

Universitat Oberta de Catalunya

Memòria del curs
1999-2000

Universitat
Oberta
de Catalunya

UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA
Biblioteca



1800054236

Universitat Oberta de Catalunya

Memòria del curs
1999-2000

Han col·laborat en l'edició d'aquesta memòria:

Han colaborado en la edición de esta memoria:

The following institutions have collaborated in the publication of this Report:



© Universitat Oberta de Catalunya
Av. Tibidabo, 39-43
08035 Barcelona
Telèfon: +34 93 253 23 00

Telèfon d'informació: 902 141 141
Adreça d'Internet: <http://www.uoc.edu>

Disseny: Manel Andreu
Impressió: Índice

Dipòsit legal: B-34.433-2001

Us oferim una síntesi de la memòria 1999-2000 de la UOC, la versió íntegra de la qual trobareu al CD adjunt i a l'adreça www.uoc.edu/cat/memoria.

Índex

Presentació	4
La FUOC	5
Òrgans de govern	5
Estratègia corporativa	6
Activitats institucionals	7
Aliances i convenis	9
Acció social: Campus for Peace	10
Activitat docent	11
La UOC continua creixent	11
Estudis reglats	11
Titulacions pròpies	14
Estudis no reglats	15
Metodologia	18
Recursos docents	19
Recerca - IN3	21
Serveis	24
Iniciatives empresarials	26
Memòria econòmica	31

Presentació

La lectura d'aquesta memòria permet constatar com, any rere any, la UOC va assolint els objectius que s'especificaven a la seva llei de reconeixement. La diferència entre un centre d'ensenyament superior i una universitat rau, sobretot, en el fet que la universitat, a més a més de transmetre coneixement, en genera. En aquest camí ascendent, la UOC ha encetat aquest any una nova línia que refermarà el seu vessant generador de coneixement; em refereixo a la creació de l'institut de recerca IN3, orientat a aprofundir en l'impacte de les noves tecnologies, en els canvis socials i en els processos de formació. Aquest institut també impulsarà el programa de doctorat interdisciplinari, que, sens dubte, reforçarà i complementarà la formació i la recerca en l'àmbit de les noves tecnologies.

Si bé és cert que la creació de l'institut de recerca IN3 representa un factor de qualitat important, en fer la valoració global de l'activitat universitària s'han de tenir en compte també les altres actuacions que es descriuen detalladament en la memòria. Com a president del Patronat de la FUOC constato, amb gran satisfacció, en les xifres d'aquesta memòria, el fruit d'un treball ben fet, innovador i responsable de tota la comunitat universitària de la UOC.

Per tot això, la Universitat Oberta de Catalunya aconsegueix dos objectius importants: aconseguir les expectatives que va generar des del moment de la seva creació i contribuir a dinamitzar i enriquir el conjunt del sistema universitari català.

Andreu Mas-Colell
President del Patronat de la FUOC

Aquest ha estat un any molt productiu per a la Universitat Oberta de Catalunya. Poder-ho observar, com el fruit d'una bona collita, en aquesta memòria ha de ser un motiu de satisfacció per a tots els qui, d'una manera o d'una altra (estudiants, professors, personal de gestió), treballem a la UOC. Darrere aquests resultats hi ha una planificació rigorosa —el Pla estratègic n'és segurament l'instrument més eficaç— i, naturalment, un treball coordinat i exigent de tots els professionals que fan possible, dia a dia, la UOC.

Els resultats de tota aquesta activitat s'orienten, sobretot, a aconseguir una millora de la quantitat i la qualitat dels nostres serveis educatius: l'increment de l'oferta acadèmica, el nou doctorat, el creixement dels postgraus o la introducció del sistema de titulació progressiva intenten fer més accessible i més útil la formació universitària de la UOC. Aquest és el nostre objectiu, a benefici, sobretot, de la formació dels nostres estudiants.

I, conscients dels beneficis que aquesta formació aporta a molta gent, hem intentat ampliar el nostre camp d'acció: primer, en el propi territori amb els nous centres i punts de suport i, després, a tot l'Estat i a la comunitat iberoamericana. Som al començament d'una expansió que no té altres límits que els de la necessitat de formació de les persones i dels pobles.

Tot això, en darrer terme, ha estat possible perquè tothom ha treballat en sintonia amb el projecte i perquè s'ha fet amb una dedicació exemplar. A tots, doncs, la meua felicitació i, com a rector, també la meua gratitud.

Gabriel Ferraté
Rector de la UOC

Aquesta memòria vol deixar constància del que, durant un any, ha fet la Universitat Oberta de Catalunya. La seva activitat ha estat, en conjunt, molt intensa i, cosa que és més important, s'ha desenvolupat en la bona direcció. M'agradaria destacar el que considero que són els dos objectius bàsics d'aquesta activitat: l'increment de l'oferta acadèmica i l'expansió; en darrer terme, tot allò destinat a fer possible que els beneficis formatius de la Universitat Oberta de Catalunya arribin més lluny i a més gent.

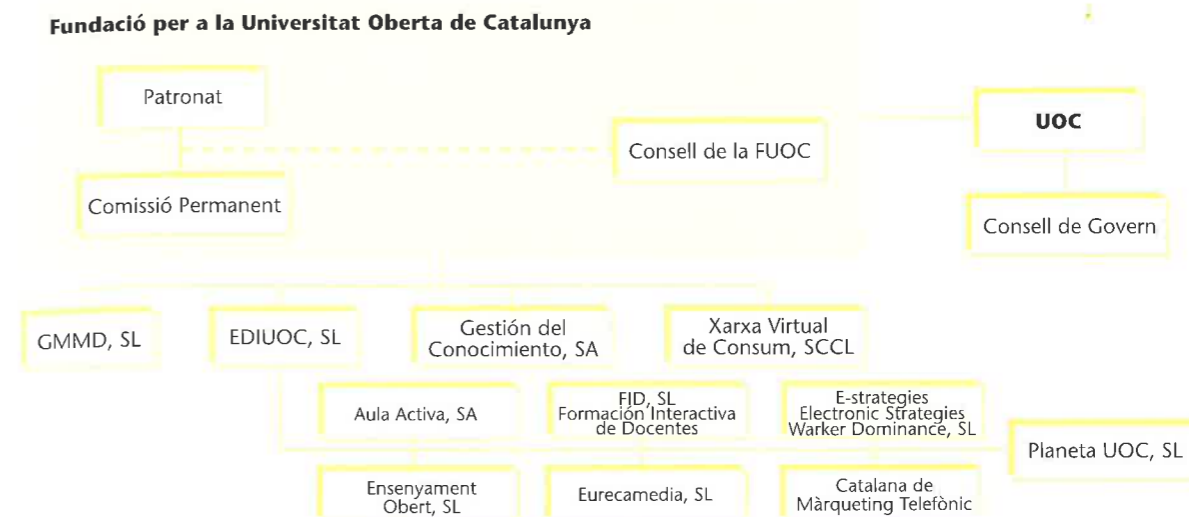
Cada any s'incrementa el nombre de serveis educatius que es posen a disposició dels estudiants, augmenta el nombre de matriculats i es manté un alt grau de satisfacció dels clients. I, paral·lelament, la Universitat guanya presència en nous territoris, la qual cosa fa més forta i més útil l'activitat acadèmica de la UOC. L'expansió cap al mercat iberoamericà és, sens dubte, el projecte més ambiciós i amb més futur dels que s'han iniciat.

Amb aquesta actitud, els beneficis de l'activitat de la UOC es multipliquen sobre tot el teixit social: en preparació professional, en formació dels estudiants, en prestigi de les nostres institucions acadèmiques, en formació d'un professorat competent, en recerca de les noves tecnologies aplicades a la formació. El premi WITSA és un important reconeixement de tota aquesta feina; però els resultats del treball de tot un any que consten en aquesta memòria en són la millor recompensa.

Josep Vilarasau
President del Consell de la FUOC

La FUOC

ÒRGANS DE GOVERN



MEMBRES DEL PATRONAT DE LA FUOC

Andreu Mas-Colell, comissionat per a Universitats i Recerca de la Generalitat de Catalunya
President

Antoni Serra-Ramoneda, president de la Caixa de Catalunya
Vicepresident

Josep Grifoll, gerent del Comissionat per a Universitats i Recerca de la Generalitat de Catalunya
Vicepresident

Antoni Giró, director general d'Universitats
Vocal

David Serrat, director general de Recerca
Vocal

Francesc Cabré, president de la Cambra de Comerç de Reus
Vocal

Jordi Vilajoana, director general de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió
Vocal (fins al novembre de 1999)

Miquel Puig, director general de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió
Vocal (a partir del febrer de 2000)

Pere Rifà, director de la Caixa de Sabadell
Vocal

Antoni Negre, president de la Cambra de Comerç de Barcelona
Vocal

Ignasi Farreras, conseller de Treball de la Generalitat de Catalunya
Vocal (fins al novembre de 1999)

Lluís Franco, conseller de Treball de la Generalitat de Catalunya
Vocal (a partir del desembre de 1999)

Benet Llebaria, director de la Fundació Enciclopèdia Catalana
Vocal

Gabriel Ferraté, rector de la Universitat Oberta de Catalunya*
Xavier Aragay, director de la Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya*

Enrique Alcántara, secretari de la Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya*

*Amb veu però sense vot.

MEMBRES DE LA COMISSIÓ PERMANENT DEL PATRONAT

Antoni Giró, director general d'Universitats
President

Francesc Cabré, president de la Cambra de Comerç de Reus
Vocal

Jordi Vilajoana, director general de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió
Vocal (fins al novembre de 1999)

Miquel Puig, director general de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió
Vocal (a partir del febrer de 2000)

Gabriel Ferraté, rector de la Universitat Oberta de Catalunya*
Xavier Aragay, director de la Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya*

Enrique Alcántara, secretari de la Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya*

*Amb veu però sense vot.

MEMBRES DEL CONSELL DE LA FUOC

Consellers-representants nomenats pel Parlament de Catalunya:
Josep Laporte, excomissionat per a Universitats i Recerca
Joan Majó, conseller de l'European Institute for the Media

Consellers-representants de les universitats públiques catalanes designats pel Consell Interuniversitari de Catalunya:
Antoni Caparrós, rector de la UB
Carles Solà, rector de la UAB
Jaume Pagès, rector de la UPC
Jaume Porta, rector de la UdL

Consellers-representants designats per les organitzacions empresarials legalment constituïdes més implantades a Catalunya:
Josep A. Díaz Salanova, vicepresident de Foment

Lluís Godayol, representant de PIMEC

Consellers-representants designats per les organitzacions sindicals legalment constituïdes més representatives a Catalunya:
José L. López Bulla, representant de CCOO (fins al març de 1999)
César López Sánchez, representant de CCOO (a partir del març de 1999)
Jaume Micola, representant d'UGT

Consellers-representants nomenats pel Patronat de la FUOC:
Josep Vilarasau, president de la Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona
Manuel Castellet, president de l'Institut d'Estudis Catalans
Carmina Virgili, senadora
Lluís Monreal, director general de la Fundació "la Caixa"

Gabriel Ferraté, rector de la Universitat Oberta de Catalunya
Xavier Aragay, director de la Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya

Enrique Alcántara, secretari de la Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya*

*Amb veu però sense vot.

MEMBRES DEL CONSELL DE GOVERN DE LA UOC

Gabriel Ferraté
 Rector

Josep Coll
 Vicerector de Política Acadèmica

Imma Tubella
 Vicerectora de Relacions Internacionals i Recerca

Francesc Vallverdú
 Vicerector de Metodologia i Innovació Educativa (des del febrer de 2000)

Xavier Aragay
 Gerent

ESTRATÈGIA CORPORATIVA

La UOC ha obert en el decurs d'aquest període una profunda reflexió i orientació estratègica que l'ha conduït a formular i consolidar el seu **Pla estratègic 2000-2004**.

La consolidació del Pla estratègic de la UOC ha significat un profund treball cooperatiu intern que ha permès fixar i acotar les línies estratègiques fonamentals de la nostra organització per tal d'assolir el seu correcte posicionament en un mercat global i entorn de temes tan nuclears com l'oferta formativa, les línies de recerca, els serveis, l'activitat social, la innovació pedagògica i tecnològica i les aliances estratègiques.

Tanmateix, la posada en marxa del Pla estratègic ha comportat una decidida reorientació de la pròpia estructura organitzativa i de gestió.

REFLEXIONAR PER A CONSTRUIR EL FUTUR

Durant aquest curs, la UOC ha dut a terme el procés de reflexió estratègica amb l'objectiu d'analitzar la posició estratègica de la institució i determinar els eixos estratègics per al període 2000-2003.

Aquest procés s'ha concretat amb l'estratègia general i amb les estratègies de cadascun dels estudis i les àrees de gestió, i s'ha desenvolupat amb la **reflexió i treball**

conjunt dels membres del Consell de Govern, la Comissió Acadèmica i la Comissió de Gestió, i els seus respectius equips de treball.

La definició de l'estratègia general i de les estratègies dels estudis i les àrees de gestió ha estat un instrument de diàleg i de planificació per a les prioritats en els plans de treball dels diferents equips de l'organització i per a concretar, revisar i aprofundir l'eina de gestió per processos.

UN NOU CONCEPTE D'UNIVERSITAT PER A UN NOU TEMPS

S'han analitzat les grans tendències que tindran un impacte profund en la nova universitat, com són: la globalització de l'econo-

mia, el desenvolupament tecnològic, la rapidesa en l'intercanvi d'informació, la necessitat de formació al llarg de la vida, l'increment de l'oferta i la complexitat del sector formatiu, el descobriment dels nous mercats, la necessitat d'atreure i retenir els millors professionals, etc.

Així mateix, s'han dibuixat les línies estratègiques següents:

Formació. Posicionar la UOC al món com un dels principals líders de referència en l'àmbit de la formació no presencial via telemàtica.

Recerca. Liderar l'estudi de l'impacte que provoca l'ús intensiu de les noves tecnologies de la informació i la comunicació en la societat.

Serveis per a una comunitat virtual. Crear i desenvolupar serveis adreçats a les persones i organitzacions de la comunitat virtual UOC.

Activitat social. Ésser actius a oferir noves propostes i suggeriments als reptes que la societat té avui amb relació als que es deriven de l'impacte de l'ús de les tecnologies de la informació.

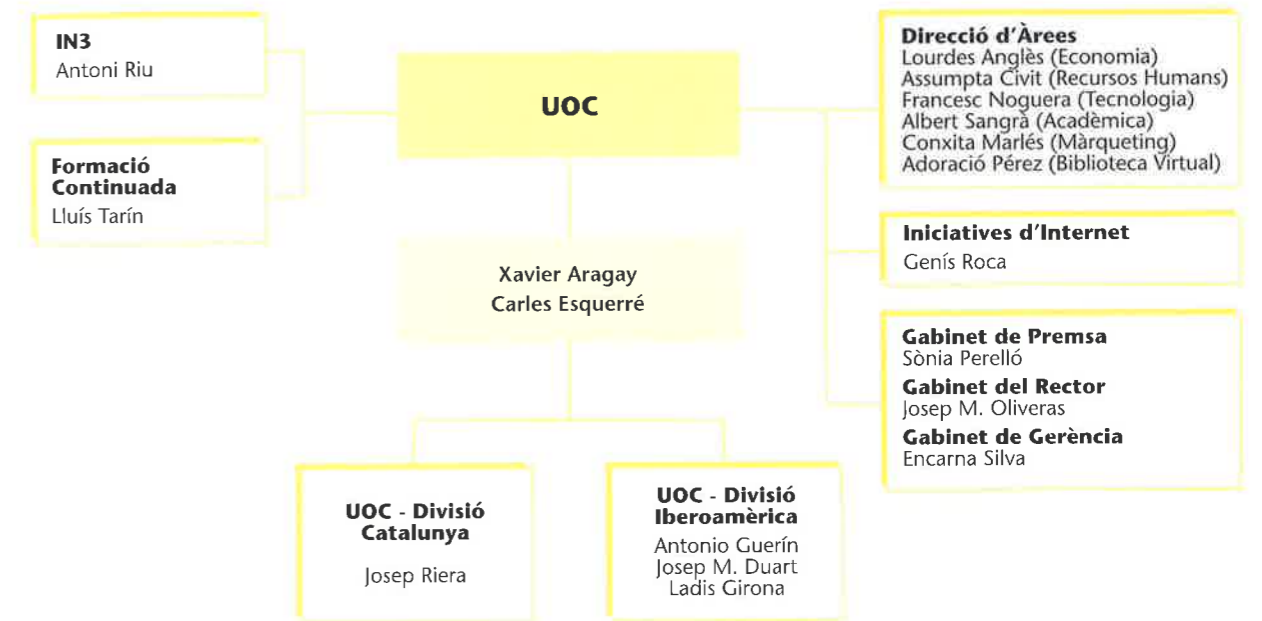
Innovació pedagògica i tecnològica. Impulsar la innovació en les activitats que directament millorin el model pedagògic de la UOC i el seu suport tecnològic.

