

Universitat Oberta de Catalunya

Memòria del curs
1999-2000

Universitat
Oberta
de Catalunya

UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA
Biblioteca



1800054236

Memoria del curso 1999-2000

Os ofrecemos una síntesis de la memoria 1999-2000 de la UOC, cuya versión íntegra la encontraréis en el CD adjunto y en la dirección www.uoc.edu/esp/memoria.

Índice

Presentación	38
La FUOC	39
Órganos de gobierno	39
Estrategia corporativa	40
Actividades institucionales	41
Alianzas y convenios	43
Acción social: Campus for Peace	44
Actividad docente	45
La UOC continúa creciendo	45
Estudios reglados	45
Titulaciones propias	48
Estudios no reglados	49
Metodología	52
Recursos docentes	54
Investigación - IN3	56
Servicios	59
Iniciativas empresariales	61
Memoria económica	66

Presentación

La lectura de esta memoria permite constatar cómo, año tras año, la UOC va alcanzando los objetivos que se especificaban en su ley de reconocimiento. La diferencia entre un centro de enseñanza superior y una universidad reside, sobre todo, en el hecho de que la universidad, además de transmitir conocimiento, lo genera. En este camino ascendente, la UOC ha empezado este año una nueva línea que afianzará su vertiente generadora de conocimiento; me refiero a la creación del instituto de investigación IN3, orientado a profundizar en el impacto de las nuevas tecnologías, en los cambios sociales y en los procesos de formación. Este instituto también impulsará el programa de doctorado interdisciplinario, que, sin duda, reforzará y complementará la formación y la investigación en el ámbito de las nuevas tecnologías.

Si bien es cierto que la creación del instituto de investigación IN3 representa un factor de calidad importante, al hacer la valoración global de la actividad universitaria se han de tener en cuenta también las otras actuaciones que se describen detalladamente en la memoria. Como presidente del Patronato de la FUOC constato, con gran satisfacción, en las cifras de esta memoria, el fruto de un trabajo bien hecho, innovador y responsable de toda la comunidad universitaria de la UOC.

Por todo ello, la Universitat Oberta de Catalunya alcanza dos objetivos importantes: cumplir las expectativas que generó desde el momento de su creación y contribuir a dinamizar y enriquecer el conjunto del sistema universitario catalán.

Andreu Mas-Colell
Presidente del Patronato de la FUOC

Éste ha sido un año muy productivo para la Universitat Oberta de Catalunya. Poder observarlo, como el fruto de una buena cosecha, en esta memoria tiene que ser un motivo de satisfacción para todos quienes, de una manera o de otra (estudiantes, profesores, personal de gestión), trabajamos en la UOC. Detrás de estos resultados hay una planificación rigurosa –el Plan estratégico es seguramente su instrumento más eficaz– y, naturalmente, un trabajo coordinado y exigente de todos los profesionales que hacen posible, día a día, la UOC.

Los resultados de toda esta actividad se orientan, sobre todo, a conseguir una mejora de la cantidad y la calidad de nuestros servicios educativos: el incremento de la oferta académica, el nuevo doctorado, el crecimiento de los posgrados o la introducción del sistema de titulación progresiva intentan hacer más accesible y más útil la formación universitaria de la UOC. Éste es nuestro objetivo, a beneficio, sobre todo, de la formación de nuestros estudiantes.

Y, conscientes de los beneficios que esta formación aporta a mucha gente, hemos intentado ampliar nuestro campo de acción: primero, en el propio territorio con los nuevos centros y puntos de apoyo y, después, en todo el Estado y en la comunidad iberoamericana. Nos encontramos en el comienzo de una expansión que no tiene otros límites que los de la necesidad de formación de las personas y de los pueblos.

Todo ello, en último término, ha sido posible porque todo el mundo ha trabajado en sintonía con el proyecto y porque se ha hecho con una dedicación ejemplar. A todos, pues, mi felicitación y, como rector, también mi gratitud.

Gabriel Ferraté
Rector de la UOC

Esta memoria quiere dejar constancia de lo que, durante un año, ha hecho la Universitat Oberta de Catalunya. Su actividad ha sido, en conjunto, muy intensa y, lo que es más importante, se ha desarrollado en la buena dirección. Me gustaría destacar lo que considero que son los dos objetivos básicos de esta actividad: el incremento de la oferta académica y la expansión; en último término, todo aquello destinado a hacer posible que los beneficios formativos de la Universitat Oberta de Catalunya lleguen más lejos y a más gente.

