Patients: A Systematic Review»**. *Dementia and Geriatric Cognitive Disorders* (vol. 46, núm. 1-2, pàg. 1-26).

- Clua Infante, A.; Ferran Ferrer, N.; Terren, L. (2018). «**El impacto de los jóvenes en la esfera pública: La disolución del Consejo de la Juventud de España en la prensa y en Twitter**». *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación* (vol. 16, núm. 55, pàg. 49-57).
- Clares Gavilán, J.; Medina Cambrón, A. (2018). «**Desarrollo y asentamiento del vídeo bajo demanda (VOD) en España: El caso de Filmin**». *El Profesional de la Información* (vol. 27, núm. 4, pàg. 909-920).
- Cormenzana López, R.; López Borrull, A. (2018). «**Estudio de la adaptación a RDA y BIBFRAME en el ámbito de las bibliotecas españolas: Estudios de caso**». *Anales de Documentación* (vol. 21, núm. 2, pàg. 1-27).
- Fernández Ardèvol, M.; Ferran Ferrer, N.; Nieto-Arroyo, J.; Fenoll, C. (2018). «**The public library as seen by the non-users**». *El Profesional de la Información* (vol. 27, núm. 3, pàg. 659-670).
- Ferran Ferrer, N.; Fernández Ardèvol, M.; Nieto, J. & Fenoll, C. (2018). «**El Marc, la Maria i el David: el disseny d'experiència d'usuari (UX) aplicat a la biblioteca pública**». *BiD: textos universitaris de biblioteconomia i documentació* (núm. 40).
- Lara Navarra, P.; López Borrull, A.; Sánchez Navarro, J.; Yànez Vilanova, Pau (2018). «**Medición de la influencia de usuarios en redes sociales: propuesta SocialEngagement**». *El Profesional de la Información* (vol. 27, núm. 4, pàg. 899-908).
- López Borrull, A. (2018). «**Evolución de repositorios temáticos y megarrevistas: visión 2018**». *Anuario ThinkEPI* (vol. 12, pàg. 316-320).
- López Borrull, A.; Vives Gràcia, J.; Badell, J. I. (2018). «**Fake news, ¿amenaza u oportunidad para los profesionales de la información y la documentación?**». *El Profesional de la Información* (vol. 27, núm. 6, pàg. 1346-1356).
- Lupiáñez Villanueva, F.; Anastasiadou, D.; Codagnone, C.; Nuño Solinís, R.; Garcia-Zapirain Soto, B. (2018). «**Electronic Health Use in the European Union and the Effect of Multimorbidity: Cross-Sectional Survey**». *Journal of Medical Internet Research* (vol. 20, núm. 6, pàg. 1-14).
- Martínez Martínez, S.; García de Torres, E.; Sanz Martos, S. (2018). «**El derecho al olvido frente al acceso a la memoria periodística: derechos en conflicto en la gestión de la información de la hemeroteca digital**». *BiD: textos universitaris de biblioteconomia i documentació* (núm. 41).
- Martínez Martínez, S.; Sanz Martos, S. (2018). «**Los social media y su participación en la construcción y comprensión del relato interactivo de los videojuegos online**». *Hipertext.net: Revista Académica sobre Documentación Digital y Comunicación Interactiva* (núm. 16).
- Pastor Pérez, L.; Linde Garcia, A.; Molas Castells, N.; Fuertes Alpiste, M. (2018). «**The use of novelettes for learning in a Criminology degree course**». *Studies in Higher Education* (pàg. 1-15).
- Roig, A.; Pires de Sá, F.; San Cornelio Esquerdo, G. (2018). «**Future Story Chasers: An experience with co-creation of fiction in the classroom through a collaborative storytelling game**». *Catalan Journal of Communication & Cultural Studies* (vol. 10, núm. 2, pàg. 279-289).
- San Cornelio Esquerdo, G.; Roig, A. (2018). «**Selfies and Cultural Events: Mixed Methods for the Study of Selfies in Context**». *International Journal of Communication* (vol. 12, pàg. 2773-2792).
- Sanz Martos, S.; Martínez Martínez, S.; Creus Quinteros, A. (2018). «**Talking about games: Gamers' digital communication spaces as the object of study**». *Catalan Journal of Communication & Cultural Studies* (vol. 10, núm. 2, pàg. 231-245).
- Senabre Hidalgo, E.; Ferran Ferrer, N.; Perelló, J. (2018). «**Diseño participativo de experimentos de ciencia ciudadana**». *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación* (vol. 26, núm. 54, pàg. 29-38).

Llibres

Any 2019

- Clares Gavilán, J. (coord); Merino Álvarez, C.; Neira, E. (2019). *La revolución over the top: Del vídeo bajo demanda (VOD) a la televisión por internet*. Barcelona: Editorial UOC.
- Bernal Triviño, A. (2019). *Hacia una comunicación feminista. Cómo informar e informarse sobre violencia machista*. Barcelona: Editorial UOC.
- Bernal Triviño, A. (2019). *No manipuléis el feminismo. Una defensa contra los bulos machistas*. Barcelona: Editorial Espasa Calpe.