Sistemes de gestió i informació. Crear, mantenir i desenvolupar els sistemes de gestió i obtenció de la informació necessària per a l'assoliment dels objectius estratègics.

Gestió de l'equip professional. Assegurar la captació, el desenvolupament i la retenció del millor equip professional, acadèmic i de gestió per a assolir els reptes estratègics.

Aliances. Desplegar una política d'aliances estratègiques amb universitats, institucions i empreses que ajudin a complementar el saber fer (*know how*) de la UOC, per a l'assoliment dels seus objectius estratègics.

Estructura organitzativa de gestió



ACTIVITATS INSTITUCIONALS

En el decurs d'aquest any acadèmic 1999-2000 s'han continuat rebent múltiples personalitats del món de la política, la cultura i altres àmbits de la societat. Així mateix, s'han fet diverses reunions i viatges de caràcter internacional per a donar a conèixer la UOC i explicar al món què s'hi fa.

Es destaquen a continuació un seguit d'activitats de caràcter institucional:

10 de gener de 1999. Matriculació virtual per mitjà de la Secretaria Virtual. És el primer sistema de gestió acadèmica universitària que permet a l'estudiant autogestionar tots els tràmits acadèmics des de qualsevol ordinador connectat a Internet.

Aquest programa s'ha desenvolupat juntament amb l'empresa Ibermática.

20 de gener de 1999. Adaptació del Campus Virtual per als cecs. Un acord entre la Fundació de Cecs Manuel Caragol, fundació privada catalana per a l'orientació i el suport tecnològic del cec, i la UOC per a la integració i inserció més completa del cec al món laboral i cultural.

19 de febrer de 1999. Comparaixença del rector Gabriel Ferraté davant la Comissió d'Internet del Senat.

23 de març de 1999. El rector Gabriel Ferraté assisteix a la inauguració del Campus Virtual de la Universitat Nacional de Quilmes, Argentina. La metodologia, els materials i el Campus Virtual han estat subministrats per la UOC.

7 d'abril de 1999. S'obre el Club UOC, un espai virtual de comunicació entre els diversos col·lectius que tenen o han tingut relació amb la UOC.

21 d'abril de 1999. La UOC crea la càtedra de recerca IBM/"la Caixa" per a innovar i desenvolupar la formació via Internet, mitjançant la recerca aplicada i la docència, els àmbits de les tecnologies de la informació, Internet i la gestió de xarxes (*network computing*) amb la creació d'un sistema de "tutor intel·ligent" que combina el llibre electrònic i un tutor en línia.

9 de juny de 1999. La UOC i la Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona creen una comunitat virtual adreçada a les petites i mitjanes empreses catalanes, perquè puguin esdevenir un referent d'actuació tant per a elles com per als seus professionals.

2 de desembre de 1999. La UOC i la Universitat de Nantes duen a terme un congrés, a Barcelona, sobre aprenentatge i virtualitat amb l'objectiu de veure quin lloc es reserva a la formació no presencial en les institucions educatives i quines necessitats genera aquest aprenentatge en l'educació a distància i l'autoformació.

24 de febrer de 2000. El rector Gabriel Ferraté inaugura el Campus Virtual de la Universitat CEIPA de Colòmbia, dissenyat per la UOC. L'acte es va celebrar a Medellín en presència del ministre d'Educació de Colòmbia, Germán Bula.

20 de març de 2000. La UOC inicia el doctorat sobre la Societat de la Informació i el Coneixement, amb un programa internacional i

interdisciplinari que se centra en l'anàlisi de l'impacte de les noves tecnologies de la informació i la comunicació i en els diversos àmbits de la societat.

25 de maig de 2000. La World Information Technology and Services Alliance (WITSA), que agrupa consorcis d'empreses de serveis i tecnologies de la informació d'una quarantena de països, atorga el premi a la millor iniciativa digital a la Universitat Oberta de Catalunya.

22 de juny de 2000. El rector de la UOC, Gabriel Ferraté, i el conseller delegat del Grup Planeta, José Manuel Lara, presenten a Madrid la Universidad Virtual, una iniciativa en espanyol, per a Espanya i Iberoamèrica, que ha començat amb Psicopedagogia i Ciències Empresarials, títols propis i altres cursos de formació continuada i accés de més grans de 25 anys.

21 de juliol de 2000. Els estudiants de la UOC reben mitjançant el telèfon mòbil les notes dels exàmens, que es retransmeten amb l'SMS (*Short Message System*).

ALIANCES I CONVENIS

Durant aquest curs s'han signat convenis amb diverses institucions que col·laboraren en el desplegament territorial (empreses, mitjans de comunicació i universitats), bàsicament dins l'àmbit de la recerca. Tots aquests convenis volen oferir un millor servei a tota la comunitat de la Universitat Oberta de Catalunya.

Convenis signats en aquest període

- Filmax
- Comissionat per a la Societat de la Informació / Universitats públiques catalanes / CUR / Fundació Catalana per a la Recerca / CESCA / CBUC
- Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)
- Generalitat de Catalunya, Departament de Cultura, Centre de Promoció de la Cultura Popular i Tradicional Catalana / "la Caixa"
- Ajuntament de l'Alguer / Universitat de Sàsser / Òmnium Cultural de l'Alguer
- Telefónica Data España, SA
- Generalitat de Catalunya, Departament de Presidència
- Generalitat de Catalunya, Secretaria General de l'Esport
- Generalitat de Catalunya, Departament d'Ensenyament
- Institut Joan Lluís Vives
- Fundació Jaume Bofill
- Consorci per a la Normalització Lingüística
- Universitat de Barcelona, UB (Fundació Bosch i Gimpera)
- La Vanguardia
- Comissió Interdepartamental de Recerca i Innovació Tecnològica. (CIRIT)
- Col·legi de Mediadors d'Assegurances Titulats de Barcelona
- Consell Comarcal del Solsonès
- Edicions UPC, Fundació Politècnica de Catalunya (FPC)
- Deutsche Bank
- Deutsche Bank / Fundació Politècnica de Catalunya (FPC)
- Ajuntament de Salt
- Generalitat de Catalunya, Departament de Cultura
- Generalitat de Catalunya, Departament de Benestar Social, Formació d'Adults
- Patronat Català Pro Europa
- Generalitat de Catalunya, Departament d'Economia, Finances i Planificació
- Ajuntament de Rubí
- Fundació ESADE
- Port de Barcelona
- Instituto de Economia da Universidade Federal do Rio de Janeiro
- Consejo General del Poder Judicial / Generalitat de Catalunya / Universitat de Barcelona (UB) / Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)
- Fundació Politècnica de Catalunya (FPC)
- Escuela Andaluza de Salud Pública (EASP)
- Universidad Católica de Valparaíso (Chile)
- Universitat Politècnica de Catalunya (UPC)
- ICEF
- Consell Comarcal del Ripollès
- Comissionat per a Universitats i Recerca (CUR)
- Consell Comarcal de la Ribera d'Ebre
- Institut Municipal d'Escoles de Barcelona (IMEB)
- Agencia EFE, SA
- IBM España / Fundació "la Caixa"
- Associació de Mestres Rosa Sensat
- ABACO, SA (Bolívia)
- E-strategies
- Generalitat de Catalunya, Departament de Justícia, Centre d'Estudis Jurídics i Formació Especialitzada
- Departament d'Universitats, Recerca i Societat de la Informació, Generalitat de Catalunya
- Comenius University, Faculty of Natural Science, Bratislava
- Ajuntament de l'Hospitalet de Llobregat
- Consorci Universitari del Baix Penedès
- Diputació de Girona
- Telefónica, SA
- DURSI / Universitats públiques catalanes / Diverses entitats financeres
- Xarxa Virtual de Consum, SCCL
- Creu Roja Espanyola
- Infojobs, SL
- Universitat de Perpinyà
- Fundació Caixa de Sabadell
- Fundació Privada Institut Ildefons Cerdà
- University of Versailles Saint Quentin-en-Yvelines
- Universitat de les Illes Balears (UIB)
- Escola Universitària Politècnica de Manresa / Fundació Universitària del Bages / Ajuntament de Manresa
- Institut de Cultura de Barcelona (ICUB)
- Hermes Comunicacions, SA
- Cisco Systems Spain
- Fundació Aula Egíptiaca
- Asociación Nacional para la Defensa de la Marca (ANDEMA)
- Ajuntament de Ribes de Freser

ACCIÓ SOCIAL: CAMPUS FOR PEACE

La UOC posa en funcionament el Campus for Peace, una iniciativa que vol contribuir a generar sinergies per a millorar les condicions de vida de les persones i pobles que estan en una situació crítica a causa de guerres, desastres naturals o condicions de misèria.

El Campus for Peace és un espai virtual de referència mundial que posa les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC) al servei de la cooperació, la solidaritat, l'ajut humanitari i la pau, en el sentit més ampli.

És un instrument de diàleg, cooperació i treball al servei de les organitzacions, les institucions i la comunitat universitària i científica mundial, amb la finalitat d'influir a favor de les poblacions en situació de crisi greu a causa de conflictes armats, desastres naturals o situacions de misèria.

Les TIC serveixen de mitjà per a fomentar una cultura de pau i solidaritat en el nou espai global.

La missió del Campus for Peace es divideix en quatre punts bàsics:

Observar i facilitar informació de conflictes, crisis i desastres naturals, localitzant i descrivint les característiques, avaluant necessitats i possibilitats de col·laboració, divulgant l'acció de les ONG i altres agències humanitàries i d'ajut al desenvolupament, els programes d'acció que duen a terme i la manera d'incorporar-s'hi i col·laborar-hi.

Atreure coneixement a partir de la comunitat universitària i científica mundial, fent propostes desinteressades de consultoria o de formació, gratuïtes i en línia, dirigides a zones de crisi.

Atreure recursos i serveis que facilitin una acció de pau.

- Crear una biblioteca virtual de pau que reculli la documentació existent i dispersa pel món.
- Informar de les possibilitats de finançament per part d'agències públiques, fundacions i empreses privades.
- Oferir recursos de manteniment i educació popular de la salut i enllaços amb serveis mèdics virtuals com a complement d'una acció mèdica presencial.
- Proporcionar espais per a debats amb personalitats del món de l'opinió i la decisió, que hi trobin un espai virtual de cooperació i influència.

Facilitar el treball en xarxa (*networking*) per mitjà d'una plataforma virtual, basada en la tecnologia del Campus Virtual de la UOC, que permeti la interrelació dels actors i els recursos.

Impulsar la col·laboració, la coordinació dels projectes humanitaris, la presa de decisions i l'acció entre els diferents actors.

Els objectius:

- Crear una web oberta: espai virtual que ofereix la informació i els recursos existents al món relatius a coneixement, finançaments solidaris, comerç just, sanitat, universitats i escoles, biblioteques, auditori, centre de comunicacions (premsa, ràdio i televisió), emergències, infància, ONG i agències de cooperació i d'ajut humanitari, debats...
- Crear la Xarxa de la Pau: conjunt d'intranets (basades en el Campus Virtual) d'ONG i institucions que, a més a més de disposar d'un espai tancat de treball i formació per als objectius propis, comparteixen funcions que impulsen la cooperació i la col·laboració.

El Campus for Peace serà l'accés a aquesta xarxa mundial de la pau.

Activitat docent

LA UOC CONTINUA CREIXENT

Evolució de matriculacions

1995-1996	344
1996-1997	2.571
1997-1998	10.107
1998-1999	17.649
1999-2000	24.223

Amb només sis anys de vida, a la UOC hem aconseguit un creixement important. Hem ampliat l'oferta d'estudis i la comunitat d'estudiants i hem millorat la qualitat del mètode pedagògic. El nostre objectiu és configurar una oferta educativa al més global possible, que permeti l'aprenentatge de les persones al llarg de la seva vida, i adaptar-nos a la seva realitat laboral i familiar. L'oferta formativa de la UOC té, en molts sentits, vocació universal.

Enguany s'han fet més de 80 cursos de Formació Continuada (màsters, postgraus, etc.) i hem consolidat 11 títols homologats més un de propi, juntament amb la UPC: el Graduado Multimedia a Distancia. També oferim una resposta a mida per a la formació de les organitzacions i empreses. D'altra banda, com a novetat, hem començat el doctorat, internacional i interdisciplinari, sobre la Societat de la Informació, que ens situa com una institució especialitzada en el coneixement exhaustiu d'aquest àmbit.

A més, per mitjà d'Aula Activa, desenvolupem l'ensenyament d'idiomes i, mitjançant Ensenyament Obert, la formació preuniversitària per a empreses, iniciatives empresarials que compten amb l'expertesa i la participació de capital de la UOC. La suma d'estudiants de tota aquesta activitat docent arriba ja a les 24.000 matriculacions, dada que calculem que s'incrementarà notablement en el futur gràcies al

fet que ens hem obert al mercat iberoamericà amb els estudis universitaris homologats en castellà i al fet que hem ampliat l'oferta de formació continuada en aquest mateix idioma.

Així, doncs, la nostra vocació és aconseguir que l'activitat docent de la UOC sigui accessible per a tothom, independentment de la seva àrea geogràfica i de la seva llengua. Aquesta és la vocació de dimensió universal que configura el disseny de la nostra oferta educativa i que volem oferir a la societat per a complir el compromís que, com a universitat, tenim amb ella.

ESTUDIS REGLATS

ESTUDIS D'ECONOMIA I EMPRESA

Ciències Empresarials

1er. semestre: 2.580 estudiants
2on. semestre: 3.127 estudiants
Total estudiants anualitzats: 5.707

Perfil dels estudiants

Amb titulació universitària 20,70%
Treballa 97,60%
Home 59,39%

Administració i Direcció d'Empreses

1er. semestre: 400 estudiants
2on. semestre: 556 estudiants
Total estudiants anualitzats: 956

Perfil dels estudiants

Amb titulació universitària 98,00%
Treballa 97,00%
Home 54,76%

Professorat d'Economia i Empresa

1 director d'estudis
9 professors
47 tutors
158 consultors

PLANS D'ESTUDIS

DIPLOMATURA EN CIÈNCIES EMPRESARIALS

Durada: 3 anys, dividits en 6 semestres*

Aquesta titulació té 203 crèdits, dels quals 155 són obligatoris, 24 són optatius i 24 són de lliure elecció/configuració.

* D'acord amb el caràcter flexible de la matriculació, cada persona pot adequar la durada dels estudis a les seves possibilitats de dedicació.

LLICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES*

Durada: 2 anys, dividits en 4 semestres**

Aquesta titulació té 150 crèdits, dels quals 78 són obligatoris, 36 són optatius i 36 són de lliure elecció/configuració.

* Només s'imparteix segon cicle.

** D'acord amb el caràcter flexible de la matriculació, cada persona pot adequar la durada dels estudis a les seves possibilitats de dedicació.

DIRECCIÓ DELS ESTUDIS

Jordi Vilaseca Requena
Àrea d'especialització: Economia aplicada

PROFESSORAT PROPI COORDINADOR

Inma Rodríguez Ardura
Àrees d'especialització: Màrqueting electrònic i Comerç electrònic

Antoni Meseguer Artola
Àrees d'especialització: Matemàtica aplicada i Teoria del joc

Pilar Ficapal Cusi
Àrea d'especialització: Indústria

Carlos Cabañero Pisa
Àrea d'especialització: Organització d'empreses

David Castillo Merino
Àrees d'especialització: Economia financera i Comptabilitat

Enric Serradell López
Àrees d'especialització: Finances i Organització d'empreses

Elisabet Ruiz Dotras
Àrea d'especialització: Mercats financers

Joan Torrent Sellens
Àrea d'especialització: Economia general

Josep Lladós Masllovers
Àrea d'especialització: Economia general

M. Mar Sabadell
Àrea d'especialització: Dret i fiscalitat

ESTUDIS DE PEDAGOGIA I PSICOLOGIA

Psicopedagogia

1er. semestre: 1.045 estudiants
2on. semestre: 1.021 estudiants
Total estudiants anualitzats: 2.066

Perfil dels estudiants

Amb titulació universitària 95,00%
Treballa 98,20%
Dona 79,88%

Professorat

1 director d'estudis
5 professors
16 tutors
57 consultors

PLA D'ESTUDIS

Llicenciatura en Psicopedagogia

Durada: 2 anys, dividits en 4 semestres*

Aquesta titulació té 150 crèdits, dels quals 117 són obligatoris, 18 són optatius i 15 són de lliure elecció/configuració.