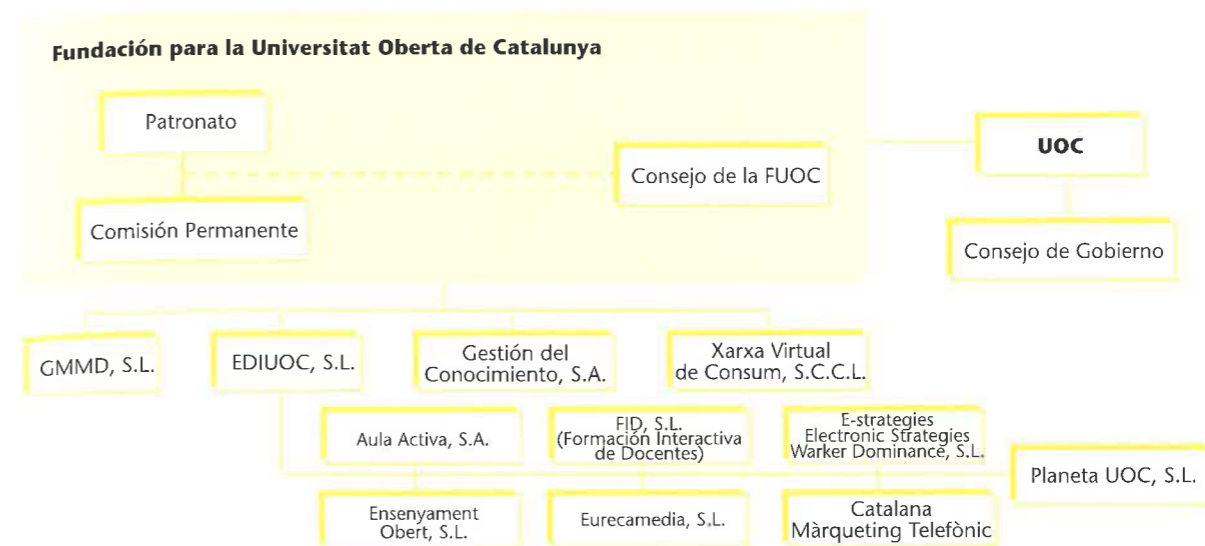
Cada año se incrementa el número de servicios educativos que se ponen a disposición de los estudiantes, aumenta el número de matriculados y se mantiene un alto grado de satisfacción de los clientes. Y, paralelamente, la Universidad gana presencia en nuevos territorios, lo que hace más fuerte y más útil la actividad académica de la UOC. La expansión hacia el mercado iberoamericano es, sin duda, el proyecto más ambicioso y con más futuro de los que se han iniciado.

Con esta actitud, los beneficios de la actividad de la UOC se multiplican sobre todo el tejido social: en preparación profesional, en formación de los estudiantes, en prestigio de nuestras instituciones académicas, en formación de un profesorado competente, en búsqueda de las nuevas tecnologías aplicadas a la formación. El premio WITSA es un importante reconocimiento de todo este trabajo; pero los resultados del trabajo de todo un año que constan en esta memoria son la mejor recompensa.

Josep Vilarasau
Presidente del Consejo de la FUOC

La FUOC

ÓRGANOS DE GOBIERNO



MIEMBROS DEL PATRONATO DE LA FUOC

Andreu Mas-Colell, comisionado para Universidades e Investigación de la Generalitat de Cataluña
Presidente

Antoni Serra-Ramoneda, presidente de la Caixa de Catalunya
Vicepresidente

Josep Grifoll, gerente del Comisionado para Universidades e Investigación de la Generalitat de Cataluña
Vicepresidente

Antoni Giró, director general de Universidades
Vocal

David Serrat, director general de Investigación
Vocal

Francesc Cabré, presidente de la Cámara de Comercio de Reus
Vocal

Jordi Vilajoana, director general de la Corporación Catalana de Radio y Televisión
Vocal (hasta noviembre de 1999)

Miquel Puig, director general de la Corporación Catalana de Radio y Televisión
Vocal (a partir de febrero de 2000)

Pere Rifà, director de la Caixa de Sabadell
Vocal

Antoni Negre, presidente de la Cámara de Comercio de Barcelona
Vocal

Ignasi Farreras, consejero de Trabajo de la Generalitat de Cataluña
Vocal (hasta noviembre de 1999)

Lluís Franco, consejero de Trabajo de la Generalitat de Cataluña
Vocal (a partir de diciembre de 1999)

Benet Llebaria, director de la Fundación Enciclopedia Catalana
Vocal

Gabriel Ferraté, rector de la Universitat Oberta de Catalunya*
Xavier Aragay, director de la Fundación para la Universitat Oberta de Catalunya*

Enrique Alcántara, secretario de la Fundación para la Universitat Oberta de Catalunya*

* Con voz pero sin voto.

MIEMBROS DE LA COMISIÓN PERMANENTE DEL PATRONATO

Antoni Giró, director general de Universidades
Presidente

Francesc Cabré, presidente de la Cámara de Comercio de Reus
Vocal

Jordi Vilajoana, director general de la Corporación Catalana de Radio y Televisión
Vocal (hasta noviembre de 1999)

Miquel Puig, director general de la Corporación Catalana de Radio y Televisión
Vocal (a partir de febrero de 2000)

Gabriel Ferraté, rector de la Universitat Oberta de Catalunya*

Xavier Aragay, director de la Fundación para la Universitat Oberta de Catalunya*

Enrique Alcántara, secretario de la Fundación para la Universitat Oberta de Catalunya*

* Con voz pero sin voto.