Any 2018

- Abadal, E.; Aleixandre, R.; Canals, A.; Ferrer, A.; Garrigós, I.; Hernández, T.; Ollé, C. (2018). «Maredata: red temática sobre datos de investigación en abierto». A: *Ecosistemas del acceso abierto*. Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca.
- Aranda Juarez, D.; Sánchez Navarro, J.; Planells de la Maza, A. J.; Sanz Martos, S.; Estanyol Casals, E.; Montaña Blasco, M. (2018). *Game & Play: La cultura del juego digital*. Sevilla: Egregius Ediciones.
- Estanyol, E.; Montaña, M. (2018). *Jóvenes y videojuegos. Percepciones sobre su tratamiento informativo en los medios de comunicación*. Sevilla: Egregius Ediciones.
- Hermosilla, P.; Creus Quinteros, A. S. (2018). *Relatos de formación y saberes docentes. Historias de vida de profesores principiantes en Chile y España*. Santiago de Chile: RIL editores.

Capítols de llibre

Any 2019

- Conesa, J.; Batalla-Busquets, J. M.; Bañeres, D.; Carrion, C.; Conejero-Arto, I.; Cruz Gil, M. C.; Garcia Alsina, M.; Gómez Zúñiga, B.; Martínez-Argüelles, M. J.; Mas, X.; Mono, T.; Mor, E. (2019). «Towards an Educational Model for Lifelong Learning». A: Barolli, L.; Hellinckx, P.; Natwichai, J. (eds); *Advances on P2P, Parallel, Grid, Cloud and Internet Computing. 3PGCIC 2019. Lecture Notes in Networks and Systems* (vol. 96). Springer, Cham.
- López Borrull, A.; Vives Gràcia, J.; Badell Guijarro, J. I. (2019). «Professionals de la informació, la comunicació i l'educació davant la infoxicació i les fake news: col·laborem?». Cerdanyola: Editorial Institut de la Comunicació, Universitat Autònoma de Barcelona.
- San Cornelio Esquerdo, G.; Gómez Cruz, E. (2019). «Notas para una visualidad política. Imagen y redes sociales en el caso del procés catalán». A: Martínez Noriega, D. A.; Sánchez Martínez, J. A. *Viralidad. Política y estética de las imágenes digitales*. Mèxic D. F.: Gedisa.

Any 2018

- Gómez Cruz, E.; San Cornelio Esquerdo, G. (2018). «Imagining discontent: Political images and civic protest». A: Bohr, M.; Sliwinska, B. (Eds.). *The Evolution of the Image: Political Action and the Digital Self* (pàg. 51-61). Nova York: Routledge.
- González Campos, J. S.; Arnedo Moreno, J.; Sánchez Navarro, J. (2018). «The Use of Digital Games to Teaching Computer Graphics: an Open Opportunity». A: *Proceedings of IEEE Global Engineering Education Conference (EDUCON2018)* (pàg. 1988-1996). Los Alamitos, CA: IEEE Computer Society.
- López Borrull, A.; Vives Gràcia, J.; Badell Guijarro, J. I. (2018). «La irrupció de les fake news en l'ecosistema informacional, oportunitat o amenaça per al professional de la informació i la documentació?». A: *15es. Jornades Catalanes de Biblioteconomia i Documentació*. Barcelona, COBDC.
- Sabillon, R.; Serra Ruiz, J.; Cavaller i Reyes, V.; Cano, J. J. (2018). «Digital Forensic Analysis of Cybercrimes: Best Practices and Methodologies». A: Khosrow-Pour, M. *Digital Multimedia: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications*. Hershey, PA: IGI Global.
- Sabillon, R.; Serra Ruiz, J.; Cavaller i Reyes, V.; Cano, J. (2018). «A Comprehensive Cybersecurity Audit Model to Improve Cybersecurity Assurance: The CyberSecurity Audit Model (CASAM)». A: *Proceedings of International Conference on Information Systems and Computer Science (INCISCOS)*. Los Alamitos, CA: IEEE Computer Society.
- Willis, P.; Estanyol, E. (2018). «Collaborative Creativity, Leadership and Public Relations: Identifying and Addressing Research Limitations». A: Bowman, S.; Crookes, A.; Romenti, S.; Ihlen, Ø (ed.). *Public Relations and the Power of Creativity (Advances in Public Relations and Communication Management* (vol. 3, pàg. 135-148). Emerald Publishing Limited.

Conference papers

Any 2019

- Abadal, E.; López Borrull, A.; Ollé, C. (2019). «**La educación en Biblioteconomía y Documentación en España: evolución y perspectivas**».