* *D'acord amb el caràcter flexible de la matriculació, cada persona pot adequar la durada dels estudis a les seves possibilitats de dedicació.*

DIRECCIÓ DELS ESTUDIS

Carlos Frade Blas

Àrea d'especialització: Sociologia de l'educació

PROFESSORAT PROPI COORDINADOR

Carles Sigalés Conde

Àrea d'especialització: Polítiques educatives, atenció a la diversitat i intervenció psicopedagògica

Anna Pagès Santacana

Àrea d'especialització: Fonaments de la pedagogia

Josep M. Mominó de la Iglesia

Àrea d'especialització: Didàctica i organització escolar

Elena Barberà Gregori

Àrea d'especialització: Psicologia de l'educació

Adriana Gil Juárez

Àrea d'especialització: Psicologia social

Montse Vall-Ilovera Llovet

Àrea d'especialització: Metodologia de les ciències del comportament

ESTUDIS DE DRET

Dret

1er. semestre: 911 estudiants
2on. semestre: 1.002 estudiants
Total estudiants anualitzats: 1.913

Perfil dels estudiants

Amb titulació universitària 37,10%
Treballa 95,50%
Home 59,32%

Professorat

1 director d'estudis
8 professors
15 tutors
76 consultors

PLA D'ESTUDIS

Llicenciatura en Dret

Durada: 4 anys, dividits en 8 semestres*

Aquesta titulació té 300 crèdits, dels quals 228 són obligatoris, 36 són optatius i 36 són de lliure elecció/configuració.

* *D'acord amb el caràcter flexible de la matriculació, cada persona pot adequar la durada dels estudis a les seves possibilitats de dedicació.*

DIRECCIÓ DELS ESTUDIS

Joaquim Bisbal Méndez

Àrea d'especialització: Dret mercantil

PROFESSORAT PROPI COORDINADOR

Ramon Casas Vallès

Àrea d'especialització: Dret civil

Pere Fabra Abat

Àrea d'especialització: Filosofia del dret

Raquel Xalabarder Plantada

Àrees d'especialització: Dret internacional i Propietat intel·lectual

Miquel Peguera Poch

Àrea d'especialització: Dret mercantil

Óscar Morales García

Àrea d'especialització: Dret penal

Joan Barata Mir

Àrea d'especialització: Dret administratiu

Mònica Vilasau Solana

Àrea d'especialització: Dret civil

ESTUDIS D'HUMANITATS I FILOLOGIA

Humanitats

1er. semestre: 964 estudiants
2on. semestre: 985 estudiants
Total estudiants anualitzats: 1.949

Perfil dels estudiants

Amb titulació universitària 57,10%
Treballa 95,40%
Dona 54,90%

Filologia Catalana

1er. semestre: 198 estudiants
2on. semestre: 210 estudiants
Total estudiants anualitzats: 408

Perfil dels estudiants

Amb titulació universitària 44,00%
Treballa 92,40%
Dona 70,00%

Professorat d'Humanitats i Filologia

1 director d'estudis
15 professors
21 tutors
138 consultors

PLANS D'ESTUDIS

Llicenciatura en Humanitats

Durada: 4 anys, dividits en 8 semestres*

Aquesta titulació té 300 crèdits, dels quals 222 són obligatoris, 48 són optatius i 30 són de lliure elecció/configuració.

* *D'acord amb el caràcter flexible de la matriculació, cada persona pot adequar la durada dels estudis a les seves possibilitats de dedicació.*

Llicenciatura en Filologia Catalana

Durada: 4 anys, dividits en 8 semestres*

Aquesta titulació té 300 crèdits, dels quals 222 són obligatoris, 48 són optatius i 30 són de lliure elecció/configuració.

* *D'acord amb el caràcter flexible de la matriculació, cada persona pot adequar la durada dels estudis a les seves possibilitats de dedicació.*

DIRECCIÓ DELS ESTUDIS

Isidor Marí Mayans

Àrea d'especialització: La recerca del multilingüisme a les organitzacions

Miquel Strubell Trueta

Àrees d'especialització: Planificació de l'estatus lingüístic, Polítiques lingüístiques i Minories lingüístiques a Europa

PROFESSORAT PROPI COORDINADOR

Glòria Munilla Cabrillana

Àrees d'especialització: Protohistòria mediterrània i Patrimoni

Adela Ros Híjar

Àrea d'especialització: Sociabilitat en entorns tecnològics virtuals

Joan Elies Adell Pitarch

Àrees d'especialització: Teoria de la literatura, Literatura catalana contemporània i Música popular

Mar Massanell Messalles

Àrea d'especialització: Variació lingüística: dialectologia, sociolingüística i pragmàtica

Narcís Figueras Capdevila

Àrees d'especialització: Llatí humanístic, Història humanística a l'àrea catalana i hispànica i Llengües en el món educatiu a l'edat moderna i contemporània

Joan Pujolar Cos

Àrea d'especialització: Mundialització i contacte lingüístic

Salvador Climent Roca

Àrees d'especialització: Processament del llenguatge i Semàntica

Cèsar Carreras Monfort

Àrea d'especialització: Arqueologia

Joan Campàs Montané

Àrea d'especialització: Hipertext i art digital

Norman Coe

Àrea d'especialització: Avaluació d'idiomes

Pauline Ernest

Àrea d'especialització: Literatura contemporània

Francesc Núñez Mosteo

Àrea d'especialització: Sociabilitat en entorns tecnològics virtuals

Jaume Subirana Ortín

Àrea d'especialització: Literatura catalana contemporània i Identitat cultural

Elisenda Ardèvol Piera

Àrea d'especialització: Antropologia social

Agnès Vayreda Duran

Àrea d'especialització: Anàlisi del discurs i sociabilitat en entorns tecnològics virtuals

Eduard Aibar Puentes

Àrea d'especialització: Estudis socials de la ciència i la tecnologia

Laura Borràs Castanyer

Àrees d'especialització: Teoria de la literatura i la literatura comparada i Literatures romàniques medievals

ESTUDIS D'INFORMACIÓ I DOCUMENTACIÓ

Documentació

1er. semestre: 657 estudiants
2on. semestre: 689 estudiants
Total estudiants anualitzats: 1.346

Perfil dels estudiants

Amb titulació universitària 95,00%
Treballa 96,10%
Dona 77,40%

Professorat

1 director d'estudis
2 professors
13 tutors
36 consultors

PLA D'ESTUDIS

Llicenciatura en Documentació

Durada: 2 anys, dividits en 4 semestres*

Aquesta titulació té 120 crèdits, dels quals 85,5 són obligatoris, 22,5 són optatius i 12 són de lliure elecció/configuració.

* *D'acord amb el caràcter flexible de la matriculació, cada persona pot adequar la durada dels estudis a les seves possibilitats de dedicació.*

DIRECCIÓ DELS ESTUDIS

Agustí Canals Parera

Àrea d'especialització: Gestió d'informació

PROFESSORAT PROPI COORDINADOR

Mario Pérez Rodríguez

Àrees d'especialització: Teoria de la informació i de la comunicació i Gestió del coneixement

Toni Roig Telo

Àrea d'especialització: Informació i comunicació audiovisual

Sandra Sanz Martos

Àrea d'especialització: Cerca i recuperació de la informació

ESTUDIS D'INFORMÀTICA I MULTIMÈDIA

Enginyeria Informàtica de Gestió

1er. semestre: 918 estudiants
2on. semestre: 985 estudiants
Total estudiants anualitzats: 1.903

Perfil dels estudiants

Amb titulació universitària 19,90%
Treballa 97,30%
Home 80,57%

Enginyeria Informàtica de Sistemes

1er. semestre: 1.155 estudiants
2on. semestre: 1.335 estudiants
Total estudiants anualitzats: 2.490

Perfil dels estudiants

Amb titulació universitària 16,00%
Treballa 97,00%
Home 91,15%

Professorat d'Informàtica i Multimèdia

1 director d'estudis
11 professors
32 tutors
137 consultors

PLANS D'ESTUDIS

Enginyeria Tècnica en Informàtica de Gestió

Durada: 3 anys, dividits en 6 semestres*

Aquesta titulació té 210 crèdits, dels quals 162 són obligatoris, 24 són optatius i 24 són de lliure elecció/configuració.

* *D'acord amb el caràcter flexible de la matriculació, cada persona pot adequar la durada dels estudis a les seves possibilitats de dedicació.*

Enginyeria Tècnica en Informàtica de Sistemes

Durada: 3 anys, dividits en 6 semestres*

Aquesta titulació té 210 crèdits, dels quals 162 són obligatoris, 24 són optatius i 24 són de lliure elecció/configuració.

* *D'acord amb el caràcter flexible de la matriculació, cada persona pot adequar la durada dels estudis a les seves possibilitats de dedicació.*

DIRECCIÓ DELS ESTUDIS

Cristina Nogués i Olivé
Àrea d'especialització: *E-business*

PROFESSORAT PROPI COORDINADOR

Eugènia Santamaria Pérez
Àrea d'especialització: Tractament del senyal i comunicacions

Ramon Segret i Sala
Àrea d'especialització: Bases de dades i sistemes d'informació

Francesc Vallverdú Bayés
Àrea d'especialització: Teoria del senyal i comunicacions

Teresa Sancho Vinuesa
Àrees d'especialització: Matemàtica aplicada, Anàlisi matemàtica i Disseny de materials didàctics

Thanasis Daradoumis Haralabus
Àrea d'especialització: Intel·ligència artificial

Enric Mor Pera
Àrea d'especialització: Intel·ligència artificial

M. Jesús Marco Galindo
Àrea d'especialització: Sistemes d'informació

Josep Prieto Blázquez
Àrea d'especialització: Arquitectura d'ordinadors

Joan Manel Marquès Puig
Àrea d'especialització: Arquitectura d'ordinadors

Jordi Herrera Joancomartí
Àrea d'especialització: Criptologia i seguretat

Montse Guitert Catasús
Àrea d'especialització: Aprenentatge en entorns virtuals i multimèdia

Teresa Romeu Fontanillas
Àrea d'especialització: Materials didàctics multimèdia

Ferran Giménez Pardo
Àrea d'especialització: Multimèdia i aprenentatge en entorns virtuals

DOCTORAT

El programa de doctorat sobre **la Societat de la Informació i el Coneixement** de la Universitat Oberta de Catalunya desenvolupa una aproximació interdisciplinària i sistemàtica als impactes de

les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC) en els diferents àmbits socials i en les transformacions globals que acompanyen l'actual emergència d'una societat de la informació i el coneixement.

El programa de doctorat s'articula, en conseqüència, a partir d'una perspectiva clarament interdisciplinària que integra diferents perspectives teòriques i eines metodològiques de caràcter transversal.

El programa va dirigit a tots els titulats universitaris superiors, de qualsevol àmbit professional o acadèmic, que vulguin aprofundir en els impactes socials de les tecnologies de la informació i la comunicació.

PROGRAMA ACADÈMIC EDICIÓ 2000-2002

El programa s'estructura en tres períodes:

- Període docent: * s'han de cursar un mínim de 20 crèdits repartits en tres blocs:
 - Cursos de caràcter fonamental general (6 crèdits)
 - Cursos de caràcter fonamental específic, seminaris d'aprofundiment
 - Cursos metodològics (5 crèdits)

*Al final del període, els doctores obtenen un certificat de docència homologable a totes les universitats de l'Estat espanyol.

- Període de recerca: participació en diversos seminaris de recerca.
- Tesi doctoral: desenvolupament del treball de recerca i presentació de la tesi doctoral.

TITULACIONS PRÒPIES

Graduat Multimèdia a Distància
1er. semestre: 393 estudiants
2on. semestre: 473 estudiants
Total estudiants anualitzats: 866

Perfil dels estudiants
Amb titulació universitària 21,70%
Treballa 95,00%
Home 76,25%

Titulació pròpia interuniversitària de la Universitat Oberta de Catalunya i la Universitat Politècnica de Catalunya

Durada: 3 anys
Aquesta titulació té 225 crèdits. La titulació progressiva del Graduat Multimèdia permet a l'estudiant obtenir certificats universitaris parcials:

Iniciació als sistemes interactius multimèdia: 45 crèdits
Realització multimèdia: + 45 (total 90 crèdits)
Producció de sistemes interactius multimèdia: + 45 (total 135 crèdits)
Graduat Multimèdia: 225 crèdits

DIRECCIÓ DELS ESTUDIS

Ferran Giménez Prado
Àrea d'especialització: Multimèdia i aprenentatge en entorns virtuals

PROFESSORAT PROPI COORDINADOR

Carles Caño Valls
Àrea d'especialització: Escultura

Antoni Marín Amatller
Àrea d'especialització: Sistemes interactius (UPC)

CONFERÈNCIES I JORNADES DELS ESTUDIS

La Universitat Oberta ha ofert aquest curs un programa d'activitats molt ampli, no tant pel seu nombre com per l'abast temàtic i geogràfic que han comprès. Això ha estat possible gràcies a l'esforç conjunt dels diferents estudis i dels centres i punts de suport, els quals han posat de manifest els avantatges de treballar coordinats per a assolir els seus objectius.

Les activitats de la UOC, obertes al públic en general, volen incidir cada vegada més en els canvis

que l'ús de les tecnologies de la informació i la comunicació provoquen en diferents àmbits de les nostres vides. Com a universitat que ha optat per aquestes tecnologies com a mitjà bàsic de comunicació, les activitats de la UOC volen acostar la seva experiència, estudis i recerques al major nombre possible de persones.

Una de les característiques que cal destacar és l'elevat nombre d'entitats amb què s'ha col·laborat a l'hora d'organitzar les activitats. El fet de treballar conjuntament amb altres entitats permet optimitzar els recursos perquè cadascuna aporta allò que realment afegeix valor a les activitats. En tots els casos, aquesta col·laboració ha estat enriquidora per a totes les entitats i queda oberta la possibilitat de tornar-hi a col·laborar.

Les activitats que s'han dut a terme al llarg d'aquest curs són les següents:

II Setmana de debat sobre l'ensenyament universitari de les humanitats. Tecnologies de la informació i humanitats **UOC i UPF**

IV Cicle Aranguren. Filosofia del segle XX a Catalunya: mirada retrospectiva **Fundació Caixa de Sabadell, Ajuntament de Sabadell, UAB i UOC**
Xat sobre l'efecte 2000 **UOC**

Col·loqui europeu sobre l'autoformació **GRAF, Universitat de Nantes i UOC**
Presentació del llibre *Distinguendo: entre la teoria del derecho y la dogmática constitucional* **UOC**

Jornades sobre les TIC i l'empresa del Vallès: el repte del 2000 **UOC i VITEC**

Comunicació i gènere. Cicle de xerrades i exposició **UOC**

Obres mestres de la història del cinema. Cicle de cinema **UOC i Casa de Cultura Les Bernardes de Salt**

La societat de la informació. Cicle de conferències **UOC, Rubí Desenvolupament i Associació del Pla Estratègic de Rubí**

La creació musical per mitjà d'Internet. Cicle temàtic **UOC i La Banda Virtual**

Jornada sobre Criminalitat i Informàtica **UOC i Col·legi d'Advocats de Manresa**
Jornada sobre Política a Internet i Periodisme Digital **UOC**

Les dones pakistaneses i l'islam **UOC**

Jornades d'Arqueologia i Tecnologies de la Informació i la Comunicació **UOC i UB**

VIII Trobada de centres proveïdors d'informació empresarial i professional de Catalunya **UOC**

Xat sobre la creació col·lectiva per mitjà d'Internet **UOC**

Taula rodona: "L'educació supera l'escola" **UOC i Ajuntament de Sabadell**

Xat sobre l'economia digital **UOC**

Jornada sobre Propietat Intel·lectual, Educació a Distància i Noves Tecnologies **UOC**

Jornada sobre Criminalitat i Informàtica **UOC i Col·legi d'Advocats de Lleida**

Xat amb les expedicions catalanes a l'Everest **UOC**

Exposició: "De la natura al coneixement" **UOC**

Premis de Creació Virtual **UOC**

ESTUDIS NO REGLATS

FORMACIÓ CONTINUADA

Formació de Postgrau
1.056 estudiants inscrits

Universitat Oberta d'Estiu
905 estudiants inscrits

Formació Oberta (Aula Activa)
2.615 estudiants inscrits

DIRECCIÓ DE FORMACIÓ CONTINUADA

Lluís Tarín Martínez
Teresa Arbués Visús

Formació Continuada de la UOC desenvolupa una línia de programes de diverses àrees de coneixement que estan dissenyats per a aprendre a treballar en xarxa,

adaptar-se als canvis professionals, incorporar la innovació a la pràctica professional, millorar les competències i, en definitiva, avançar-se als nous reptes tecnològics.