MIEMBROS DEL CONSEJO DE LA FUOC

Consejeros-representantes nombrados por el Parlamento de Cataluña:
Josep Laporte, ex comisionado para Universidades e Investigación
Joan Majó, consejero del European Institute for the Media

Consejeros-representantes de las universidades públicas catalanas designados por el Consejo Interuniversitario de Cataluña:
Antoni Caparrós, rector de la UB
Carles Solà, rector de la UAB
Jaume Pagès, rector de la UPC
Jaume Porta, rector de la UdL

Consejeros-representantes designados por las organizaciones empresariales legalmente constituidas más implantadas en Cataluña:

Josep A. Díaz Salanova, vicepresidente de Fomento
Lluís Godayol, representante de PIMEC

Consejeros-representantes designados por las organizaciones sindicales legalmente constituidas más representativas en Cataluña:
José L. López Bulla, representante de CC.OO. (hasta marzo de 1999)
César López Sánchez, representante de CC.OO. (a partir de marzo de 1999)

Jaume Micola, representante de UGT

Consejeros-representantes nombrados por el Patronato de la FUOC:

Josep Vilarasau, presidente de la Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona
Manuel Castellet, presidente del Instituto de Estudios Catalanes
Carmina Virgili, senadora
Lluís Monreal, director general de la Fundación "la Caixa"
Gabriel Ferraté, rector de la Universitat Oberta de Catalunya
Xavier Aragay, director de la Fundación para la Universitat Oberta de Catalunya

Enrique Alcántara, secretario de la Fundación para la Universitat Oberta de Catalunya*

* Con voz pero sin voto.

MIEMBROS DEL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA UOC

Gabriel Ferraté
 Rector

Josep Coll
 Vicerrector de Política Académica

Imma Tubella
 Vicerrectora de Relaciones Internacionales e Investigación

Francesc Vallverdú
 Vicerrector de Metodología e Innovación Educativa (desde febrero de 2000)

Xavier Aragay
 Gerente

ESTRATEGIA CORPORATIVA

La UOC ha abierto en el transcurso de este periodo una profunda reflexión y orientación estratégica que la ha conducido a formular y consolidar su **Plan estratégico 2000-2004**.

La consolidación del Plan estratégico de la UOC ha significado un profundo trabajo cooperativo interno que ha permitido fijar y acotar las líneas estratégicas fundamentales de nuestra organización con el fin de alcanzar su correcto posicionamiento en un mercado global y en torno a temas tan nucleares como la oferta formativa, las líneas de investigación, los servicios, la actividad social, la innovación pedagógica y tecnológica y las alianzas estratégicas.

Sin embargo, la puesta en marcha del Plan estratégico ha comportado una decidida reorientación de la propia estructura organizativa y de gestión.

REFLEXIONAR PARA CONSTRUIR EL FUTURO

Durante este curso, la UOC ha llevado a cabo el proceso de reflexión estratégica con el objetivo de analizar la posición estratégica de la institución y determinar los ejes estratégicos para el periodo 2000-2003.

Este proceso se ha concretado con la estrategia general y con las estrategias de cada uno de los estudios y las áreas de gestión, y se ha desarrollado con la **reflexión y trabajo conjunto** de los miembros del Consejo de Gobierno, la Comisión Académica y la

Comisión de Gestión, y sus respectivos equipos de trabajo.

La definición de la estrategia general y de las estrategias de los estudios y las áreas de gestión ha sido un instrumento de diálogo y de planificación para las prioridades en los planes de trabajo de los diferentes equipos de la organización y para concretar, revisar y profundizar la herramienta de gestión por procesos.

UN NUEVO CONCEPTO DE UNIVERSIDAD PARA UNA NUEVA ERA

Se han analizado las grandes tendencias que tendrán un impacto profundo en la nueva universidad, como son: la globalización de la economía, el desarrollo tecnológico, la rapidez en el intercambio de información, la necesi-

dad de formación a lo largo de la vida, el incremento de la oferta y la complejidad del sector formativo, el desconocimiento de los nuevos mercados, la necesidad de atraer y retener a los mejores profesionales, etc.

Asimismo, se han dibujado las líneas estratégicas siguientes:

Formación. Posicionar a la UOC en el mundo como uno de los principales líderes de referencia en el ámbito de la formación no presencial vía telemática.

Investigación. Liderar el estudio del impacto que provoca el uso intensivo de las nuevas tecnolo-

gías de la información y la comunicación en la sociedad.

Servicios para una comunidad virtual. Crear y desarrollar servicios dirigidos a las personas y organizaciones de la comunidad virtual UOC.

Actividad social. Ser activos a ofrecer nuevas propuestas y sugerencias a los retos que la sociedad tiene hoy con relación a aquellos que se derivan del impacto del uso de las tecnologías de la información.