Any 2018

- Rosales Climent, A.; Fernández Ardèvol, M.; Ferran Ferrer, N. (2018). «**Long-Term Appropriation of Smartwatches Among a Group of Older People**». *Lecture Notes in Computer Science* (vol. 10926, pàg. 135-148).
- San Cornelio Esquerdo, G. (2018). «**Imágenes post-matern en instagram: el selfie como narrativa personal**». *I Congreso Internacional sobre fotografía. Nuevas propuestas en investigación y docencia de la fotografía* (pàg. 436-447). Editorial Universitat Politècnica de València.
- Garcia Alsina, M.; Canals, A.; Cobarsi, J.; Martinez, J. A.; Ortoll, E.; Cermeno, L.; Sardà, J.; Santanach, D. (2018). «**El back-office de la Transparencia: su puesta en marcha en Cataluña**». A: Sánchez de Diego Fernandez de la Riva, M. (coord.) *Apuntes sobre la transparencia* (pàg. 107-130). Madrid: Universitat Complutense de Madrid.

Activitats en congressos i jornades

Congressos

Títol	Data	Lloc de celebració
<u>CIDICO: Congreso Internacional de Innovación Docente e Investigación en Educación Superior</u>	20-22/11/2019	Madrid
<u>2nd Annual International Conference of Education, Research and Innovation</u>	11-13/11/2019	Sevilla
<u>Congrés Internacional del Comitè de Suport a les Biblioteques</u>	9/11/2019	Atenes, Grècia
<u>Congrés CUICIID 2019</u>	23-24/10/2019	Universitat Complutense de Madrid, Madrid
<u>Simposi: La representació del tràfic amb finalitats d'exploració sexual a l'espai públic</u>	21-22/10/2019	Universitat Rey Juan Carlos, Madrid
<u>ECREA section conference 2019</u>	21-22/10/2019	Hèlsinki, Finlàndia
<u>9a. Trobada Internacional de Grups d'Investigació d'Art, Ciència i Tecnologia</u>	21/09/2019 - 04/10/2019	São Paulo, Brasil
<u>IAMCR 2019 Post-Conference. Journalism: Critical issues in media ethics</u>	12/07/2019	Blanquerna, Universitat Ramon Llull, Barcelona
<u>IX Encuentro Ibérico de la Asociación de Educación e Investigación en Ciencia de la Información de Iberoamérica y el Caribe (EDICIC)</u>	9-11/07/2019	Universitat de Barcelona, Barcelona
<u>Congrés AIMC</u>	7-11/07/2019	Universitat Complutense de Madrid, Madrid
<u>Barcelona International Critical PR Conference #9</u>	1-2/07/2019	Universitat Pompeu Fabra, Barcelona
<u>XXV Congreso Internacional de la SEP</u>	30-31/06/2019	Bilbao
<u>9.ª Conferencia Internacional sobre Revistas de Ciencias Sociales y Humanidades</u>	23-24/06/2019	Logronyo
<u>VII Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales</u>	9-10/06/2019	Santander

Títol	Data	Lloc de celebració
<u>XIV Congrés Internacional de Recerca en Relacions Públiques</u>	22-24/04/2019	Universitat de les Açores, Portugal
<u>IV Congrés Internacional: Comunicació i Pensament</u>	11/04/2019	Sevilla
<u>Open Science Conference</u>	19-20/03/2019	Berlín
<u>Congreso Nacional: Hacia una sociedad sin violencia de género</u>	14/03/2019	Universitat de Salamanca, Salamanca
<u>X Congreso Internacional Latina de Comunicación Social</u>	3-7/12/2018	La Laguna, Tenerife
<u>International Conference of Research in Business & Management</u>	28/11/2018	Arequipa, Perú
<u>II Congreso sobre Violencia contra las Mujeres de Aragón</u>	22-23/11/2018	Universitat de Saragossa, Saragossa
<u>Congrés Internacional de Ciberperiodisme</u>	19-20/11/2018	Bilbao
<u>Congrés Mediaflows 2018</u>	14-16/11/2018	Universitat Internacional Menéndez Pelayo, València
<u>ECREA section conference 2018</u>	31/10/2018 - 03/11/2018	Lugano, Suïssa
<u>Congrés CUICID 2018</u>	24-25/10/2018	Universitat Complutense de Madrid, Madrid
<u>II Congrés Nacional i Internacional de Gerència Organitzacional</u>	27-28/09/2018	Campus Universitari Montería, Colòmbia
<u>X Congrés CIDUI</u>	4-6/07/2018	Palau de Congressos de Girona, Girona
<u>Staff Week on Designing and Developing Learning in Distance Education</u>	18-22/06/2018	Universitat a Distància de Hagen, Alemanya
<u>Congrés Internacional Instagram Conference 2018</u>	01/06/2018	Universitat de Middlesex, Londres
<u>XIII Congrés Internacional d'Investigadors en Relacions Públiques</u>	11-13/04/2018	Universitat de Girona, Girona
<u>BEPHOTO Congrés Internacional de Fotografia Contemporània</u>	15/03/2018	Centre Cultural Las Cigarras, Alacant