L'aposta dels programes i serveis de Formació Continuada, en la seva tercera edició, ha estat clarament orientar-los per a resoldre les necessitats de formació que l'evolució de la societat imposa a les persones, els professionals i les organitzacions. Per això, la metodologia d'aprenentatge i els sistemes d'intervenció estan en un procés d'innovació constant, amb l'objectiu d'augmentar les competències professionals i afavorir la capacitat de treball cooperatiu, formar experts en el treball en xarxa i l'entorn d'Internet i potenciar les capacitats d'anàlisi, comprensió i oportunitat de totes les persones i comunitats virtuals d'aprenentatge que participen en els programes formatius.

Des de Formació Continuada s'ofereixen, d'una banda, els estudis de **Formació de Postgrau**, amb màsters, postgraus, cursos d'especialització, cursos d'actualització i la Universitat Oberta d'Estiu, estructurats en diferents àrees; i de l'altra, s'ofereixen els **serveis de formació per a institucions i empreses**.

FORMACIÓ DE POSTGRAU

En el marc de la Formació Continuada, els estudis de postgrau han ofert, durant el període 1999-2000, un total de 56 programes, que representa un salt tant quantitatiu com qualitatiu respecte a l'oferta anterior. Els programes s'estructuren en diferents àrees temàtiques i, segons la tipologia, poden ser màsters, postgraus, cursos d'especialització i cursos d'actualització:

- Gestió empresarial
- Economia i finances
- Màrqueting
- Multimèdia i edició
- Societat de la informació

- Informàtica
- Logística
- Sanitat, prevenció i seguretat
- Qualitat
- Humanitats, ciències socials, pedagogia i psicologia

L'oferta de programes es caracteritza per la innovació dels continguts, totalment adaptats a les necessitats de les empreses en el marc de la societat de la informació. Els programes van des de Disseny de materials didàctics multimèdia, un programa de postgrau, fins al màster d'Instrumentis i mercats financers, en col·laboració amb la Borsa de Barcelona, o Enginyeria ambiental a l'empresa, fet juntament amb l'Institut Químic de Sarrià. En aquesta línia innovadora es troben els cursos d'especialització de l'Àrea d'Informàtica o el curs de Màrqueting per a Internet. Hi ha altres cursos, com el postgrau de Periodisme digital, en col·laboració amb *El Periódico de Catalunya*, i el de Direcció de màrqueting. També cal destacar el màster en Prevenció de riscos laborals, que acredita per a exercir les funcions de nivell superior en prevenció a l'empresa, segons l'RD 39/1997. Els estudis de la UOC, l'Àrea Acadèmica, institucions externes, equips experts i empreses col·laboren amb els Estudis de Postgrau, col·laboració que es palesa en una proposta de programes de prestigi, d'aval acadèmic i d'utilitat professional.

Els estudiants segueixen els cursos mitjançant la metodologia UOC, la qual cosa els permet aprendre a treballar en xarxa i a utilitzar tecnologies de la comunicació.

PROGRAMES D'ACTUALITZACIÓ REGLADA

En aquest curs també s'han ofert els programes d'actualització reglada per a estudiants dels estudis reglats de la UOC, amb l'objectiu de proposar solucions perquè els estudiants universitaris puguin accedir a determinades

assignatures que parteixen d'un nivell de coneixements previs.

Durant aquest curs s'han dut a terme els programes següents:

- Iniciació a les matemàtiques empresarials
- Matemàtiques especials per a enginyeria informàtica
- Anglès 0.1
- Anglès 0.2

Se n'han fet tres edicions, amb la participació següent:

Setembre	1999	285
Febrer	2000	228
Juliol	2000	188
Total		701

UNIVERSITAT OBERTA D'ESTIU

La Universitat Oberta d'Estiu (UOd'E) ofereix una àmplia relació de cursos adreçats a les persones que volen aprofitar l'estiu per a formar-se en l'ús d'un entorn virtual i amb eines multimèdia, que porten noves línies d'actuació i desenvolupament professional, amb els mitjans més avançats.

Seguint la trajectòria iniciada per la UOd'E, els estudiants han pogut fer la inscripció mitjançant Internet.

L'estiu passat es van oferir un total de 52 cursos, d'una durada de 30 hores i un valor acadèmic de 2 crèdits reconeguts com a crèdits de lliure elecció pels estudis de la UOC i per la resta d'universitats que formen part de l'oferta d'estiu de l'Institut Joan Lluís Vives.

En aquesta edició han augmentat gairebé en un 100% tant el nombre de participants com el nombre de programes, la qual cosa ens permet constatar la consolidació de la UOd'E.

L'oferta formativa per a l'estiu de l'any 2000 ha estat emmarcada dins les àrees següents:

- Àrea d'Economia, Empresa i Dret: 19 programes
- Àrea d'Humanitats: 10 programes
- Àrea de Ciències de l'Educació i Psicologia: 15 programes
- Àrea de Noves Tecnologies i Internet: 8 programes

SERVEIS DE FORMACIÓ PER A INSTITUCIONS I EMPRESES

La formació a mida parteix d'un model formatiu no presencial que s'adapta a la diversitat de necessitats de les organitzacions i les empreses, i dels professionals que hi treballen. El seu objectiu és ajudar a donar la resposta formativa més adequada a cada situació, que afavoreixi el desenvolupament i el creixement de l'organització i les persones a partir d'un model basat en el desenvolupament de competències a partir del propi context.

Els serveis formatius que la UOC posa a disposició de les empreses i institucions parteixen del coneixement de cada entitat i de la contextualització dels objectius en cada procés formatiu. El desenvolupament de projectes formatius a mida es caracteritza perquè la UOC posa el seu saber fer en formació virtual al servei de les organitzacions.

Les entitats i les organitzacions següents han dipositat la seva confiança en els serveis de formació per a institucions i empreses en projectes de formació no presencial:

- Andema
- Barcelona Activa
- Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona
- Generalitat de Catalunya: Centre d'Estudis Jurídics. Dep. de Justícia
- Dep. d'Ensenyament
- Direcció General de Política Lingüística. Dep. de Cultura
- Direcció General d'Ocupació. Dep. de Treball
- Ceprom, CCOO
- Consell General del Poder Judicial
- Cooperativa d'Arquitectes Jordi Capell

- Creu Roja Espanyola
- ENEL, Hidroelèctrica d'Itàlia
- Escola Catalana de l'Esport
- Escola d'Administració Pública de Catalunya
- Escola de la Judicatura, República Dominicana
- Escola Judicial del Consell General del Poder Judicial
- Fundació Catalana de Trasplantaments
- Fundació M. Aurèlia Capmany
- Fundació Pere Tarrés
- Fundació Universitària del Bages
- Ikastolen Elkarteak
- La Ley
- La Vanguardia

Nombre de participants que han seguit les accions formatives: 2.049

PROGRAMES PER AL DEPARTAMENT D'ENSENYAMENT

Durant el període 1997-98 es van posar en marxa programes formatius per a mestres de l'escola pública per encàrrec del Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya. La finalitat d'aquests cursos era garantir una especialització al professorat d'educació infantil i primària, que, a causa de les modificacions en les plantilles docents, va quedar adscrit a llocs de treball especialitzats sense tenir l'especialització corresponent.

Aquests programes formatius també anaven adreçats als mestres que han d'exercir una especialitat que no és la pròpia a causa de la supressió del seu lloc de treball.

El Departament d'Ensenyament homologa i encarrega a la UOC la formació a mida d'aquests grups de professionals. A més, la UOC reconeix acadèmicament aquesta formació. Els programes realitzats són els següents:

- Especialització en educació infantil
- Pedagogia terapèutica
- Gestió i direcció de centres docents públics

En aquesta tercera edició, durant el període 1999-2000, aquests programes han tingut 70 inscrits per curs.

FORMACIÓ OBERTA

Aula Activa, en la seva línia d'oferir un servei formatiu d'extensió universitària de la Universitat Oberta de Catalunya i de la Universitat Complutense de Madrid, obert a tothom, ha consolidat durant el període 1999-2000 el seu model de formació flexible. Aquesta característica es concreta en l'estructura dels cursos següent:

CURSOS

Dret
Fiscalidad aplicada

Economia i empresa
Comptabilitat
Comptabilitat avançada
Direcció financera
Direcció i gestió de les pimes
Introducció a les ciències empresarials
Màrqueting
Màrqueting a Internet

Humanitats
Història, literatura i filosofia de l'antiga Grècia
Història de la literatura
Història de la música
Història medieval europea
Introducció a les humanitats

Idiomes
Anglès inicial-intermedi
Anglès intermedi-superior
Anglès avançat
Català nivell C

Informàtica
Diseño gráfico y maquetación por ordenador
Experto en ofimática básica
Internet básico
Ofimática básica
Ofimática profesional

Pedagogia i psicologia
Desenvolupament i aprenentatge a l'edat escolar
Psicologia bàsica

CURS D'ACCÉS PER A MÉS GRANS DE 25 ANYS

1.036 estudiants inscrits
310 estudiants inscrits a l'examen d'accés a la UOC

DIRECCIÓ DELS ESTUDIS

Carles Comín Colet

El curs d'accés a la Universitat Oberta de Catalunya per a més grans de 25 anys té com a finalitat primordial que els estudiants assoleixin un aprenentatge que els permeti superar les proves d'accés a la UOC i, alhora, integrar-se amb èxit en aquesta comunitat universitària.

En el període 1999-2000 s'han convocat tres cursos d'accés per a persones més grans de 25 anys: el d'octubre 1999-2000, el de març 2000-2001 i el de maig 2000-2001.

Tots tres cursos són totalment virtuals. Els estudiants treballen a partir del Campus, propi per a aquest curs, i a més tenen tres trobades presencials: una primera trobada de benvinguda, una segona trobada d'avaluació continuada i una tercera trobada, la final, on se simulen proves d'accés.

Durant el període 1999-2000 hi ha hagut 1.036 estudiants matriculats en totes les especialitats universitàries que s'ofereixen a la Universitat Oberta de Catalunya: Ciències Empresarials, Enginyeries Tècniques en Informàtica de Sistemes i en Informàtica de Gestió, Graduat Multimèdia, Humanitats, Dret, Filologia Catalana i Psicologia (aquesta última ha començat el mes de maig).

Metodologia

La metodologia docent a la UOC es caracteritza per unes opcions psicopedagògiques que tenen en compte les circumstàncies particulars de l'ensenyament no presencial i l'aportació de les noves tecnologies. Durant aquest període, els avenços quant a metodologia es concentren en els elements següents:

MATERIALS DIDÀCTICS

Darrerament, la UOC ha incrementat el desenvolupament de materials en suport web, més multimèdia, amb la incorporació de més àudio, vídeo, animacions i activitats que fomenten la interacció i potencien l'aprenentatge, però en cap cas no s'han deixat d'elaborar materials en paper, si s'ha considerat que era el suport més adequat pel tipus d'objectiu educatiu a assolir. El repte ha estat trobar la manera d'integrar tots els elements que configuren l'acció formativa, independentment del format amb què es distribueixen als estudiants; mitjançant el disseny de plans de treball i elements de connexió a l'aula, aquesta qüestió ha millorat considerablement. Els materials didàctics són considerats de manera cada cop menys aïllada; entenem que cal dissenyar l'assignatura tenint en compte tots els elements que intervindran en l'acció formativa.

CAMPUS VIRTUAL

Durant el curs 1999-2000, el Campus Virtual de la UOC ha evolucionat. Els sistemes d'aules s'han diversificat i han incorporat, entre d'altres, les guies d'estudis setmanals, els fòrums per fils de conversa i els fòrums transversals d'assignatura. Els sistemes d'administració s'han tornat a organitzar per a aconseguir la

millora de la velocitat i l'automatització de la gestió. S'han incorporat serveis per a la personalització del sistema i s'ha modificat el mètode de seguretat per tal de simplificar l'accés dels estudiants.

TROBADES PRESENCIALS

Les trobades presencials han mantingut al llarg del curs 1999-2000 percentatges d'assistència similars als dels cursos anteriors. S'observa un creixement degut a l'increment del nombre d'activitats, tant de les pròpies del programa acadèmic (tutories i consultories) com de les complementàries (tallers, activitats culturals, activitats lúdiques i conferències).

De les activitats complementàries que ofereixen les trobades presencials, cal destacar la consolidació de les ofertes de tallers i activitats. En les enquestes realitzades, els estudiants han trobat prou àmplia i adequada l'oferta d'activitats i tallers. Un altre aspecte destacable és la progressiva incorporació d'activitats de les associacions en la programació de les trobades.

A les trobades de presentació s'han ofert al voltant de vint tallers en cadascuna, que han representat més de cinquanta sessions al llarg del dia, mentre que a les trobades de síntesi el nombre de tallers ha estat al voltant de cinc, amb unes vint-i-cinc sessions. En total, han passat per les sessions de tallers de les quatre trobades més de 6.000 persones, amb una valoració mitjana de 7 punts sobre 10.

En definitiva, la trobada es consolida com a punt de partida i d'arribada del semestre, alhora que ofereix un espai idoni per a compartir l'expectativa i l'experiència dels estudiants davant els reptes que implica estudiar a distància.

AVALUACIÓ INSTITUCIONAL

L'avaluació institucional forma part del compromís de la Universitat amb la millora constant de la qualitat del servei. Més enllà del seu valor en la posada en marxa de nous estudis, els mecanismes d'avaluació institucional s'han integrat dins la dinàmica quotidiana de la Universitat.

Aquesta integració permet que, mitjançant l'anàlisi del rendiment acadèmic i de les opinions expressades pels estudiants, s'aconsegueixi un diàleg al voltant de la qualitat tant docent com dels serveis oferts.

Es manté la valoració que els estudiants fan dels diferents elements avaluats de la Universitat. Destaca com a fàcil o molt fàcil l'aprenentatge de la utilització del Campus i també la cerca d'informació. Pel que fa al grau d'ús del Campus, augmenta l'ús dels espais més relacionats amb aspectes acadèmics –secretaria, sobretot– i, en canvi, disminueix l'ús d'alguns aspectes comunicatius com ara el fòrum o els petits anuncis.

Pel que fa a les assignatures, els materials, els consultors i els tutors, es fa una valoració molt similar a la del curs passat i es manté un nivell alt de satisfacció.

Finalment, dues terceres parts dels estudiants valoren l'any acadèmic com a positiu o molt positiu, tres quartes parts consideren que l'any acadèmic ha estat igual o millor que l'anterior, més de la meitat consideren que les seves expectatives inicials han estat totalment o molt aconplertes i un altre terç d'estudiants considera que ho han estat normalment.

Així, doncs, amb tots aquests resultats, la valoració que fan els estudiants continua essent bona.

Recursos docents

Estudiar a la UOC significa iniciar-se en una nova metodologia formativa que va més enllà dels recursos i materials didàctics que posem a disposició de l'estudiant. Aquest aprèn a utilitzar Internet de manera intensiva per a localitzar i usar els continguts que més l'interessin per als estudis. Aquests continguts passen a formar part dels recursos d'aprenentatge personals de l'estudiant.

La UOC està configurant –a mig camí entre els materials didàctics propis de la Universitat i els recursos il·limitats que es generen cada dia a Internet– espais web, generalment oberts, on tant els estudiants com qualsevol persona que s'hi apropa poden trobar recursos per a gestionar i aconseguir més fàcilment les informacions i els coneixements que busquen.

Aquests recursos conformen una part molt vital del model pedagògic de la UOC, fins i tot ultrapassen aquesta funció i esdevenen recursos per a la gestió de la informació i del coneixement a disposició de tota la nostra comunitat universitària.

BIBLIOTECA VIRTUAL

Des que es va posar en marxa, la Biblioteca de la UOC ha complert l'objectiu primordial d'actuar com a servei de suport a l'estudi, a la docència i a la recerca, posant a l'abast dels membres de la comunitat recursos d'informació i documentació.