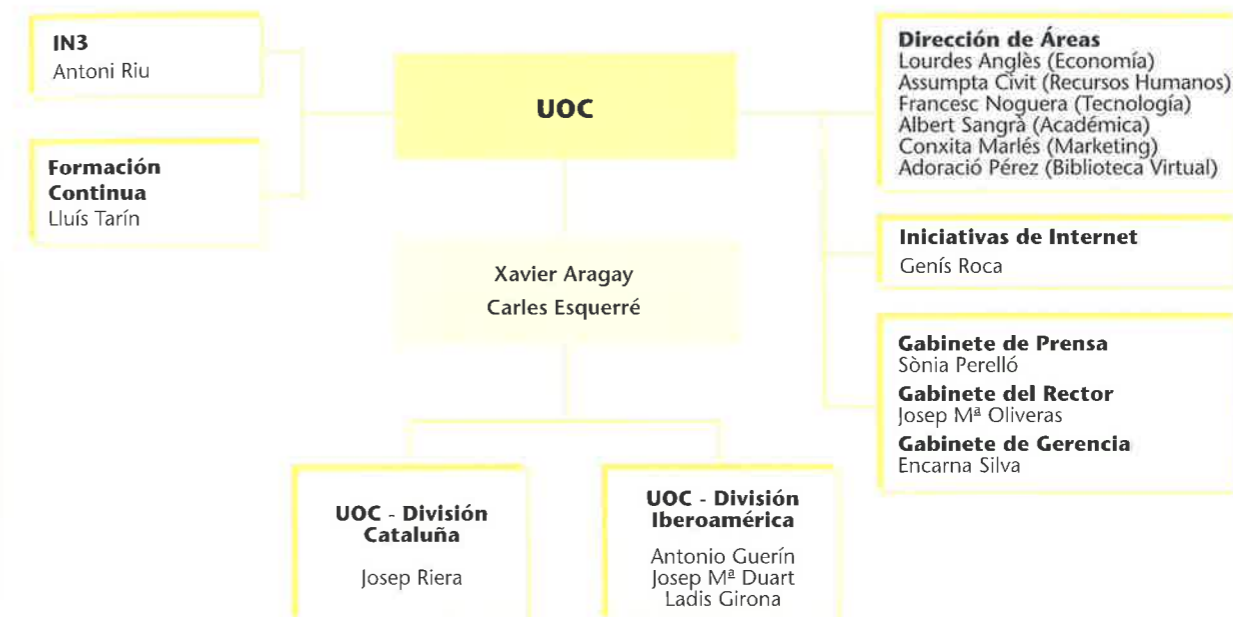
Innovación pedagógica y tecnológica. Impulsar la innovación en aquellas actividades que mejoren directamente el modelo pedagógico de la UOC y su apoyo tecnológico.

Sistemas de gestión e información. Crear, mantener y desarrollar los sistemas de gestión y obtención de la información necesaria para la consecución de los objetivos estratégicos.

Gestión del equipo profesional. Asegurar la captación, el desarrollo y la retención del mejor equipo profesional, académico y de gestión para alcanzar los retos estratégicos.

Alianzas. Desplegar una política de alianzas estratégicas con universidades, instituciones y empresas que ayuden a complementar el saber hacer (*know how*) de la UOC, para la consecución de sus objetivos estratégicos.

Estructura organizativa de gestión



ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

Durante este año académico 1999-2000 se ha continuado recibiendo a múltiples personalidades del mundo de la política, la cultura... y se han hecho diversas reuniones y viajes de carácter internacional para dar a conocer la UOC y explicar al mundo qué está haciendo.

Destacamos a continuación una serie de actividades de carácter institucional:

10 de enero de 1999. Matriculación virtual a través de la Secretaría Virtual. Es el primer sistema de gestión académica universitaria que permite al estudiante autogestionar todos los trámites académicos desde cualquier ordenador conectado a Internet. Este programa se ha desarrollado junto con la empresa Ibermática.

20 de enero de 1999. Adaptación del Campus Virtual para los ciegos. Un acuerdo entre la Fundación Privada Manuel Caragol,

fundación privada catalana para la orientación y el apoyo tecnológico del invidente, y la UOC para la integración e inserción más completa del ciego en el mundo laboral y cultural.

19 de febrero de 1999. Comparencia del rector Gabriel Ferraté ante la Comisión de Internet del Senado.

23 de marzo de 1999. El rector Gabriel Ferraté asiste a la inauguración del Campus Virtual de la Universidad Nacional de Quilmes, Argentina. La metodología, los

materiales y el Campus Virtual han sido suministrados por la UOC.

7 de abril de 1999. Se abre el Club UOC, un espacio virtual de comunicación entre los diversos colectivos que tienen o han tenido relación con la UOC.

21 de abril de 1999. La UOC crea la cátedra de investigación IBM/"la Caixa" para innovar y desarrollar la formación vía Internet, mediante la investigación aplicada y la docencia, los ámbitos de las tecnologías de la información, Internet y la gestión de redes (*network computing*) con la creación de un sistema de "tutor inteligente" que combina el libro electrónico y un tutor en línea.

9 de junio de 1999. La UOC y la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona crean una comunidad virtual dirigida a las pequeñas y medianas empresas catalanas, para que puedan convertirse en un referente de actuación tanto para ellas como para sus profesionales.

2 de diciembre de 1999. La UOC y la Universidad de Nantes llevan a cabo un congreso, en Barcelona, sobre aprendizaje y virtualidad con el objetivo de ver qué lugar se reserva a la formación no presencial en las instituciones educativas y qué necesidades genera este aprendizaje en la educación a distancia y la autoformación.

24 de febrero de 2000. El rector Gabriel Ferraté inaugura el Campus Virtual de la Universidad CEIPA de Colombia, diseñado por la UOC. El acto se celebró en Medellín en presencia del ministro de Educación de Colombia, Germán Bula.

20 de marzo de 2000. La UOC inicia el doctorado sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento, con un programa internacional e interdisciplinario que se centra en el análisis del impacto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en los diversos ámbitos de la sociedad.

25 de mayo de 2000. La World Information Technology and Services Alliance (WITSA), que agrupa consorcios de empresas de servicios y tecnologías de la información de una cuarentena de países, otorga el premio a la mejor iniciativa digital a la Universitat Oberta de Catalunya.

22 de junio de 2000. El rector de la UOC, Gabriel Ferraté, y el consejero delegado del Grupo Planeta, José Manuel Lara, presentan en Madrid la Universidad Virtual, una iniciativa en español, para España e Iberoamérica, que ha empezado con Psicopedagogía y Ciencias Empresariales, títulos propios y otros cursos de formación continua y acceso para mayores de 25 años.