Taules rodones

Títol	Data	Lloc de celebració
<u>Periodisme científic per combatre les fake news i la desinformació</u>	01/07/2019	Barcelona School of Management (BSM-UPF), Barcelona
<u>Periodistes feministes. Quin és el nostre paper?</u>	07/02/2019	Universitat de València, València
<u>Dia E: Educant en creativitat</u>	24/10/2018	Madrid
<u>Univers Frankenstein. Dos segles de la criatura immortal de Mary Shelley</u>	27/06/2018	Reial Cercle Artístic, Barcelona
<u>Debat sobre la Formació en l'Àmbit Universitari en Protocol</u>	19/06/2018	Barcelona
<u>Cicle Cinefòrum Narratives de l'Antropocè</u>	22/03/2018	CCCB, Barcelona

Jornades

Títol	Data	Lloc de celebració
<u>Jornada de formació per a l'ocupació audiovisual</u>	16/12/2019	PalmaActiva, Palma
<u>Desinformació i amenaces a la llibertat d'expressió: Reptes del periodisme davant la irrupció dels extremismes</u>	28-29/11/2019	Santiago de Compostela
<u>DISPLAY: Cicle d'experiències d'innovació social digital</u>	26/11/2019	Hangar, Barcelona
<u>Jornada Drets i Treball Sexual</u>	26/11/2019	Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona
<u>III Jornades de Biblioteques i Salut de Catalunya</u>	14-15/11/2019	Biblioteca de Ciències de la Salut de Catalunya, Barcelona
<u>Festa de la Ciència 2019</u>	26-27/10/2019	Moll de la Fusta, Barcelona

Jornadas

Títol	Fecha	Lugar de celebración
<u>CHI PLAY 2019</u>	22-25/10/2019	Universitat Pompeu Fabra, Barcelona
<u>28.ª Escuela de verano de CCOO de Cataluña: Comunicación, identidad, credibilidad y fake news</u>	9-10/07/2019	Terrassa
<u>XVI Jornades Espanyoles d'Informació i Documentació</u>	16-17/06/2019	World Trade Center, Barcelona
<u>VII Jornades de Periodisme Digital</u>	17/06/2019	Palacio de Colomina, València
<u>Jornada d'anàlisi. WhatsApp, notícies falses i política a l'horitzó electoral</u>	11/04/2019	Universidad Pompeu Fabra, Barcelona
<u>Jornada UAB</u>	30/11/2018	Universidad Autònoma de Barcelona, Barcelona
<u>Drets humans: Avenç o retrocés?</u>	14/11/2018 - 10/12/2018	Institut de Drets Humans de Catalunya, L'Hospitalet
<u>XXIII Encuentro de Formación y Reflexión Feminista</u>	12/11/2018	Centro de Formación Feminista Carmen de Burgos, Baeza
<u>Brokerage H2020</u>	08/11/2018	Varsòvia, Polònia
<u>Jornadas Universitarias sobre Igualdad de Género e Ideología en la Comunicación Mediática y la Publicidad</u>	25/10/2018	Universidad de Sevilla, Sevilla
<u>10a. Conferència Internacional de Reutilització d'Informació del Sector Públic</u>	22/10/2018	Madrid
<u>Open science: from values to practice. Building a roadmap for transformative change</u>	4-5/10/2018	CosmoCaixa, Barcelona
<u>Jornada sobre Ciència Oberta</u>	03/10/2018	Museu de Ciències Naturals de Barcelona, Barcelona
<u>Jornades Periodisme i Igualtat, responsabilitat amb perspectiva de gènere</u>	26/09/2018	Pamplona

Jornades

Títol	Data	Lloc de celebració
<u>Jornada Alumni Madrid 2018: La realidad en clave de género</u>	11/07/2018	Collegi Oficial d'Arquitectes de Madrid, Madrid
<u>Cicle Del còmic al cine: vinyetes per a un tràiler explosiu</u>	02/07/2018	ESCAC, Terrassa
<u>Seminari Maredata</u>	21/06/2018	València
<u>Entreconferencias CRECS</u>	07/06/2018	Universidad Complutense de Madrid, Madrid
<u>Jornades Catalanes d'Informació i Documentació</u>	11/05/2018	Universidad Pompeu Fabra, Barcelona
<u>IX Jornada de Recerca de la Societat Catalana de Comunicació</u>	01/03/2018	Institut d'Estudis Catalans, Barcelona
<u>Congrés Mons Imaginats</u>	21-23/02/2018	Universidad de València, València

Tallers

Títol	Data	Lloc de celebració
<u>Open Conference day: Playing with data</u>	22/11/2019	Seu de la UOC, Barcelona
<u>Fitness Creatiu: taller de tècniques creatives</u>	16/12/2019	Seu de la UOC a Palma, Illes Balears
<u>Escola d'estiu sobre fake news i postveritat</u>	19-21/06/2019	Xàbia, Alacant
<u>En las fronteras de lo urbano: espacios urbanos extremos</u>	30-31/05/2019	Ateneu Popular de Nou Barris, Barcelona