El fet més significatiu del curs 1999-2000 és l'augment important del nombre d'usuaris de tots els serveis que la Biblioteca posa a l'abast de la comunitat. Així, el nombre d'usuaris virtuals (173.686) s'ha incrementat en un 63%, mentre que el d'usuaris presencials (45.103) ho ha fet en un

104%. En aquest punt és important destacar els 141.203 usuaris externs de la Biblioteca, fet que representa un increment del 140%. Això també es pot constatar amb les dades sobre les consultes a la Biblioteca Virtual (1.263.476), que s'han incrementat en el 58%, i les connexions que s'hi han fet (505.356), que representen un augment del 65%.

És important destacar la posada en marxa de nous serveis, amb el denominador comú que l'usuari rep la informació directament a la seva bústia i no s'ha d'adreçar a la Biblioteca Virtual per a obtenir-la. Sobresurt el servei de notícies, que permet, mitjançant la subscripció, estar al dia sobre temes d'interès. En el curs 1999-2000 estaven actius els corresponents a temàtiques pròpies de la Universitat, com ara comerç electrònic, gestió del coneixement o organitzacions virtuals, fins a un total de vuit de diferents. Paral·lelament també es va posar en marxa el servei de diaris econòmics, que cada dia trameta a la bústia de l'usuari l'enllaç a la premsa econòmica.

En col·laboració amb els estudis s'han posat en funcionament les **prestateries virtuals**, on els estudiants, en l'entorn de la seva aula, tenen accés a tots els materials i informacions complementàries relacionades amb l'assignatura.

Noves biblioteques als centres de suport

Durant el curs es va posar en marxa una biblioteca de suport: la de Tortosa, al Centre del Baix Ebre. Cal destacar la figura del bibliotecari itinerant, que, periòdicament, ofereix serveis d'assistència i formació als centres.

Projectes interns

Les col·laboracions amb la resta de la comunitat UOC han estat força intenses durant aquest curs.

Així, s'han desenvolupat diversos projectes interns, com ara la parametrització de la Biblioteca per a diverses iniciatives, entre les quals destaquen Ensenyament Obert i Formació de Postgrau. En aquesta línia també destaca la posada en marxa, juntament amb la Universitat Politècnica de Catalunya, de la Biblioteca Multimèdia Virtual per als estudis de Graduat Multimèdia. Així mateix, es fan col·laboracions de manera continuada amb els diferents estudis de la UOC.

Recerca: projectes europeus

La participació de la Biblioteca en diversos projectes d'R+D ha estat molt activa aquest curs. Cal destacar especialment la feina feta en els projectes europeus ELVIL, LAURIN, GALA i BIBLINK, ja acabats. I actualment encara estan en vies de desenvolupament els projectes COVAX i EQUINOX.

OBSERVATORI ECONÒMIC

Des del novembre de 1998, els Estudis d'Economia i Empresa elaboren informes mensuals sobre l'evolució conjuntural de l'economia catalana, espanyola i mundial. Aquests informes, que s'han anat recollint a l'apartat *Observatori econòmic* de la web dels Estudis, actualment estan disponibles al portal de la UOC (www.uoc.es).

Fins fa pocs anys, la informació necessària per a analitzar la conjuntura econòmica no es podia obtenir per mitjà de la xarxa. Avui dia, la situació ha canviat. L'abundant informació sobre l'economia dels països de l'àrea de l'euro subministrada pels instituts d'estadística és un clar exemple de l'elevat volum de dades que es poden trobar a Internet. Tanmateix, hi ha molt poques institucions i centres de recerca que utilitzin el potencial de la xarxa per a divulgar els seus infor-

mes i estudis: en la majoria de casos, es proporcionen en format PDF, fet que obliga els usuaris a una lectura lineal dels continguts.

En aquest sentit, l'Observatori econòmic vol subministrar informació econòmica en format web, tot aprofitant el conjunt de possibilitats que aquest mitjà de comunicació ofereix (recerca en bases de dades, hipertextualitat, consultes adequades a l'usuari, etc.).

Els principals objectius de l'Observatori econòmic són els següents: 1) analitzar i difondre la conjuntura econòmica en web, segons diverses àrees geogràfiques: Catalunya, Espanya, la Unió Europea i la resta del món; 2) constituir-se en un punt de referència pel que fa a les consultes digitals dels indicadors i de la conjuntura econòmica; 3) utilitzar la metodologia d'anàlisi de l'Observatori econòmic, tant en continguts com en format, com a punt de partida per a l'anàlisi de l'economia digital.

Cal destacar, per acabar, la creació de l'Observatori de la Nova Economia (ONE), un grup de recerca que es constitueix com un centre d'estudis sobre la nova economia i els negocis electrònics. Es planteja com a objectius observar, investigar i difondre l'economia i les formes d'organització empresarial en la societat de la informació. L'Observatori econòmic és un dels observatoris de l'ONE i es constitueix com un dels punts de partida del proper observatori sobre la nova economia, on s'analitzaran els principals trets característics dels efectes econòmics i empresarials del desenvolupament de la societat de la informació.

SERVEIS LINGÜÍSTICS

La Unitat de Llengua té com a objectiu principal donar suport a les necessitats lingüístiques de la

Universitat i cobrir les mancances que hi ha en aquest camp. El treball es desenvolupa bàsicament en dos àmbits: el de l'assessorament i el de la formació.

Projectes de serveis lingüístics

Les activitats més destacables d'elaboració de criteris que s'han dut a terme durant aquest curs han estat la creació d'un espai web de criteris lingüístics, ampliació digital de la *Guia lingüística. Març 1998* per a l'edició dels materials didàctics en llengua catalana, i l'edició de la *Guia lingüística. Junio 2000* per a l'edició dels materials didàctics en llengua espanyola.

L'espai web *Serveis lingüístics* es pot consultar des del portal de la UOC (<http://uoc.es>) i ofereix una sèrie d'orientacions sobre aspectes de la llengua que sovint presenten dubtes a l'hora de redactar textos. Les guies en format paper van adreçades sobretot als professionals de la llengua que intervenen en el procés d'edició de la documentació de la Universitat, especialment dels materials didàctics que es preparen per als estudiants.

Per encàrrec de l'Agència EFE, SA, la Unitat de Llengua ha elaborat una sèrie de criteris lingüístics editats en format web que es poden consultar a <http://www.efe.es/catalunya/Català> en línia. L'objectiu d'aquesta pàgina és oferir un espai de consulta especialment als clients d'EFE, sobretot periodistes, en què apareixen de manera esquemàtica els elements bàsics de la llengua catalana.

En l'àmbit més tècnic de les tasques internes de la Unitat, s'ha començat a treballar amb programes informàtics de suport a la traducció: traducció automàtica i traducció assistida per ordinador. Aquests programes agiliten els processos de tractament lingüístic i ofereixen la possibilitat de crear memòries de traducció que es

poden reutilitzar en segones versions dels mateixos projectes i en projectes nous.

La incorporació d'aquestes eines ha fet canviar els processos de tractament lingüístic establerts fins ara per a les correccions i traduccions; per aquest motiu, totes les tècniques lingüístiques de la Unitat han hagut de fer sessions de formació introductòries i d'aprofundiment amb l'objectiu de conèixer a fons els programes i treure'n el màxim rendiment.

En el marc de la Xarxa d'Universitats Joan Lluís Vives, la Unitat de Llengua participa activament en les activitats interuniversitàries de la Comissió de Llengua. El projecte més destacable d'aquest curs ha estat l'organització de les Jornades d'Anàlisi dels Programes Informàtics de Suport a la Traducció que es van celebrar el febrer del 2000.

Durant aquest curs, la Unitat de Llengua s'ha incorporat a la Comissió Assessora de Llenguatge Administratiu (CALA), òrgan assessor de la Direcció General de Política Lingüística que estudia i emet dictamen sobre les qüestions que li són sotmeses pel director o la directora general de Política Lingüística o pels departaments de la Generalitat amb relació al llenguatge administratiu i jurídic i la documentació administrativa.

Recerca - IN3

Des del seu naixement, l'IN3 (Internet Interdisciplinary Institute) ha treballat amb la missió d'aglutinar tota l'activitat de recerca que s'havia anat realitzant a la UOC i fomentar i donar suport a les noves línies de recerca mitjançant l'explotació de fons de finançament a l'àmbit de la Unió Europea, l'Estat espanyol, la Generalitat de Catalunya i els convenis amb empreses.

Un any després de la seva creació, l'IN3 ultima la seva fesomia amb el reconeixement de grups de recerca per tal de definir i consolidar el seu focus de recerca. És precisament amb l'objectiu d'enfortir els grups ja existents i de reconèixer-ne de nous que l'IN3 es va plantejar la primera Convocatòria de Reconeixement de Grups de Recerca, el setembre de l'any passat.

La resolució de la convocatòria ha dibuixat un escenari que en bona mesura coincideix –i consolida– amb les grans línies de recerca que ja es duïen a terme a la Universitat. El nou mapa estableix dos grans focus temàtics de recerca en el marc de l'anàlisi i avaluació de l'impacte de les tecnologies de la informació i la comunicació en els diferents àmbits de la societat: un primer focus dedicat a l'aprenentatge per Internet (*e-learning*) i un segon focus que estudiarà altres aspectes com la nova economia, les comunitats virtuals, la criminalitat a la xarxa, les relacions laborals i les xarxes de comunicació, la propietat intel·lectual i la governabilitat en la societat de la informació, noves solucions tecnològiques o l'art digital.

Per a orquestrar tota aquesta activitat de recerca, l'IN3 s'ha dotat d'un Comitè Científic, presidit pel professor Manuel Castells i integrat per diverses autoritats

científiques a escala internacional, que marcarà les grans línies estratègiques de la recerca, i d'una Comissió de Recerca integrada pels directors dels estudis i pels coordinadors de cadascun dels grups. La Comissió serà l'organisme responsable de vetllar per la coordinació dels grups. Manuel Castells és, a més, president del Consell Assessor del programa de doctorat sobre la Societat de la Informació, que l'IN3 imparteix des de l'any passat.

Càtedres de recerca

- Càtedra IBM/"la Caixa"
Entorns d'aprenentatge intel·ligents aplicats a l'empresa
- Càtedra de Telefònica
Comunitats virtuals

Projectes en l'àmbit del Dret

FALCONE (*Organised Computer Crime*)
El projecte, integrat en el programa FALCONE, vol explorar les noves formes de crim organitzat derivades de l'aplicació de les noves tecnologies de la informació i proposar estratègies per a combatre i prevenir les seves conseqüències.

Jornades INISI (Institut de Dret i Societat de la Informació)
En col·laboració amb ESADE
Jornades sobre drets d'autor i noves tecnologies
Jornades sobre noms de domini i protecció de la identitat a Internet
Conferència de Vinton Cerf

Projectes d'innovació en l'àmbit de les comunicacions de banda ampla i mòbils

ADSL ACTEON
Experiència pilot de teleformació amb la integració de continguts multimèdia, utilitzant ADSL com a xarxa d'accés residencial.
Projecte finançat per Telefònica.

CAMPUS WAP
Experiència pilot de provisió de serveis del Campus Virtual via WAP (projecte finançat per la UOC).

Projectes d'innovació en l'àmbit de les aplicacions avançades

TELEREGIONS I
Programa Aplicacions Telemàtiques de la Comissió Europea.
Projecte integrat per un conjunt d'aplicacions en l'àmbit dels serveis públics. L'aplicació proposada per la UOC és el disseny, la realització i l'avaluació de nous entorns d'aprenentatge basats en les possibilitats ofertes per la XDSI. En aquest sentit, l'objectiu és fer una nova interfície d'usuari per al Campus Virtual que incorpora millores tècniques, d'usabilitat, i s'organitza millor.

ELVIL 2000 (*The European Legislative Virtual Library*)
Programa Aplicacions Telemàtiques-Biblioteques de la Comissió Europea.
El propòsit general del projecte és incrementar de manera considerable la disponibilitat d'informació sobre el dret i la política europeus.

COVAX (*Contemporary Culture Virtual Archive in XML*)
Programa IST (Tecnologies de la Societat de la Informació).
El propòsit de COVAX és analitzar i preparar les solucions tècniques necessàries per a facilitar l'accés, per mitjà d'Internet, a descripcions (de codificació homogènia) de documents d'arxiu, col·leccions de biblioteques i museus sobre la base de l'aplicació de GML/XML.

CUBER (*Personalised curriculum builder in the federated virtual university of the Europe of the Regions*)
Programa IST (Tecnologies de la Societat de la Informació).
L'objectiu d'aquest projecte és desenvolupar una aplicació que

doni servei a estudiants i ciutadans de la Unió Europea per a oferir-los la possibilitat d'obtenir informació, mitjançant Internet, d'una àmplia oferta de cursos a distància especialitzats en noves tecnologies, d'acord amb el seu perfil acadèmic o professional.

Projectes d'innovació en l'àmbit d'estratègies i metodologies d'aprenentatge

ERMES (*European Multimedia Educational Software Network*)
Programa ESPRIT de la Comissió Europea. Xarxa per a la promoció de programes multimèdia per a l'educació.

REPRESENTATION (*Students representation with regard to the new technologies applied to computer transmission and new computer tools*)
Programa Educational Multimedia Task Force.
Desenvolupament d'una cartografia de representació dels estudiants quant a les noves tecnologies.

ETAI (*Enhancing Teachers Ability in Inclusion*)
Programa LEONARDO. Vol potenciar la capacitat d'integració dels professors en escoles normals.

BENVIC (*Benchmarking of virtual campuses*)
Programa SÓCRATES.
El projecte es proposa establir criteris d'avaluació per tal de definir estàndards de qualitat per a campus virtuals.

Projectes d'innovació en tecnologia educativa

METACAMPUS
Programa IST (Tecnologies de la Societat de la Informació).
L'objectiu del projecte és la creació d'un portal de tercera generació que ajudi els ciutadans a seleccionar i adquirir els recursos que més s'adaptin a les seves necessitats de formació contínua,

a les seves preferències i perfils individuals.

EXE (Extranet Educativa)
Programa Educational Multimedia Task Force.
El projecte té per objectiu desenvolupar una sèrie d'aplicacions multimèdia per a formar formadors en la utilització de recursos telemàtics i eines hipermèdia en la pràctica educativa.

Projectes de transferència tecnològica i de metodologia

Universitat Nacional de Quilmes (Argentina)
Consultoria i cessió del Campus Virtual

Fundació Universitària CEIPA (Colòmbia)
Consultoria i cessió del Campus Virtual

ÁbacoUAS-Universitat Oberta del Sud (Bolívia)
Consultoria i cessió del Campus Virtual

Universitat Autònoma Metropolitana de Mèxic (UAM) (Mèxic)
Experiència pilot de prova del Campus Virtual

Universitat de Valparaíso (Xile)
Consultoria
Consell General del Poder Judicial (República Dominicana)
Consultoria, cessió del Campus Virtual i prova pilot

Universitat de Rio de Janeiro (Brasil)
Consultoria sobre el model pedagògic

Agència HABE (País Basc)
Consultoria i cessió del Campus Virtual per a l'agència de formació d'adults del Govern autonòmic del País Basc

UAS Bolívia
Consultoria i cessió del Campus Virtual

Institut Municipal per a l'Educació de Barcelona (IMEB)
Consultoria i cessió del Campus Virtual

Observatoris

ASTROLABI
Cooperació amb la Fundació Jaume Bofill
Extensió d'accions a tot el territori nacional amb el suport del Ministeri de Ciència i Tecnologia (PROFIT)

Observatori econòmic Nova Economia (projecte de finançament propi)

Observatori de tecnologia Mirador Tecnològic (projecte de finançament propi)

Observatori de noves professions en col·laboració amb Infojobs

Projectes i xarxes de cooperació internacional

Universitat Virtual dels Quatre Motors i Gal·les
Les universitats de Baden-Württemberg, Llombardia, Rhône-Alpes i Catalunya (regions conegudes com els Quatre Motors) i Gal·les, liderades per la UOC, impulsen la creació de la Universitat Virtual dels Quatre Motors.