21 de julio de 2000. Los estudiantes de la UOC reciben mediante el teléfono móvil las notas de los exámenes, que se retransmiten con el *Short Message System* (SMS).

ALIANZAS Y CONVENIOS

Durante este curso se han firmado convenios con diversas instituciones que colaboraron en el despliegue territorial (empresas, medios de comunicación y universidades), básicamente dentro del ámbito de la investigación. Todos estos convenios quieren ofrecer un mejor servicio a toda la comunidad de la Universitat Oberta de Catalunya.

Convenios firmados en este periodo

- Filmax
- Comisionado para la Sociedad de la Información / Universidades públicas catalanas / CUR / Fundación Catalana para la Investigación / CESCA / CBUC
- Universidad Autónoma de Barcelona (UAB)
- Generalitat de Cataluña, Departamento de Cultura, Centro de Promoción de la Cultura Popular y Tradicional Catalana / "la Caixa"
- Ayuntamiento de Alghero / Universidad de Sassari / Omnium Cultural de Alghero
- Telefónica Data España, S.A.
- Generalitat de Cataluña, Departamento de Presidencia
- Generalitat de Cataluña, Secretaría General del Deporte
- Generalitat de Cataluña, Departamento de Enseñanza
- Instituto Joan Lluís Vives
- Consorcio para la Normalización Lingüística
- Universidad de Barcelona (UB) (Fundación Bosch i Gimpera)
- Fundación Jaume Bofill
- La Vanguardia
- Comisión Interdepartamental de Investigación e Innovación Tecnológica (CIRIT)
- Colegio de Mediadores de Seguros Titulados de Barcelona
- Consejo Comarcal del Solsonès
- Ediciones UPC, Fundación Politécnica de Cataluña (FPC)
- Deutsche Bank
- Deutsche Bank / Fundación Politécnica de Cataluña (FPC)
- Ayuntamiento de Salt
- Generalitat de Cataluña, Departamento de Cultura
- Generalitat de Cataluña, Departamento de Bienestar Social, Formación de Adultos
- Patronato Catalán Pro Europa
- Generalitat de Cataluña, Departamento de Economía, Finanzas y Planificación
- Ayuntamiento de Rubí
- Fundación ESADE
- Puerto de Barcelona
- Instituto de Economía de la Universidad Federal de Río de Janeiro
- Consejo General del Poder Judicial / Generalitat de Cataluña / Universidad de Barcelona (UB) / Universidad Autónoma de Barcelona (UAB)
- Fundación Politécnica de Cataluña (FPC)
- Escuela Andaluza de Salud Pública (EASP)
- Universidad Católica de Valparaíso, Chile
- Universidad Politécnica de Cataluña (UPC)
- ICEF
- Consejo Comarcal del Ripollès
- Comisionado para Universidades e Investigación (CUR)
- Consejo Comarcal de la Ribera d'Ebre
- Instituto Municipal de Escuelas de Barcelona (IMEB)
- Agencia EFE, S.A.
- IBM España / Fundación "la Caixa"
- Asociación de Maestros Rosa Sensat
- ABACO, S.A. (Bolivia)
- E-strategies
- Generalitat de Cataluña, Departamento de Justicia, Centro de Estudios Jurídicos y Formación Especializada
- Generalitat de Cataluña, Departamento de Universidades, Investigación y Sociedad de la Información
- Comenius University, Faculty of Natural Science, Bratislava
- Ayuntamiento de Hospitalet de Llobregat
- Consorcio Universitario del Baix Penedès
- Diputación de Gerona
- Telefónica, S.A.
- DURSI / Universidades públicas catalanas / Diversas entidades financieras
- Xarxa Virtual de Consum, S.C.C.L.
- Cruz Roja Española
- Infojobs, S.L.
- Universidad de Perpiñán
- Fundación Caixa de Sabadell
- Fundación Privada Instituto Ildefons Cerdà
- Universidad de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines
- Universidad de las Islas Baleares (UIB)
- Escuela Universitaria Politécnica de Manresa / Fundación Universitaria del Bages / Ayuntamiento de Manresa
- Instituto de Cultura de Barcelona (ICUB)
- Hermes Comunicaciones, S.A.
- Cisco Systems Spain
- Universidad Autónoma de Barcelona (UAB)
- Fundación Aula Ægyptiaca
- Asociación Nacional para la Defensa de la Marca (ANDEMA)
- Ayuntamiento de Ribes de Freser

ACCIÓN SOCIAL: CAMPUS FOR PEACE

La UOC pone en funcionamiento el Campus for Peace, una iniciativa que quiere contribuir a generar sinergias para mejorar las condiciones de vida de las personas y pueblos que están en una situación crítica a causa de guerras, desastres naturales o condiciones de miseria.

El Campus for Peace es un espacio virtual de referencia mundial que pone las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) al servicio de la cooperación, la solidaridad, la ayuda humanitaria y la paz, en el sentido más amplio.

Es un instrumento de diálogo, cooperación y trabajo al servicio de las organizaciones, las instituciones y la comunidad universitaria y científica mundial, con la finalidad de influir positivamente a favor de las poblaciones en situación de crisis grave a causa de conflictos armados, desastres naturales o situaciones de miseria.

Las TIC sirven de medio para fomentar una cultura de paz y solidaridad en el nuevo espacio global.