Tallers

Títol	Data	Lloc de celebració
IV Seminari d'Edició Científica de la UOC	22/10/2018	Seu de la UOC, Barcelona
Seminario Big Data: aplicaciones y oportunidades.	17/09/2018	Bogotà, Colòmbia
Seminario Gestión y explotación de grandes volúmenes de datos	17/09/2018	Bogotà, Colòmbia
X Seminario Nacional y II Internacional de Actualización en Gestión Documental: La archivística y la gestión de la información hoy	20-22/09/2018	Universidad Pontificia Bolivariana, Montería, Colòmbia
Taller Fitness creatiu	18/04/2018	Centre Cultural La Llacuna, Andorra

Altres esdeveniments

Títol	Data	Lloc de celebració
EURYKA - Reinventing Democracy in Europe: Youth Doing Politics in Times of Increasing Inequalities	01/02/2017 - 21/01/2020	Brussel·les
Estada de recerca a la School for Mass Communication Research	01/07/2019 - 30/09/2019	Universidad Católica de Lovaina, Bèlgica
MozFest 2019	24/10/2019	Londres, Regne Unit
Festival de Cine Fantaelx	14/11/2019	Elx
Festival Sònar+D	17-19/07/2019	Barcelona
Res no és mentida. Joves i ficció en temps digitals	07/03/2019	Sala Beckett, Barcelona

Altres esdeveniments

Títol	Data	Lloc de celebració
<u>Cas d'Estudi 1989. IVAM</u>	24/01/2019 - 09/06/2019	Institut Valencià d'Art Modern, València
<u>USVK 2018</u>	22-26/10/2018	Universitat Politècnica de Madrid, Madrid
<u>Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya</u>	5-13/10/2018	Sitges
<u>ROSFilm Fest</u>	14-15/09/2018	Las Naves, València
<u>Premi Prat Gaballí 2018</u>	25/05/2018	Col·legi del Màrqueting i la Comunicació de Catalunya, Barcelona
<u>Ponència: El tratamiento de las violencias machistas</u>	22/05/2018	IES Molí del Sol, València
<u>Reunió plenària del Comitè de normalització d'ISO</u>	14/05/2018	Lisboa, Portugal
<u>Festival Espal</u>	05-21/04/2018	Santa Lucía de Tirajana, Canàries
<u>Presentació del llibre <i>Paraísos perdidos. La infancia en 50 películas</i>, de Jordi Picatoste Verdejo</u>	09/04/2018	Filmoteca de Catalunya, Barcelona

Revista acadèmica

BiD. Textos universitaris de biblioteconomia i documentació

Revista científica especialitzada en informació i documentació. Es va crear l'any 1998 a la Facultat de Biblioteconomia i Documentació, de la Universitat de Barcelona, i al 2013 els ECIC van començar a coeditar les publicacions. Recentment, s'ha incorporat la comunicació com un altre eix temàtic de la revista.

BiD té un sistema de publicació avançat amb dos números anuals i s'organitza en monogràfics temàtics, tot i que també publica continguts fora d'aquests. Està present a Scopus, té el Segell de Qualitat de les revistes científiques espanyoles de la Fundació Espanyola per a la Ciència i la Tecnologia (FECYT) (2019) i disposa del *BlokdeBiD*, que publica els dimecres ressenyes d'actualitat en l'àmbit de la informació fetes per persones expertes.

En el període 2018-2019 s'han publicat els números [40](#), [41](#), [42](#) i [43](#) i les temàtiques han estat les següents:

Se'n poden seguir els continguts i les novetats des del perfil de Twitter [@revistaBiD](#) o mitjançant la subscripció al butlletí semestral.

Estudis de doctorat

La recerca dels ECIC s'estructura en quatre grans àrees de recerca: Societat Xarxa, Educació i TIC, Creativitat i Cultura Digital, i Governança del Coneixement. Aquestes àrees estan integrades en els tres programes de doctorat següents de la UOC:

Societat de la Informació i el Coneixement

El programa de doctorat de Societat de la Informació i el Coneixement es va oferir per primera vegada l'any 2000. Va ser un dels primers que es van crear en el camp de la recerca de la societat de la informació i el coneixement i el primer que es va oferir completament en xarxa.

Educació i TIC (e-Learning)

El programa de doctorat d'Educació i TIC (e-Learning) ofereix l'opció d'elaborar tesis doctorals en el marc dels projectes de recerca que s'ajusten a les línies prioritàries de l'eLearn Center. Així mateix, el doctorat és obert a contribucions de recerca inèdites en l'àmbit de l'aprenentatge virtual o *e-learning* i garanteix la qualitat metodològica i el compromís amb el progrés del coneixement en aquest camp de recerca. L'objectiu principal del programa és la recollida d'accions i decisions argumentades empíricament sobre el factor temps en l'ensenyament en línia, amb la intenció de millorar l'aprenentatge.