IV *Open Classroom Conference*
Col·laboració amb l'associació EDEN (European Distance Education Network)

SUBVENCIÓ PER A LA RECERCA

Procedència i destinació dels recursos econòmics

	Projectes	Infraestructura	Total
Generalitat de Catalunya	9.113.844	36.500.000	45.613.844
Govern espanyol	0	0	0
Comissió Europea	66.963.151	0	66.963.151
Convenis/Activitats amb empresa	142.600.000	2.000.000	144.600.000
Total	218.676.995	38.500.000	257.176.995

Evolució de la innovació i la recerca a la UOC

	1994-95	1995-96	1996-97	1997-98	1998-99	1999-2000
Subvencions	0	43.355.556	68.105.303	147.590.359	207.003.620	257.176.995
Nombre de contractes	0	11	26	46	90	48

Serveis

Partint de la base que l'estudiant és el centre del nostre model educatiu, s'articulen també una sèrie de serveis innovadors per a la comunitat de la UOC que, des dels dispositius d'atenció a l'estudiant, com ara el Club UOC, volen posar a disposició d'aquesta autèntica metacomunitat tot el que sigui necessari per a la seva ràpida incorporació a la metodologia UOC i oferir-los tots els serveis de valor afegit per al seu desenvolupament harmònic, atenent unes necessitats i característiques pròpies bastant diferents de les d'altres comunitats universitàries.

DESPLEGAMENT TERRITORIAL

La xarxa territorial de la UOC s'estructura en centres de suport i punts de suport. Els **centres de suport** són la delegació pròpia de la UOC al territori, és a dir, representen la Universitat davant les institucions i entitats. Ofereixen múltiples serveis i activitats per als estudiants i per a la població en general: biblioteca, sales d'estudi, ordinadors connectats a la xarxa, atenció informativa personalitzada, activitats extraacadèmiques de dinamització cultural i científica i de promoció universitària. Alhora, faciliten la recollida i l'observació de demandes i necessitats dels estudiants i del públic interessat.

Els **punts de suport** complementen la funció dels centres de suport. Depenen d'una institució pública territorial i estan vinculats a la UOC per mitjà d'un conveni de col·laboració. Ofereixen determinats serveis als estudiants i atenció informativa al públic en general. Els punts de suport s'ubiquen habitualment en el marc d'un conjunt de serveis que ofereix la institució col·laboradora (biblioteca, punt d'informació, etc.).

Centres de suport

Manresa
Salt
Reus
Barcelona
Lleida
Sant Julià de Lòria
Sabadell
Terrassa
Sant Feliu de Llobregat
Tortosa

CLUB UOC: UNA COMUNITAT OBERTA MÉS ENLLÀ DELS ESTUDIS

La UOC ha possibilitat la formació d'una comunitat de persones familiaritzades amb les tecnologies de la informació, que utilitzen Internet com a eina habitual en la feina i per a comunicar-se.

Aquest col·lectiu de persones (graduats, estudiants, professors, personal de gestió, estudiants dels cursos de formació continuada, estudiants del curs d'accés a la universitat, col·laboradors) té el vincle comú del seu pas per la Universitat i el coneixement del Campus Virtual.

El Club UOC configura un espai virtual que facilita la comunicació entre tots els membres de la comunitat i els possibilita trobar tot allò que afavoreix el seu progrés professional.

Al llarg del curs, els membres del Club UOC han tingut accés als serveis de biblioteca, espais professionals, els fòrums temàtics, els espais per a compartir activitats, l'àrea professional –des de la qual s'accedeix a directors, col·legis professionals i espais compartits per a intercanviar experiències–, la borsa de treball, la cooperativa de consum, una selecció de recursos a Internet, el tauler de petits anuncis i els serveis necessaris per a la represa dels estudis i els tràmits acadèmics. També han pogut tenir contacte amb associacions diverses.

A més, han gaudit de l'espai *Avantatges*, en el qual es poden trobar des d'interessants descomptes en teatre i cinema i altres avantatges culturals, com ara entrades gratuïtes per a diferents espectacles, fins a descomptes en tota mena d'establiments comercials. Actualment n'hi ha més de 130 i només cal presentar-hi el carnet UOC, que identifica els membres de la comunitat UOC i que és gratuït.

XARXA VIRTUAL DE CONSUM

La Virtual (Xarxa Virtual de Consum, SCCL) és una cooperativa de consum nascuda en l'àmbit de la Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya i emmarcada en la política de serveis de la UOC, que té per objectiu oferir solucions a les necessitats de consum de la comunitat de persones que estan o han estat vinculades a la Universitat (estudiants, professors i personal de gestió).

Entre els dies 23 i 28 de març del 2000 es va celebrar, en el marc del Campus Virtual, l'Assemblea General en línia, durant la qual es van aprovar la gestió de l'any 1999 i el pressupost del 2000. A més, es va renovar de manera parcial la composició del Consell Rector.

En la primera reunió del Consell, Raquel Masnou va ser reelegida presidenta.

ASSOCIACIONS

Actualment hi ha registrades 14 associacions, que són les següents: Associació d'Estudiants de la Universitat Oberta de Catalunya (AEUOC), Associació de les Illes Balears i les Pitiüses (ABIPI), Associació d'Estudiants de Dret de la UOC (AEDU), Associació d'Amics del Cinema i del Teatre de la UOC Associats

(ACTUA), Club de Rugbi UOC (CRUOC), Associació de Llicenciats i Llicenciats en Psicologia a la UOC (UOCAP), Oberta al País Valencià (OPV), Associació Professional de Docents Telemàtics de Catalunya - UOC (APDTC-UOC), Coordinadora d'Estudiants de Catalunya - UOC (CEPC-UOC), Plataforma Antiguerra UOC (PAUOC), Red de Comunicación y Recursos en Resolución y Transformación de Conflictos (RC2-UOC), Associació d'Atletisme de la UOC (AtletiUOC), Associació Tossal i Associació PUNTDOC.

La Universitat Oberta de Catalunya ofereix, dins el Campus Virtual, un espai per a cada associació amb una bústia d'intercanvi i la possibilitat d'hostatjar-hi les pròpies pàgines web.

ESPORTS

Durant els dos semestres del curs 1999-2000, un total de trenta-tres esportistes van participar en els campionats de Catalunya universitaris, en els quals es van aconseguir tres medalles d'or: Ferran Pubill Bruña, en la modalitat d'esquí de fons; Roberto Muñoz Martínez, en la modalitat de kumite (karate), i Maggie Alonso Hernández, en la modalitat de làser radial (vela). Així mateix, es van aconseguir dues medalles d'argent en natació: Ruth Murio Escriche, en la prova de 50 m braça, i Jaume Jiménez Oliver, en la prova de 100 m lliures. En darrer lloc, es van guanyar quatre medalles de bronze: Roberto Muñoz Martínez, en la modalitat de kata (karate); Antonio Sala Velázquez, en la categoria de 78 kg en taekwondo; Jaume Jiménez Oliver, en 100 m papallona (natació), i Maria del Mont Llosas Loffeld, en la modalitat de làser radial (vela).

Pel que fa a les competicions estatals, la UOC ha participat en els campionats universitaris amb quatre esportistes: Jordi Sala Tusquellas, en escacs; Antoni Sala Velázquez, en taekwondo; Roberto Muñoz Martínez, en karate, i Jordi Alcubierre Roca, en esports d'hivern. Aquest últim va aconseguir una medalla d'or en les tres modalitats disputades al Campionat d'Esquí Alpí, desenvolupat a les pistes de Baqueira-Beret.

XARXES D'ACCÉS

Els estudiants i els professors tenen la possibilitat d'utilitzar, des de casa seva, xarxes d'accés per a connectar-se amb els servidors de la intranet de la UOC.

- XTB (xarxa telefònica bàsica): la més convencional de les xarxes d'accés, que requereix un mòdem que proporcioni 33 o 56 Kbps.
- XDSI (xarxa digital de serveis integrats): proporciona una capacitat de 64 Kbps amb possibilitat d'arribar a 128 Kbps. Ofereix dos canals que permeten mantenir la connexió amb la intranet sense bloquejar la línia telefònica.
- ADSL (línia d'abonat digital asimètrica): Telefònica ha començat a comercialitzar serveis d'accés a Internet amb ADSL, fins a 2 Mbps i amb connexió permanent.

SECRETARIA VIRTUAL

L'objectiu principal de la Secretaria Virtual de la UOC és el de donar a l'estudiant la informació i l'assessorament necessaris en els temes relatius a la gestió acadèmica del seu expedient, i també facilitar-li la realització de qualsevol dels tràmits administratius propis d'una secretaria universitària.

ATENCIÓ AL PÚBLIC

La UOC disposa de tres tipus de dispositius d'atenció al públic: l'atenció personal als centres de suport i a les recepcions dels edificis de la Universitat, l'atenció telefònica mitjançant el 902 i l'atenció telemàtica per mitjà de la bústia externa de la web.

Així, doncs, aquests dispositius han atès durant el curs 1999-2000 un total de 25.000 consultes mitjançant el telèfon d'informació 902 141 141, 2.500 missatges de correu electrònic des de les bústies informacio@uoc.es i information@uoc.es i més de 50.000 consultes als centres i punts de suport.

Des de l'any 2000, l'empresa que atén el telèfon d'informació és Catalana de Màrqueting Telefònic (CMT). Això ha representat una millora de l'atenció telefònica i un major rendiment del servei de telemàrqueting.

La darrera novetat incorporada a l'atenció al públic ha estat l'eina del CRM (*Customer Relationship Management*), que substitueix les antigues bases de dades i permet una major eficiència en la gestió de les demandes d'informació dels clients que ens arriben via web, telèfon o presencialment. El CRM permet fer un seguiment més precís dels interessos dels clients per a així poder gestionar-los amb finalitat comercial.

Iniciatives empresarials

Algunes experteses de la UOC són produïdes i facilitades a l'entorn empresarial i social per societats que pertanyen al Grup UOC. La UOC fa palès, amb això, el gran interès que té a poder traslladar, al món empresarial i a la societat en general, l'expertesa adquirida al llarg de la seva curta però intensa vida, i ho fa establir aliances i acords amb múltiples institucions i empreses. Així, empreses i organitzacions participen amb nosaltres en la construcció d'una nova societat a partir d'un concepte basat en la formació en línia al llarg de la vida i de la gestió del coneixement com a nucli de l'organització empresarial.

Són grans línies d'actuació i de servei que es desenvolupen en iniciatives participades per la UOC: oferta formativa multinivell i multiidioma, cooperativa de consum de la UOC, comunitats virtuals d'aprenentatge i/o gestió, consultoria en *e-business*, edició de materials didàctics multimèdia i, evidentment, la formació a mida per a empreses i organitzacions.

El fet de retornar a la societat el millor de l'expertesa adquirida ens converteix en una universitat virtual molt propera al món real.

AULA ACTIVA, SA

Director: Francesc de P. Riera (fins al 20/05/2000)
Data de constitució: febrer de 1998
Capital a 31/12/99: 100.000.000 ptes.
Participació: 26% EDIUOC
Diputació, 219
08011 Barcelona
Tel. 902 10 18 10
Fax 93 211 38 45

Des del mes de setembre de 1999 fins al mes de setembre de 2000 s'han dut a terme dues campanyes als mitjans de comunicació (televisió, premsa general i premsa especialitzada) per a donar a

conèixer l'oferta de formació d'extensió universitària de la Universitat Oberta de Catalunya i de la Universitat Complutense de Madrid.

Actualment, el servei formatiu d'Aula Activa s'estructura en cursos i programes, els continguts dels quals pertanyen a les àrees de coneixement que indiquem a continuació, amb el percentatge de demanda d'aquest període:

Dret	3,18%
Economia i Empresa	28,83%
Humanitats	5,23%
Idiomes	9,37%
Informàtica	42,64%
Pedagogia i Psicologia	10,75%

Durant aquest període, l'oferta de cursos i programes en català i castellà ha estat de 28 cursos i 2 programes.

CATALANA DE MÀRQUETING TELEFÒNIC, SL

Gerent: Dolores Giménez
Data de constitució: 13 d'octubre de 1999
Capital a 31/12/99: 20.000.000 ptes.
Participació: 10% EDIUOC
Josep Tarradellas, 34, 8a. planta esq.
08029 Barcelona
Tel. 93 430 35 35
Fax 93 410 94 88

Catalana de Màrqueting Telefònic (CMT) és una iniciativa de col·laboració de la UOC amb Enciclopèdia Catalana creada per a aportar solucions i serveis en telemàrqueting i cibermàrqueting.

CMT s'adapta a les particularitats de cada servei quant a necessitats i flexibilitat d'horaris. La UOC ha entrat com a soci a **Catalana de Màrqueting Telefònic (CMT)**, societat participada majoritàriament pel grup Enciclopèdia Catalana, amb l'objectiu d'aprofitar les sinergies que genera aquesta empresa.

EDIUOC, SL

Director: Isaías Taboas
Data de constitució: 18 de setembre de 1996
Capital a 31/12/99: 48.015.000 ptes.
Participació: 100% FUOC
Aragó, 182, 6a. planta i sobreàtic
08011 Barcelona
Tel. 93 452 74 20
Fax 93 451 30 16
www.ediuoc.es

Durant l'exercici 1999-2000, EDIUOC (Edicions de la Universitat Oberta de Catalunya) ha ampliat la seva activitat editorial en les col·leccions pròpies (Manuals) i en les col·leccions en coedició amb Enciclopèdia Catalana-Pòrtic, Gestión 2000, Edhasa i Gedisa (Biblioteca Oberta, Empresa Oberta, Llibre Web i Biblioteca de Noves Tecnologies i Educació), i ha consolidat el seu catàleg basat en materials didàctics de la UOC amb la col·lecció en suport CD-ROM, la Biblioteca Lectus Universitària.

Així mateix, amb l'objectiu d'obrir noves línies editorials basades en els mòduls dels materials didàctics de la UOC, però sobre temes que interessin el públic en general, s'ha dissenyat una nova col·lecció per a Internet, anomenada "Llibre digital". Es caracteritza perquè es pot adquirir per mitjà de la xarxa, a preu molt reduït, i versa sobre una gran diversitat de temes. Aquesta col·lecció també es podrà aconseguir en suport paper.

Des del punt de vista de les aliances empresarials, EDIUOC ha consolidat la seva participació a **Ensenyament Obert**. També ha mantingut la seva participació en **Formació Interactiva de Docentes (FID)** i **Aula Activa**. D'altra banda, ha constituït la societat **Electronic Strategies for Marketing Dominance (E-strategies)**, com a consultora de desenvolupament estratègic i empresarial d'iniciatives per Internet, i la societat **Planeta UOC**, amb una aliança estratègica amb Ediciones

Deusto del Grup Planeta, per a gestionar les titulacions homologades de la UOC en castellà, i altres iniciatives d'oferta formativa no presencial.

Dins el camp de la prestació de serveis, EDIUOC ha consolidat amb **Eurecamedia** els serveis que prestava a la UOC d'elaboració de materials didàctics en qualsevol suport, físic o digital, ha definit els processos i ha homogeneïtzat els circuits de la realització dels materials didàctics de l'oferta dels estudis reglats i de Formació Continuada. A partir del mes de setembre, s'han ampliat els serveis a l'oferta de Planeta UOC i del Graduat Multimèdia.

ENSENYAMENT OBERT, SL

Director: Eugeni Sender
Data de constitució: juliol de 1998
Capital a 31/12/99: 80.000.000 ptes.
Participació: 50% EDIUOC
Diputació, 250
08007 Barcelona
Tel. 93 412 60 63
Fax 93 412 38 51
www.obert.com

Durant el període setembre 1999-juliol 2000, Ensenyament Obert ha vehiculat l'ampliació de l'oferta formativa.

- Curs d'accés a la Universitat Oberta de Catalunya

El nombre de convocatòries d'inici del curs s'ha ampliat a tres (octubre, març i maig).

El nombre d'especialitats també s'ha ampliat amb les específiques per a la carrera de Psicologia; per tant, l'oferta d'especialitats d'accés als estudis és la següent:

- Ciències Empresarials
- Dret
- Humanitats
- Enginyeries Tècniques en Informàtica de Gestió i Sistemes
- Filologia Catalana
- Psicologia

- Cursos de formació superior

L'octubre de 1999 es van començar a oferir els cursos de formació superior, amb dues convocatòries d'inici de curs (octubre i març).

Els cursos que es van impartir són:

- C.F.S. Secretariat (1.300 hores)
- C.F.S. Gestió comercial i màrqueting (1.400 hores)
- C.F.S. Administració de sistemes informàtics (2.000 hores)

- Curs d'accés als cicles formatius de grau superior per a persones més grans de 20 anys

El novembre de 1999 va començar el curs que prepara per a l'accés als cicles formatius de grau superior per a persones més grans de 20 anys, amb una convocatòria anual.