La misión del Campus for Peace se divide en cuatro puntos básicos:

Observar y facilitar información de conflictos, crisis y desastres naturales, localizando y describiendo las características, evaluando necesidades y posibilidades de colaboración, divulgando la acción de las ONG y otras agencias humanitarias y de ayuda al desarrollo, los programas de acción que llevan a cabo y la manera de incorporarse y colaborar con ellas.

Atraer conocimiento a partir de la comunidad universitaria y científica mundial, haciendo propuestas desinteresadas de consultoría o de formación, gra-

tuitas y en línea, dirigidas a zonas de crisis.

Atraer recursos y servicios que faciliten una acción de paz.

- Crear una biblioteca virtual de paz que recoja la documentación existente y dispersa por el mundo.
- Informar de las posibilidades de financiación por parte de agencias públicas, fundaciones y empresas privadas.
- Ofrecer recursos de mantenimiento y educación popular de la salud y enlaces con servicios médicos virtuales como complemento de una acción médica presencial.
- Proporcionar espacios para debates con personalidades del mundo de la opinión y la decisión, que encuentren aquí un espacio virtual de cooperación e influencia.

Facilitar el trabajo en red (*networking*) mediante una plataforma virtual, basada en la tecnología del Campus Virtual de la UOC, que permita la interrelación de los actores y los recursos.

Impulsar la colaboración, la coordinación de los proyectos humanitarios, la toma de decisiones y la acción entre los diferentes actores.

Los objetivos:

- Crear una web abierta: espacio virtual que ofrece la información y los recursos existentes en el mundo relativos a conocimiento, financiaciones solidarias, comercio justo, sanidad, universidades y escuelas, bibliotecas, auditorio, centro de comunicaciones (prensa, radio y televisión), emergencias, infancia, ONG y agencias de cooperación y de ayuda humanitaria, debates...
- Crear la Red de la Paz: conjunto de intranets (basadas en el Campus Virtual) de ONG e instituciones que, además de dis-

poner de un espacio cerrado de trabajo y formación para los objetivos propios, comparten funciones que impulsan la cooperación y la colaboración.

El Campus for Peace será el acceso a esta red mundial de la paz.

Actividad docente

LA UOC CONTINÚA CRECIENDO

Evolución de matriculaciones

1995-1996	344
1996-1997	2.571
1997-1998	10.107
1998-1999	17.649
1999-2000	24.223

Con sólo seis años de vida, en la UOC hemos conseguido un crecimiento importante. Hemos ampliado la oferta de estudios y la comunidad de estudiantes y hemos mejorado la calidad del método pedagógico. Nuestro objetivo es configurar una oferta educativa lo más global posible, que permita el aprendizaje de las personas a lo largo de su vida y adaptarnos a su realidad laboral y familiar. La oferta formativa de la UOC tiene, en muchos sentidos, vocación universal.

Este año se han hecho más de 80 cursos de Formación Continua (másteres, posgrados, etc.), hemos consolidado 11 títulos homologados y uno propio, junto con la UPC: el Graduado Multimedia a Distancia. También ofrecemos una respuesta a medida para la formación de las organizaciones y empresas. Por otro lado, como novedad, hemos empezado el doctorado, internacional e interdisciplinario, sobre la sociedad de la información, que nos sitúa como una institución especializada en el conocimiento exhaustivo de este ámbito.

Además, por medio de Aula Activa, desarrollamos la enseñanza de idiomas y, mediante Ensenyament Obert, la formación preuniversitaria para empresas, iniciativas empresariales que cuentan con la experiencia y la participación de capital de la UOC. La suma de estudiantes de toda esta actividad docente llega ya a las 24.000 matriculaciones, cifra que calculamos que se incrementará

en el futuro notablemente gracias a que nos hemos abierto al mercado iberoamericano con los estudios universitarios homologados en castellano y a que hemos ampliado la oferta de formación continua en este mismo idioma.

Así, pues, nuestra vocación es conseguir que la actividad docente de la UOC sea accesible para todo el mundo, independientemente del área geográfica donde se encuentre y de la lengua que hable. Ésta es la vocación de dimensión universal que configura el diseño de nuestra oferta educativa, y que queremos ofrecer a la sociedad, para cumplir el compromiso que, como universidad, tenemos con ella.

ESTUDIOS REGLADOS

ESTUDIOS DE ECONOMÍA Y EMPRESA

Ciencias Empresariales

1º semestre: 2.580 estudiantes
2º semestre: 3.127 estudiantes
Total estudiantes anualizados: 5.707

Perfil de los estudiantes

Con titulación universitaria 20,70%
Trabaja 97,60%
Hombre 59,39%

Administración y Dirección de Empresas

1º semestre: 400 estudiantes
2º semestre: 556 estudiantes
Total estudiantes anualizados: 956

Perfil de los estudiantes

Con titulación universitaria 98,00%
Trabaja 97,00%
Hombre 54,76%

Profesorado de Economía y Empresa

1 director de estudios
9 profesores
47 tutores
158 consultores

PLANES DE ESTUDIOS

DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES

Duración: 3 años, divididos en 6 semestres*

Esta titulación tiene 203 créditos, de los cuales 155 son obligatorios, 24 son optativos y 24 son de libre elección/configuración.

* De acuerdo con el carácter flexible de la matriculación, cada persona puede adecuar la duración de los estudios a sus posibilidades de dedicación.