Humanitats i Comunicació

El doctorat d'Humanitats i Comunicació ofereix formació per investigar fenòmens de canvi social que es manifesten en les pràctiques i les ideologies. Mitjançant l'estudi de noves formes de relació social, de comunicació i d'expressió artística, volem ampliar la nostra comprensió de fenòmens com ara la globalització, el neocolonialisme, les desigualtats, els moviments socials i l'apropiació de les innovacions tecnològiques. Aquest doctorat promou l'estudi d'aquests fenòmens des d'una òptica interdisciplinària i internacional, sobre la qual ha constituït els grups de recerca que l'integren.

5. Difusió

Xifres

Impacte en mitjans



145 núm. d'informacions al 2018

783 núm. d'informacions al 2019



28.867.232 impactes en audiència al 2018

170.264.337 impactes en audiència al 2019

2ns. estudis de la UOC amb més audiència del **2019** (7ns. al 2018)

Jornades i esdeveniments



Els Estudis als mitjans

L'any 2019, els ECIC van ocupar la segona posició en audiència del conjunt dels Estudis de la Universitat. S'han emès **783 informacions** amb **170.264.337 impactes en audiència**, un **augment del 490 % en relació amb el 2018**.

Els experts amb més visibilitat

En el marc del **rànquing dels 25 docents amb més visibilitat de la UOC**, els ECIC aconsegueixen tenir-hi un nombre molt elevat d'experts i expertes en les posicions més altes de la taula. Aquests són:



Ana Isabel Bernal Triviño

Periodisme i gènere, violència mediàtica, reptes virals.

1a. posició (2019)

2a. posició (2018)



Elena Neira

Cinema, reproducció en continu (*streaming*), maratons de sèries (*binge-watching*), plataformes de vídeo a la carta (*video on demand*).

3a. posició (2019)

18a. posició (2018)



Ferran Lalueza Bosch

Xarxes socials, Snapchat, nous consums.

5a. posició (2019)

4a. posició (2018)



Jordi Sánchez Navarro

Cinema.

5a. posició (2018)



Mireia Montaña Blasco

Generació Z i tecnologia, youtubers, consum de les TIC.

25a. posició (2018)

Els temes propis més mediàtics (2019)

Temes propis	Audiència (Espectadors)
1. <u>El 81 % dels nadons té presència a la xarxa abans de fer sis mesos</u>	27.804.812
2. <u>Un Instagram sense likes redueix l'angoixa dels joves</u>	18.186.768
3. <u>El 60 % dels infants entre 8 i 11 anys juguen al Fortnite</u>	15.330.649
4. <u>Un consum obsessiu de sèries augmenta els nivells de dopamina</u>	11.886.267
5. <u>Tik Tok, la primera xarxa social xinesa que triomfa a Occident</u>	10.730.365

Canals digitals

Els ECIC tenen presència en línia tant pel que fa a les plataformes de difusió (blog i revista) com a les xarxes socials pròpies.

Todo Comunica

El blog dels ECIC és una plataforma que reuneix tots els continguts creats i desenvolupats dins de tots els àmbits dels Estudis. Així, doncs, té una visió oberta amb voluntat de compartir, transmetre i visibilitzar l'activitat en relació amb fenòmens emergents de la comunicació amb èmfasi en la creativitat i l'impacte social.

Paraules clau: periodisme digital, periodisme mòbil, periodisme de dades, transparència i neutralitat dels mitjans, *fake news*, postveritat, ètica informativa, *big data*, algorismes, *blockchain* als mitjans de comunicació, desinformació, intel·ligència artificial, realitat virtual, internet de les coses, narratives transmèdia, plataformes multicanal, podcasts (motors de cerca d'àudio), nous formats comunicatius breus (emojis, gifs, mems, microvídeos), creativitat en publicitat, innovació en publicitat, *influencers*, *branded content*, publicitat nativa, *user-generated content*, xarxes socials, cinema digital, noves tendències de consum audiovisual (Netflix), cinema 3D, noves narratives audiovisuals, diversitat al cinema (#MeToo), narratives interactives, disseny amb impacte social, indústria del disseny, *branding*, innovació en comunicació corporativa.

Xifres del 2019. El blog *Todo Comunica* va néixer a l'abril del 2019. Des d'aleshores i fins al desembre del 2019 va aconseguir les xifres següents:



3.645
sessions

5.967
pàgines vistes

2.755
usuaris únics

Blog ComCorporativa

El [blog ComCorporativa](#) és un espai en línia destinat als professionals de l'àmbit de la comunicació, a l'alumnat actual del màster universitari de Comunicació Corporativa, Protocols i Esdeveniments, a antics i futurs estudiants del màster i al professorat. Té una visió divulgadora de l'àmbit de la comunicació, ja que vol participar en la conversa en línia entorn els àmbits del màster (comunicació corporativa, protocol i esdeveniments) i esdevenir un espai de referència dins el sector.