Les especialitats per a les quals preparem són:

- Secretariat
- Gestió comercial i màrqueting
- Administració de sistemes informàtics
- Anglès obert

Ensenyament Obert ha posat en marxa el març de 2000 l'oferta formativa Anglès obert, que consisteix en la formació semipresencial d'anglès.

Els nivells que oferim són:

- Elementary
- Pre-intermediate
- Intermediate
- Upper Intermediate
- Advanced

ELECTRONIC STRATEGIES FOR MARKETING DOMINANCE, SL

Director: Diego Torres
Data de constitució: gener de 2000
Capital social: 2.500.781 ptes.
Participació: 60% EDIUOC
Passeig Torreblanca, 16
08190 Sant Cugat del Vallès
Tel. 93 544 21 13
Fax 93 544 21 14
www.e-strategies.org

E-strategies és una consultoria especialitzada a dissenyar estratègies de negoci a Internet.

Els clients d'E-strategies són empreses i institucions innovadores que volen assolir el lideratge en els seus àmbits d'actuació i crear valor per als seus clients, usuaris i accionistes.

E-strategies provoca la reflexió estratègica, constitueix un pla d'actuació, investiga les necessitats i els hàbits del mercat, dissenya plans de comunicació, calcula les necessitats financeres, identifica socis i coordina i supervisa el projecte i els diferents professionals que col·laboren en el desenvolupament d'una aplicació digital devastadora.

Durant aquest primer any de vida ha col·laborat en diversos projectes per a les institucions següents:

- Cambra de Comerç de Barcelona
- Ajuntament de Vilafranca del Penedès
- Departament de Benestar Social
- Consell de Col·legis de Diplomats en Infermeria de Catalunya
- Espacio Pyme
- Fundació Universitat Oberta de Catalunya
- "la Caixa"
- Unión de Mutuas
- Abacus
- Resmundi
- COPCA

EURECAMEDIA, SL

Director general: Isaías Taboas
Data de constitució: 29 d'octubre de 1999
Capital a 31/12/99: 5.000.000 ptes.
Participació: 70% EDIUOC
Aragó, 182, 6a. planta
08011 Barcelona
Tel. 93 452 74 90
Fax 93 451 30 16
www.eurecamedia.com

El pas a la societat de la informació i el ràpid desenvolupament de les noves tecnologies demanen solucions competitives i ajustades a cada client.

Eurecamedia és una iniciativa que vol donar una resposta innovadora a totes les organitzacions dedicades a dissenyar o a comercialitzar materials de formació o de consulta.

A partir de la necessitat del client, del tipus de suport del material (en suport paper, multimèdia, etc.) o a partir d'una idea, Eurecamedia ofereix els serveis següents:

- Digitalització de diferents formats al format de sortida necessari.
- Creació d'un nou disseny global a mida de materials multimèdia: nova tecnologia pedagògica, nova estructuració, nova navegació, més desenvolupament i més característiques multimèdia.
- Elaboració del disseny conceptual gràfic i multimèdia dels materials de formació i consulta.
- Edició dels materials específics de formació o de consulta en el format més adient (paper, CD-ROM, web, DVD-ROM).

Els seus clients són:

- La Universitat Oberta de Catalunya
- Ensenyament Obert
- Aula Activa
- Consorci Hospitalari de Catalunya
- Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona
- Consell General del Poder Judicial
- Escola Catalana de l'Esport
- Institut Químic de Sarrià
- Graduat Multimèdia a Distància
- Instituto de Empresa

FORMACIÓN INTERACTIVA DE DOCENTES, SL

Director: Ignacio Manrique de Lara
Data de constitució:
14 de setembre de 1999
Capital a 31/12/99: 40.000.000 ptes.
Participació: 35% EDIUOC
Torrelaguna, 60
28043 Madrid
Tel. 91 744 91 74
Fax 91 744 92 07

Durant l'exercici, Formación Interactiva de Docentes (FID) no ha aconseguit donar resposta a les expectatives que s'havien generat.

No obstant això, gràcies a l'esforç de màrqueting realitzat (s'han fet diverses visites i gestions a la pràctica totalitat de les conselleries d'educació de les comunitats autònomes) i a experiències pilot que s'han fet a països de l'Amèrica Llatina, com ara Bolívia, s'ha comprovat que l'orientació que el soci majoritari (**Editorial Santi-**

llana) havia donat a la societat, basada exclusivament en la venda institucional i amb un catàleg molt curt de productes, no era viable en aquests moments.

A més, l'evolució del soci majoritari de disposar d'una oferta pròpia de formació no presencial i l'aliança de la UOC amb el **Grup Planeta** han aconsellat posar fi a aquesta iniciativa.

Per aquesta raó, els socis han decidit, de comú acord, iniciar un procés ordenat de desinversió que, a mitjà termini, signifiqui la sortida d'EDIUOC de l'accionariat de FID.

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, SA

Director: Pedro Acebillo Marín
Data de constitució:
31 de gener de 1997
Capital a 31/12/99: 22.800.000 ptes.
Participació: 66% FUOC
Pellaires, 30-38
08019 Barcelona
Tel. 93 394 12 00
Fax 93 394 12 01

Gestión del Conocimiento, SA (GECSA) és una iniciativa de la Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya i de Telefónica de España que ofereix una variada gamma de serveis dins els àmbits següents:

- Aprenentatge no formal de caràcter virtual adreçat a empreses i organitzacions
- Disseny i creació de comunitats virtuals
- Sistemes de comunicació i gestió del coneixement en les organitzacions

Algunes de les activitats desenvolupades durant el curs 1999-2000 van des del disseny d'entorns d'aprenentatge i comunicació telemàtica fins a la implantació de producte final "claus en mà", la gestió dia a dia i el servei post-venda. Tot això sobre la base de l'ús de les tecnologies de la informació i la comunicació més recents, en un entorn d'usuaris especialment amigable i adaptable a necessitats concretes del client.

GECSA ha dut a terme diferents experiències d'implantació de sistemes telemàtics de suport a iniciatives d'aprenentatge i comunicació en entorns virtuals basant-se en l'ús de plataformes telemàtiques i d'intranets específicament adaptades. L'experiència ens ha permès personalitzar entorns virtuals d'acord amb les necessitats dels clients i aportar solucions creatives que afegeixin valor final al producte.

Entre els projectes iniciats el 1999, cal destacar Educ@lia, fruit de la col·laboració entre la Fundació "la Caixa", Telefónica, la Generalitat de Catalunya, IBM i la Universitat Oberta de Catalunya. Es tracta d'una comunitat virtual per a mares i pares, professorat i alumnes d'educació infantil i primària, en què es van preveure prop de 500.000 usuaris durant la fase d'explotació. En aquest espai virtual, l'interès comú és l'educació no formal a partir del joc i d'activitats de cooperació i discussió.

Al llarg de l'any 2000, el projecte s'ha implantat totalment a Catalunya.

En el transcurs de l'exercici 2001-2002 està previst que el projecte s'estengui per tot el territori espanyol i es desenvolupi en diferents fases diferenciades per les comunitats autònomes.

Un altre projecte de gran abast realitzat per GECSA és Solidària, un espai virtual de comunicació per a la col·laboració i gestió del coneixement mitjançant intranets entre les ONG, finançat per la Fundació Telefónica, en què s'ha fet una consultoria, el disseny i el contingut per a la gestió humanitària i la cooperació amb entitats sense afany de lucre a Espanya i Iberoamèrica. Les seues són a Argentina, Xile, Perú i Brasil i, en general, a tot el territori d'Iberoamèrica.

Club Estrella, iniciat l'any 1999, és un projecte realitzat per GECSA i promogut per la Fundació "la Caixa" que consisteix en una comunitat virtual que agrupa els usuaris més grans d'Internet. Durant la fase d'explotació té una previsió d'ús propera als 70.000 usuaris. Aquest entorn es basa en tres punts:

- Adaptar-se a les característiques del públic objectiu, adaptació que queda palesa en alguns continguts que tenen en compte els interessos de l'índex més gran, un disseny clar i elegant i una navegabilitat senzilla i intuïtiva.
- Emfasitzar la participació dels usuaris, amb l'objectiu d'integrar les seves experiències en els continguts que s'ofereixen i que fomenten el sentiment de comunitat.
- Donar prioritat al dinamisme i la novetat, construint un entorn canviant que sigui capaç de fidelitzar el seu públic sense perjudici dels continguts que s'ofereixen.

GECSA ha desenvolupat diversos sistemes a mida de grans empreses financeres, d'assegurances, comunicacions postals, farmacèutiques, etc. per a la gestió interna del seu coneixement.

Per a diverses comunitats autònomes, com el Govern autònom de Canàries, la Generalitat de Catalunya, etc., GECSA ha desenvolupat diferents projectes basats en el disseny d'una intranet telemàtica per a la formació de joves emprenedors, per a donar suport al canvi cultural en les organitzacions mitjançant la creació de comunitats virtuals i per a formar els treballadors i impulsar sistemes de qualitat total en les administracions.

A mitjan any 2000 ja es va començar a desenvolupar l'e-Cifo, un projecte per a la Conselleria de Treball de Catalunya que consisteix

en el disseny i la creació de plataformes, serveis i continguts per a fomentar una cultura emprenedora. Inclou processos de gestió de coneixement i diversos seminaris de formació virtual per a pimes i projectes de creació de pimes.

Aquest projecte es desenvoluparà al llarg del 2001, i pot tenir continuïtat fins al 2003.

Un altre dels projectes en què s'ha treballat al llarg del 2000, com a continuació de les feines iniciades el 1999, és el de Virtual Caixa. Es tracta d'una comunitat virtual d'usuaris dins l'entorn de "la Caixa". La finalitat d'aquest espai virtual és la formació interna i la gestió del coneixement i s'adreça a tots els empleats de "la Caixa".

GECSA ha dissenyat i construït intranets per a millorar la competitivitat d'alguns *clusters* de pimes, especialment pel que fa al millor posicionament del sector del comerç tradicional davant les grans superfícies comercials i del sector del turisme rural.

GRADUADO MULTIMEDIA A DISTANCIA, SL

Gerent: Ladislau Girona
Data de constitució:
23 de desembre de 1999
Capital a 31/12/99: 500.156 ptes.
Participació: 50% FUOC
Av. Tibidabo, 39-43
08035 Barcelona
Tel. 93 253 23 00
Fax 93 417 64 95
www.gmmd.net

El Graduado Multimedia a Distancia, SL és una iniciativa conjunta de la Universitat Politècnica de Catalunya i la Universitat Oberta de Catalunya que vehicula l'oferta del títol propi de Graduat Multimèdia. Aquests estudis tenen 225 crèdits docents i s'ofereixen en l'àmbit estatal en llengua castellana.

El Graduat Multimèdia és el primer títol propi de la UOC i té com

a objectiu formar professionals capaços de gestionar de manera integral projectes multimèdia. Els estudis disposen de la modalitat de titulació progressiva en les especialitats de disseny i creació de continguts, tecnologia i gestió.

PLANETA UOC, SL

Director general: Antonio Guérin
Data de constitució: juliol de 2000
Capital fundacional + reserves:
1.000.000.000 de pessetes
World Trade Center Barcelona
08039 Barcelona
Tel. 93 508 89 00
Fax 93 508 89 10

És una iniciativa de la Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya i del Grup Planeta, que vehicula i organitza la Divisió Iberoamèrica de la UOC per tal d'oferir titulacions homologades en castellà per a Espanya i Llatinoamèrica de caràcter virtual.

Durant l'any 2000, ha vehiculat titulacions homologades en fase pilot a més de 300 estudiants de Ciències Empresarials i Psicopedagogia que resideixen fora de Catalunya.

Disposa de tot un equip professional amb experiència contrastada que ha preparat tot l'operatiu necessari per a poder oferir, en poc temps, noves titulacions virtuals homologades a Espanya i Llatinoamèrica. També prepara el terreny per a arribar a oferir titulacions juntament amb diferents països llatinoamericans.

Per a assolir aquest objectiu, la Divisió aprofita l'experiència docent de tot l'operatiu de la UOC i planifica una acció docent fora dels límits de Catalunya. Per això ha calgut traduir materials, fer un nou campus virtual i redissenyar els programes de gestió de l'activitat docent i de comptabilitat. Ha estat, doncs, un procés de gran envergadura que ha estat codirigit des de l'experiència comercial d'ambdós socis.

Tot això es basa en l'ús de les tecnologies de la informació i la comunicació més recents, en un entorn d'usuaris especialment amigable i adaptable a necessitats concretes dels nous clients.

Durant aquest període de temps s'han muntat seus a Madrid, Sevilla i València, amb personal professional i preparat per a oferir el màxim de suport a les tasques específiques que depenen d'ells. Al mateix temps s'ha seleccionat el personal docent propi i el personal docent col·laborador, tasca que ha estat orientada meticulosament per a poder oferir qualitat al màxim nivell professional. Des de la perspectiva comercial s'ha organitzat la primera campanya promocional comptant amb l'experiència de la UOC i amb el suport Grupo Planeta.

Finalment, en pocs mesos, i amb el suport de dues grans institucions, s'ha preparat tot un operatiu eficaç i dinàmic que ha sabut oferir qualitat i professionalitat.

XARXA VIRTUAL DE CONSUM, SCCL

Gerent: Carles Soler
Data de constitució: 25 de novembre de 1996
Capital a 31/12/99: 10.695.000 ptes.
Participació: 2,13% FUOC
Nombre de socis a 31/07/2000: 13.489
Diputació, 219
08011 Barcelona
Tel. 93 253 24 27
Fax 93 453 94 84
www.lavirtual.es

La Virtual ofereix solucions pensades específicament per al punt d'estudi UOC per mitjà de la Webtiga, una botiga a Internet on es poden trobar productes i serveis informàtics, la bibliografia recomanada pels estudis i material propi de la UOC.

La Webtiga s'emmarca dins una oferta comercial més àmplia, la Galeria Virtual (www.lavirtual.com),

el primer centre comercial virtual universitari. Es tracta d'un espai gestionat per La Virtual i en què les empreses que ho volen es poden adreçar directament a la comunitat UOC. Amb aquest espai de comerç electrònic es dona una oferta més àmplia de productes i serveis als usuaris del Campus Virtual.

Durant aquest curs, des de la Webtiga s'han gestionat 1.200 comandes de 900 clients, que han generat uns ingressos per aquest concepte de 112.000.000 de pesetes.

Memòria econòmica

En aquest apartat presentem les dades econòmiques de la Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya de l'exercici 1999.

Com en anys anteriors, la firma Bové Montero & Cia va auditar aquests comptes anuals i va presentar l'informe positiu corresponent davant del Patronat de la Fundació, que el va aprovar en la sessió del 21 de juny de 2000.

A continuació presentem els aspectes més rellevants de l'anàlisi de les dades econòmiques:

- El seguiment del compte de resultats i d'inversions de l'exercici 1999 s'ha fet separatament per als estudis homologats (contracte programa) i altres activitats formatives.
- D'acord amb les previsions, el pressupost ordinari de l'exercici 1999 s'ha incrementat, respecte al de l'exercici anterior, en un 36% per a cobrir l'augment de l'activitat. El resultat de l'exercici ha estat de 66.243.975 ptes. destinades a dotar una reserva per al finançament de les inversions.
- Les inversions han estat de 754.878.011 ptes. La partida més important s'ha destinat als mòduls docents, amb el 42% de les inversions totals de l'exercici.
- L'objectiu de la FUOC ha estat aconseguir uns recursos propis que permetessin finançar part de la UOC i algunes inversions específiques.
- El flux de caixa (*cash flow*) generat ha estat de 75.699.524 ptes. i s'ha destinat íntegrament a finançar inversions no subvencionades.

INFORME DE L'AUDITORIA



INFORME D'AUDITORIA DE COMPTES ANUALS

Al Patronat de la FUNDACIÓ PER A LA UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA

Hem auditat els comptes anuals de la FUNDACIÓ PER A LA UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA que comprenen el balanç de situació a 31 de desembre de 1999, el compte de pèrdues i guanys i la memòria corresponents a l'exercici anual acabat a la data esmentada, la formulació dels quals és responsabilitat del Patronat de la Fundació. La nostra responsabilitat és expressar una opinió sobre els comptes anuals esmentats en el seu conjunt, que es basa en el treball realitzat d'acord amb les normes d'auditoria generalment acceptades, que requereixen l'examen, mitjançant la realització de proves selectives de l'evidència justificativa dels comptes anuals i l'avaluació de la seva presentació, dels principis comptables aplicats i de les estimacions realitzades.