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS*

Duración: 2 años, divididos en 4 semestres**

Esta titulación tiene 150 créditos, de los cuales 78 son obligatorios, 36 son optativos y 36 son de libre elección/configuración.

* Sólo se imparte segundo ciclo.

** De acuerdo con el carácter flexible de la matriculación, cada persona puede adecuar la duración de los estudios a sus posibilidades de dedicación.

DIRECCIÓN DE LOS ESTUDIOS

Jordi Vilaseca Requena

Área de especialización: Economía aplicada

PROFESORADO PROPIO COORDINADOR

Inma Rodríguez Ardura

Áreas de especialización: Marketing electrónico y Comercio electrónico

Antoni Meseguer Artola

Áreas de especialización: Matemática aplicada y Teoría del juego

Pilar Ficapal Cusi

Área de especialización: Industria

Carlos Cabañero Pisa

Área de especialización: Organización de empresas

David Castillo Merino

Áreas de especialización: Economía financiera y Contabilidad

Enric Serradell López

Áreas de especialización: Finanzas y Organización de empresas

Elisabet Ruiz Dotras

Área de especialización: Mercados financieros

Joan Torrent Sellens

Área de especialización: Economía general

Josep Lladós Masloveras
Área de especialización: Economía general

M^a Mar Sabadell
Área de especialización: Derecho y fiscalidad

ESTUDIOS DE PEDAGOGÍA Y PSICOLOGÍA

Psicopedagogía

1^{er} semestre: 1.045 estudiantes
2^o semestre: 1.021 estudiantes
Total estudiantes anualizados: 2.066

Perfil de los estudiantes

Con titulación universitaria 95,00%
Trabaja 98,20%
Mujer 79,88%

Profesorado

1 director de estudios
5 profesores
16 tutores
57 consultores

PLAN DE ESTUDIOS

Licenciatura en Psicopedagogía

Duración: 2 años, divididos en 4 semestres*

Esta titulación tiene 150 créditos, de los cuales 117 son obligatorios, 18 son optativos y 15 son de libre elección/configuración.

** De acuerdo con el carácter flexible de la matriculación, cada persona puede adecuar la duración de los estudios a sus posibilidades de dedicación.*

DIRECCIÓN DE LOS ESTUDIOS

Carlos Frade Blas

Área de especialización: Sociología de la educación

PROFESORADO PROPIO COORDINADOR

Carles Sigalés Conde

Área de especialización: Políticas educativas, atención a la diversidad e intervención psicopedagógica

Anna Pagès Santacana

Área de especialización: Fundamentos de la pedagogía

Josep M^a Mominó de la Iglesia

Área de especialización: Didáctica y organización escolar

Elena Barberà Gregori

Área de especialización: Psicología de la educación

Adriana Gil Juárez
Área de especialización: Psicología social

Montse Vall-Ilovera Llovet
Área de especialización: Metodología de las ciencias del comportamiento

ESTUDIOS DE DERECHO

Derecho

1^{er} semestre: 911 estudiantes
2^o semestre: 1.002 estudiantes
Total estudiantes anualizados: 1.913

Perfil de los estudiantes

Con titulación universitaria 37,10%
Trabaja 95,50%
Hombre 59,32%

Profesorado

1 director de estudios
8 profesores
15 tutores
76 consultores

PLAN DE ESTUDIOS

Licenciatura en Derecho

Duración: 4 años, divididos en 8 semestres*

Esta titulación tiene 300 créditos, de los cuales 228 son obligatorios, 36 son optativos y 36 son de libre elección/configuración.

** De acuerdo con el carácter flexible de la matriculación, cada persona puede adecuar la duración de los estudios a sus posibilidades de dedicación.*

DIRECCIÓN DE LOS ESTUDIOS

Joaquim Bisbal Méndez

Área de especialización: Derecho mercantil

PROFESORADO PROPIO COORDINADOR

Ramon Casas Vallès

Área de especialización: Derecho civil

Pere Fabra Abat

Área de especialización: Filosofía del derecho

Raquel Xalabarder Plantada

Áreas de especialización: Derecho internacional y Propiedad intelectual

Miquel Peguera Poch

Área de especialización: Derecho mercantil

Óscar Morales García

Área de especialización: Derecho penal

Joan Barata Mir
Área de especialización: Derecho administrativo

Mònica Vilasau Solana
Área de especialización: Derecho civil

ESTUDIOS DE HUMANIDADES Y FILOLOGÍA

Humanidades

1^{er} semestre: 964 estudiantes
2^o semestre: 985 estudiantes
Total estudiantes anualizados: 1.949

Perfil de los estudiantes

Con titulación universitaria 57,10%
Trabaja 95,40%
Mujer 54,90%

Filología Catalana

1^{er} semestre: 198 estudiantes
2^o semestre: 210 estudiantes
Total estudiantes anualizados: 408

Perfil de los estudiantes

Con titulación universitaria 44,00%
Trabaja 92,40%
Mujer 70,00%

Profesorado de Humanidades y Filología

1 director de estudios
15 profesores
21 tutores
138 consultores

PLANES DE ESTUDIOS

Licenciatura en Humanidades

Duración: 4 años, divididos en 8 semestres*

Esta titulación tiene 300 créditos, de los cuales 222 son obligatorios, 48 son optativos y 30 son de libre elección/configuración.