Paraules clau: ACPRI, article d'actualitat, assignatures, comunicació corporativa, congressos i entrevistes, entitats col·laboradores, ImaginOn, informació del màster, màrqueting, mitjans de comunicació, món laboral, novetats editorials.

Xifres del 2019:



42.056

sessions

54.000

pàgines vistes

37.108

usuaris únics

Web dels Estudis

Espai, dins el portal de la UOC, en què s'integra informació rellevant i d'actualitat sobre l'activitat docent, de recerca, de difusió i de transferència impulsada pels ECIC.

Xifres:



2.738

usuarios (2018)

3.434

usuarios (2019)

Butlletí d'informació dels ECIC

Publicació mensual destinada al professorat docent col·laborador i a l'equip intern, que recull les notícies destacades sobre docència, recerca i activitats dels Estudis.

Xifres del 2018:



362

subscriptors (setembre del 2018)

Xarxes socials

Els ECIC mantenen una conversa amb la seva comunitat al voltant del coneixement que generen des dels canals següents:

Facebook @UOCInfoCom:



831
seguidors

167
nous m'agrades

Twitter @UOCInfoCom:



4.566
seguidors

1.486
seguidors guanyats al 2019

Xifres del 2019

3.925
repiulades

7.882
m'agrades

11.807
interaccions

8.214
mencions

Piulades amb més impacte



Actes dels Estudis

Durant el període 2018-2019, des de diverses àrees de coneixement dels ECIC, s'han organitzat més de quaranta esdeveniments.

Congressos

Títol	Data	Lloc de celebració
<u>Open Conference day: Playing with data</u>	22/11/2019	Seu de la UOC, Barcelona
<u>Barcelona International Critical PR Conference #9</u>	01/07/2019	Universitat Pompeu Fabra, Barcelona
<u>Barcelona International Critical PR Conference #8</u>	02/07/2018	Universitat Pompeu Fabra, Barcelona

Taules rodones

Títol	Data	Lloc de celebració
<u>La Transparència en Comunicació Corporativa</u>	17/12/2019	Seu de la UOC, Barcelona
<u>3r. #mustvertisingUOC: Nous reptes per al branding</u>	28/05/2019	Palau Robert, Barcelona
<u>2n. #mustvertisingUOC: València marca</u>	06/02/2019	Octubre Centre de Cultura Contemporània, València
<u>La Voz de los jóvenes en la esfera pública</u>	31/01/2019	Seu de la UOC, Madrid
<u>Universo Frankenstein. Dos siglos de la criatura inmortal de Mary Shelley</u>	27/06/2018	Reial Cercle Artístic, Barcelona

Jornades

Títol	Data	Lloc de celebració
<u>II Jornada Cicle Tendències en Societat Digital: Influencers com a nous mediadors de la informació i el coneixement</u>	04/12/2019	Centre d'Estudis Jurídics i Formació Especialitzada. Departament de Justícia, Barcelona
<u>City Sound. La construcció sonora de la ciutat</u>	12/11/2019	MACBA, Barcelona
<u>III Jornada de Periodisme Mòbil - MoJoMAD</u>	17/10/2019	Museu EFE, Barcelona
<u>BingeTalkingUOC: «La revolución seriéfila. El impacto del streaming y el boom de la producción original»</u>	10/07/2019	CaixaForum, Barcelona
<u>Viquipèdia i dones editores</u>	20/12/2018	Seu de la UOC, Barcelona
<u>Tendències en Societat Digital. Deconstruint la realitat: impacte de les Fake News i la Postveritat</u>	04/12/2018	Centre d'Estudis Jurídics i Formació Especialitzada. Departament de Justícia, Barcelona
<u>III Jornada sobre coneixement compartit Almazora Comparte</u>	08/11/2018	Escuela del Mármol de Fines, Almeria
<u>Factoria creativa: I jornada de creativitat a la Coma Cross *</u>	10/11/2018	Salt, Girona
<u>Travelling Light-Create&Connect *</u>	31/10/2018	Torroella de Montgrí, Girona
<u>Biennal Olot-fotografia 2018 *</u>	27/07/2018	Olot, Girona
<u>II Jornada de Periodisme Mòbil</u>	08/06/2018	Movistar Centre, Barcelona
<u>Behavioural Design</u>	06/06/2018	Centre Cultural La Farinera del Clot, Barcelona
<u>Nuevos modelos de negocio e innovación en periodismo</u>	17/05/2018	Seu de la UOC, Madrid
<u>Jornada Alumni Comunicació</u>	17/02/2018	Espai Pujades, Barcelona

* Hi participen els ECIC.