D'acord amb la legislació vigent, el Patronat presenta, amb finalitat comparativa, amb cadascuna de les parts del balanç, del compte de pèrdues i guanys i del quadre de finançament, a més de les xifres de l'exercici 1999, les xifres corresponents a l'exercici anterior. La nostra opinió fa referència exclusivament als comptes anuals de l'exercici 1999. Amb data 15 d'abril de 1999 varem emetre el nostre informe d'auditoria referent als comptes anuals de l'exercici 1998 en el qual vàrem expressar una opinió amb reserves.

Segons la nostra opinió, els comptes anuals adjunts de l'exercici 1999 expressen, en tots els aspectes significatius, la imatge fidel del patrimoni i de la situació financera de la FUNDACIÓ PER A LA UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA a 31 de desembre de 1999 i dels resultats de les seves operacions durant l'exercici anual finalitzat a la data esmentada i contenen la informació necessària i suficient per a la seva interpretació i comprensió adequada, conformement als principis i a les normes comptables generalment acceptats que mantenen uniformat amb aquells aplicats en l'exercici anterior.

Bové Montero & Cia, S.L. Auditoria, Carles Borja, 15, 08002 Barcelona, Tel. 93 453 94 84, Fax 93 453 94 85, www.bmc.cat



L'informe de gestió adjunt de l'exercici 1999 conté les explicacions que el Patronat considera necessàries sobre la situació de la Fundació, l'evolució de l'activitat i sobre altres assumptes, i no forma part integrant dels comptes anuals. Hem verificat que la informació comptable que conté l'esmentat informe de gestió concorda amb la informació dels comptes anuals de l'exercici 1999. La nostra tasca com a auditors es limita a la verificació de l'informe de gestió amb l'abst esmentat en aquest paràgraf i no inclou la revisió d'informació diferent d'aquella obtinguda a partir dels registres comptables de la Fundació.

Bové Montero & Cia.

Josep Serra

Josep Serra
Soci

Barcelona, 20 d'abril de 2000



DETALL DE LES DADES MÉS SIGNIFICATIVES

Pressupost

Tipus	1997 (1)	1998 (1)	1999 (1)	2000 (2)
Ordinari	1.733.254.692	2.615.317.326	3.567.372.462	3.716.827.725
Inversions	598.805.708	831.499.606	754.878.011	758.965.465

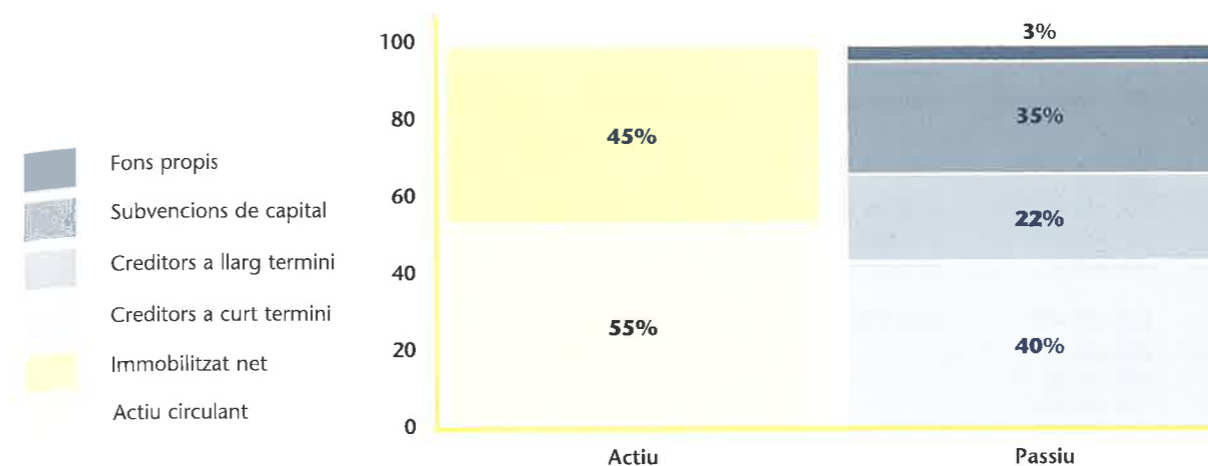
(1) Pressupostos liquidats

(2) Pressupost aprovat, sense amortitzacions

Balanç de situació a 31.12.99

Actiu	en ptes.
Despeses d'establiment	113.054
Immobilitzacions immaterials	1.999.851.201
Immobilitzacions materials	1.192.792.657
Immobilitzacions financeres	72.087.922
Immobilitzat total	3.264.844.834
Fons d'amortització immobilitzat	-1.297.882.062
Immobilitzat net	1.966.962.772
Immobilitzacions immaterials en curs	175.535.116
Despeses a distribuir en diversos exercicis	29.471.092
Existències	30.649.878
Deutors	2.104.260.050
Inversions financeres temporals	251.111.335
Tresoreria	231.223.455
Ajustaments per periodificació	55.303.764
Actiu circulant	2.672.548.482
Total Actiu	4.844.517.462
Passiu	en ptes.
Fons social	31.412.536
Reserves voluntàries	35.105.484
Resultats	66.243.975
Fons propis	132.761.995
Subvenció de capital	1.683.493.230
Ingressos a distribuir en diversos exercicis	1.683.493.230
Deutes a llarg termini amb entitats de crèdit	1.086.425.211
Creditors a llarg termini	1.086.425.211
Deutes a curt termini amb entitats de crèdit	520.404.070
Deutes amb empreses del grup	194.832.081
Deutes amb empreses associades	70.905.742
Proveïdors	704.073.300
Altres deutes no comercials	193.374.591
Ajustaments per periodificació	258.247.242
Creditors a curt termini	1.941.837.026
Total Passiu	4.844.517.462

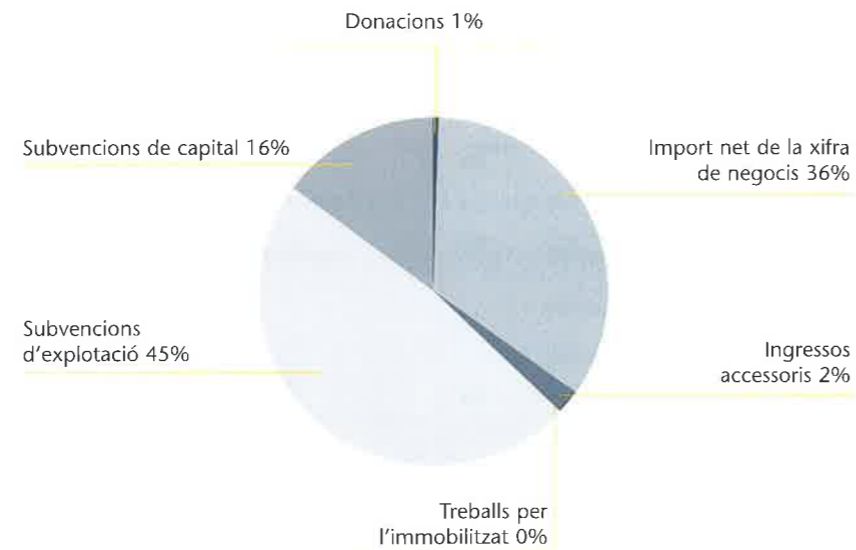
Estructura del balanç a 31.12.99



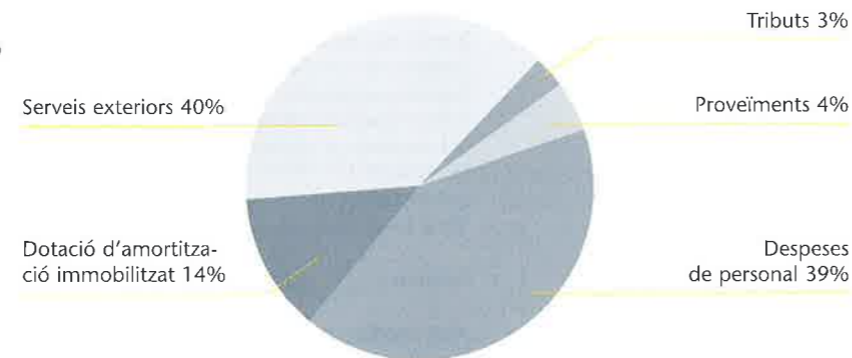
Compte de resultats 1999

Ingressos	Estudis homologats (contracte programa)	Altres activitats formatives	Total FUOC
Import net de la xifra de negoci	921.774.810	361.366.190	1.283.141.000
Treballs per immobilitzat	3.206.139	1.970.055	5.176.194
Ingressos accessoris	92.000	67.768.748	67.860.748
Subvencions d'explotació	1.619.744.296	5.000.000	1.624.744.296
Subvencions de capital	583.299.431		583.299.431
Donacions	19.500.000	16.700.000	36.200.000
	5.336.875		5.336.875
Total Ingressos explotació	3.152.953.551	452.804.993	3.605.758.544
Despeses			
Ajuts monetaris i altres		230.885	230.885
Proveïments	79.593.642	47.538.390	127.132.032
Despeses de personal	1.287.570.306	89.457.996	1.377.028.302
Dotació amortització immobilitzat	474.561.658	7.851.228	482.412.886
Dotació a la provisió d'existències	3.583.948	4.154.533	7.738.481
Serveis exteriors	1.230.624.676	189.111.591	1.419.736.267
Tributs	69.516.576	19.160.235	88.676.811
Total Despeses explotació	3.145.450.806	357.504.858	3.502.955.664
Resultat d'explotació	7.502.745	95.300.135	102.802.880
Ingressos financers	6.161.906		6.161.906
Despeses financeres	42.365.772	1.909.074	44.274.846
Resultat de l'exercici	-28.701.121	93.391.061	64.689.940
Ingressos extraordinaris	10.232.088	16.640.093	26.872.181
Despeses extraordinàries	14.750.841	10.196.832	24.947.673
Aportacions de la FUOC a la UOC d'acord amb el contracte programa	34.000.000	-34.000.000	
Resultat abans d'impostos	780.126	65.834.322	66.614.448
Impost sobre beneficis	370.473		370.473
Resultat de l'exercici	409.653	65.834.322	66.243.975

Distribució dels elements d'ingrés d'explotació 1999



Distribució dels elements de despesa d'explotació 1999



Distribució del resultat de l'exercici

Concepte	Estudis homologats	Altres activitats formatives	Total
Inversions finançades amb ingressos propis	8.246.147	66.546.492	74.792.639
Flux de caixa de l'exercici	2.013.974	73.685.550	75.699.524
Resultat de l'exercici	409.653	65.834.322	66.243.975
Resultat aplicat a reserva per a finançament d'inversions			66.243.975

Detall de les inversions 1999 Inversions 1999 (sense immobilitzat financer)

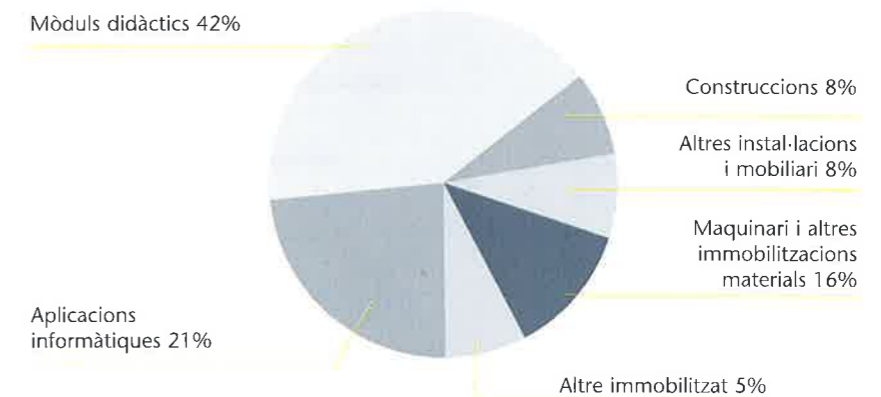
a) Inversions realitzades

	Compres estudis reglats	Compres estudis no reglats	Inversions 1999
Despeses d'establiment	0	0	0
Llicències, marques i similars	272.568		272.568
Aplicacions informàtiques	155.454.298	3.317.977	158.772.275
Mòduls didàctics	256.516.130	61.442.579	317.958.709
Altres immobilitzat immaterial	21.142.464	1.785.936	22.928.400
Total Immobilitzat immaterial	433.385.460	66.546.492	499.931.952
Construccions	57.316.198		57.316.198
Altres instal·lacions i mobiliari	63.714.328		63.714.328
Maquinari i altres immobilitzacions materials	125.287.557		125.287.557
Total Immobilitzat material	246.318.083	0	246.318.083
Total Immobilitzat (sense fons d'amortitzacions)	679.703.543	66.546.492	746.250.035
Despeses a distribuir en diversos exercicis	8.627.976	0	8.627.976
Total	688.331.519	66.546.492	754.878.011

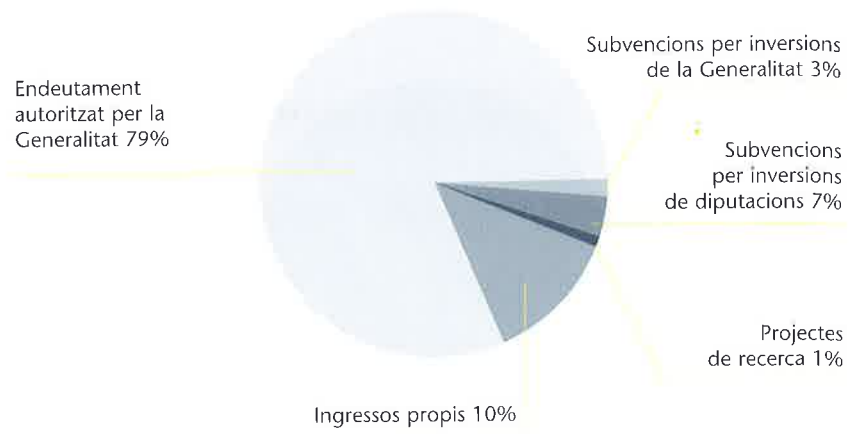
b) Finançament de les inversions

	Estudis reglats	Estudis no reglats	Finançament 1999
Crèdits per finançament d'inversions (segons contracte programa signat amb el DURSI)	605.000.000	0	605.000.000
Subvencions per inversions de la Generalitat	21.000.000	0	21.000.000
Subvencions per inversions de diputacions	49.842.820	0	49.842.820
Projectes de recerca	4.242.552	0	4.242.552
Flux de caixa aplicat a finançament d'inversions	8.246.147	66.546.492	74.792.639
Total	688.331.519	66.546.492	754.878.011

Distribució dels elements de l'immobilitzat



**Finançament
de les inversions de 1999
(sense immobilitzacions
financeres)**



Fe d'errates / Fe de erratas / Errata

Versió catalana

- En els quadres dels estudis corresponents als apartats "Estudis reglats" (pàg. 11, 12 i 13) i "Titulacions pròpies" (pàg. 14),
On diu: "Total estudiants anualitzats"
Ha de dir: "Total matriculacions"

Versió espanyola

- En los cuadros de los estudios correspondientes a los apartados "Estudios reglados" (pág. 45, 46 y 47) y "Titulaciones propias" (pág. 48),
Donde dice: "Total estudiantes anualizados"
Debe decir: "Total matriculaciones"

English Version

- In the diagrams detailing studies corresponding to sections Regulated studies (pp. 81, 82 and 83) and Degrees offered by the UOC (p. 85),
where it says: "Total students for the year"
it should say: "Total matriculations"

- Degrees offered by the UOC (p. 84)

The summary diagram should have been printed after the section Non-Regulated Studies / Continuing Education (p. 85)

Non-Regulated Studies / Continuing Education (p. 85)

The summary diagram should have been printed after the section: Degrees offered by the UOC (p. 84)

- Balance Sheet on 31st Dec. 1999 (p. 107)

The title of the chart is the following: "Balance Sheet Structure on 31st Dec. 1999".

The captions under the chart are the following:

	Share capital
	Capital grants
	Long-term debts
	Short-term debts
	Net fixed assets
	Current assets

The captions under the columns are the following: "Asset" and "Liability", respectively.

- Investment Details 1999 Investments 1999 (without financial assets), p. 109

Titles of columns:

where it says: "regulated studies"

it should say: "Buys regulated studies"

where it says: "Buys Investments 1999"

it should say: "Investments 1999"



Address: http://www.univ-obc.com/

Univ

Obc

de Cate

Navigation: Back Forward

Univ Obc
de Cate