Altres esdeveniments

Títol	Data	Lloc de celebració
<u>Acte de lliurament de premis als millors Treballs Finals de Grau i Màster Universitari</u>	12/12/2019	Seu de la UOC, Barcelona
Taller: Introducció al periodisme de dades	21/11/2019	Seu de la UOC, Barcelona
<u>Hackaton Almazora Comparte</u>	10/10/2019	Escuela del Mármol de Fines, Almeria
<u>«Familiarizados», Premi Brava a la Publicitat Valenta</u>	08/10/2019	Seu de la UOC, Barcelona
<u>Trencant estereotips gràcies a YouTube: una tarda amb Haifa Beseisso</u>	03/07/2019	Barcelona
<u>Visualización dinámica de datos y periodismo digital</u>	26/06/2019	Seu de la UOC, Madrid
<u>Escola d'estiu: Deconstruint la realitat. Impacte de les fake news i la postveritat</u>	19/06/2019	Xàbia, Alacant
<u>Experiències de transició: Oportunitats i reptes dels social media en l'àmbit del disseny</u>	18/06/2019	Centre Cultural La Farinera del Clot, Barcelona
<u>Connecta (en directe) amb el teu públic</u>	11/04/2019	U-Lab, Alacant
<u>Taller: Informar sobre violència masclista**</u>	11/04/2019	Seu de la UOC, Barcelona
Intel·ligència col·lectiva en social media en campanya electoral	09/04/2019	Facebook
<u>Píndoles Social Media: La relació de mitjans i xarxes socials més enllà de Facebook</u>	27/2/2019	Seu de la UOC, Madrid
<u>1r. Claustre obert: Molt més que una sessió informativa del màster universitari d'Estratègia i Creativitat en Publicitat</u>	20/02/2019	Seu de la UOC, Barcelona
<u>Sessió formativa: Comunicació i violència masclista</u>	13/12/2018	Seu de la UOC, Barcelona

Altres esdeveniments

Títol	Data	Lloc de celebració
<u>Acte de lliurament de premis als millors Treballs Finals de Grau i Màster Universitari</u>	29/11/2018	Seu de la UOC, Barcelona
<u>1r. #mustvertisingUOC: «Avi... per què som freelance?» Xerrada #masterpubliUOC entre Toni Segarra i Jorge Martínez</u>	09/10/2018	Palau Robert, Barcelona
<u>Trobada amb Àngel Sala, director del Sitges – Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya</u>	13/09/2018	Seu de la UOC, Madrid
<u>Técnicas avanzadas de análisis y visualización de datos</u>	13/06/2018	Seu de la UOC, Madrid
<u>Visita a betevé</u>	03/05/2018	Estudis betevé, Barcelona
<u>Visita a RAC1</u>	27/04/2018	Estudis RAC1, Barcelona
<u>Visita a Nació Digital</u>	18/04/2018	Redacció de Nació Digital, Barcelona
<u>Taller Informar sobre violència masclista **</u>	03/04/2018	Seu de la UOC, Barcelona
<u>Píndoles Social Media: Xarxes socials: de la web 2.0 a la postveritat</u>	07/03/2018	Octubre Centre de Cultura Contemporània; València
<u>Sessió informativa del màster universitari de Social Media: Gestió i Estratègia</u>	20/02/2018	Seu de la UOC, Barcelona

** Organitzen l'Institut Català de Dones i el Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Hi participen els ECIC de la UOC.

Revista pròpia

COMeIN



COMeIN és la revista divulgativa dels ECIC de la UOC. Es diu així, sobretot, perquè constitueix una invitació: endavant, passeu, no us quedeu fora, *come in*. La revista us convida a endinsar-vos en els Estudis i a descobrir què pensa el professorat sobre un ampli ventall temàtic vinculat en un sentit molt ampli a les grans àrees de coneixement de la comunicació i la informació: mitjans socials, periodisme, relacions públiques, documentació, cinema, televisió, publicitat, disseny, gestió de la informació, videojocs, biblioteconomia, comunicació política, entreteniment, protocol, intel·ligència competitiva, comunicació de crisi, polítiques comunicatives, lobbisme, còmic i un llarg etcètera.

Com a instrument de transferència que és, la revista permet a l'equip docent dels Estudis posar el seu coneixement a l'abast d'un públic ampli i no necessàriament especialitzat, amb rigor però sense rigideses. Cada setmana publica dos nous articles en dues llengües: català i castellà.

L'any 2019 *COMeIN* va posar en marxa un pla d'acció triennal en el marc del pla de millora de la qualitat de les revistes acadèmiques de la UOC. Aquest pla conclourà l'any 2021, coincidint amb el 10è. aniversari de la publicació.

Enllaç per subscriure's-hi [aquí](#).

Uoo

Barcelona
Ciutat de Mèxic
Madrid
Palma de Mallorca
Sevilla
València

Seu central
Av. del Tibidabo, 39-43
08035 Barcelona
(+34) 932 532 300

Totes les seus a
seus.uoc.edu

uoc.edu

 **@UOCuniversitat**
 **@UOCrespon**

 **UOC**
 **UOC.universitat**



**Universitat Oberta
de Catalunya**