** De acuerdo con el carácter flexible de la matriculación, cada persona puede adecuar la duración de los estudios a sus posibilidades de dedicación.*

Licenciatura en Filología Catalana

Duración: 4 años, divididos en 8 semestres*

Esta titulación tiene 300 créditos, de los cuales 222 son obligatorios, 48 son optativos y 30 son de libre elección/configuración.

** De acuerdo con el carácter flexible de la matriculación, cada persona puede adecuar la duración de los estudios a sus posibilidades de dedicación.*

DIRECCIÓN DE LOS ESTUDIOS

Isidor Marí Mayans
Área de especialización: La investigación del multilingüismo en las organizaciones

Miquel Strubell Trueta

Áreas de especialización: Planificación del status lingüístico, Políticas lingüísticas y minorías lingüísticas en Europa

PROFESORADO PROPIO COORDINADOR

Glòria Munilla Cabrillana

Áreas de especialización: Protohistoria mediterránea y Patrimonio

Adela Ros Híjar

Área de especialización: Sociabilidad en entornos tecnológicos virtuales

Joan Elies Adell Pitarch

Áreas de especialización: Teoría de la literatura, Literatura catalana contemporánea y Música popular

Mar Massanell Messalles

Área de especialización: Variación lingüística: dialectología, sociolingüística y pragmática

Narcís Figueras Capdevila

Áreas de especialización: Latín humanístico, Historia humanística en el área catalana e hispánica y Lenguas en el mundo educativo en la edad moderna y contemporánea

Joan Pujolar Cos

Área de especialización: Mundialización y contacto lingüístico

Salvador Climent Roca

Áreas de especialización: Procesamiento del lenguaje y Semántica

Cèsar Carreras Monfort

Área de especialización: Arqueología

Joan Campàs Montané

Área de especialización: Hipertexto y arte digital

Norman Coe

Área de especialización: Evaluación de idiomas

Pauline Ernest

Área de especialización: Literatura contemporánea

Francesc Núñez Mosteo

Área de especialización: Sociabilidad en entornos tecnológicos virtuales

Jaume Subirana Ortín

Áreas de especialización: Literatura catalana contemporánea e Identidad cultural

Elisenda Ardèvol Piera

Área de especialización: Antropología social

Agnès Vayreda Duran

Área de especialización: Análisis del discurso y sociabilidad en entornos tecnológicos virtuales

Eduard Albar Puentes

Área de especialización: Estudios sociales de la ciencia y la tecnología

Laura Borràs Castanyer

Áreas de especialización: Teoría de la literatura y la literatura comparada y Literaturas románicas medievales

ESTUDIOS DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

Documentación

1^{er} semestre: 657 estudiantes
2^o semestre: 689 estudiantes
Total estudiantes anualizados: 1.346

Perfil de los estudiantes

Con titulación universitaria 95,00%
Trabaja 96,10%
Mujer 77,40%

Profesorado

1 director de estudios
2 profesores
13 tutores
36 consultores

PLAN DE ESTUDIOS

Licenciatura en Documentación

Duración: 2 años, divididos en 4 semestres*

Esta titulación tiene 120 créditos, de los cuales 85,5 son obligatorios, 22,5 son optativos y 12 son de libre elección/configuración.

** De acuerdo con el carácter flexible de la matriculación, cada persona puede adecuar la duración de los estudios a sus posibilidades de dedicación.*

DIRECCIÓN DE LOS ESTUDIOS

Agustí Canals Parera

Área de especialización: Gestión de información

PROFESORADO PROPIO COORDINADOR

Mario Pérez Rodríguez

Áreas de especialización: Teoría de la información y de la comunicación y Gestión del conocimiento

Toni Roig Telo
Área de especialización: Información y comunicación audiovisual

Sandra Sanz Martos

Área de especialización: Búsqueda y recuperación de la información

ESTUDIOS DE INFORMÁTICA Y MULTIMEDIA

Ingeniería Informática de Gestión

1^{er} semestre: 918 estudiantes
2^o semestre: 985 estudiantes
Total estudiantes anualizados: 1.903

Perfil de los estudiantes

Con titulación universitaria 19,90%
Trabaja 97,30%
Hombre 80,57%

Ingeniería Informática de Sistemas

1^{er} semestre: 1.155 estudiantes
2^o semestre: 1.335 estudiantes
Total estudiantes anualizados: 2.490

Perfil de los estudiantes

Con titulación universitaria 16,00%
Trabaja 97,00%
Hombre 91,15%

Profesorado de Informática y Multimedia

1 director de estudios
11 profesores
32 tutores
137 consultores

PLANES DE ESTUDIOS

Ingeniería Técnica en Informática de Gestión

Duración: 3 años, divididos en 6 semestres*

Esta titulación tiene 210 créditos, de los cuales 162 son obligatorios, 24 son optativos y 24 son de libre elección/configuración.

** De acuerdo con el carácter flexible de la matriculación, cada persona puede adecuar la duración de los estudios a sus posibilidades de dedicación.*

Ingeniería Técnica en Informática de Sistemas

Duración: 3 años, divididos en 6 semestres*

Esta titulación tiene 210 créditos, de los cuales 162 son obligatorios, 24 son optativos y 24 son de libre elección/configuración.

** De acuerdo con el carácter flexible de la matriculación, cada persona puede*

adecuar la duración de los estudios a sus posibilidades de dedicación.

DIRECCIÓN DE LOS ESTUDIOS

Cristina Nogués Olivé

Área de especialización: *E-business*

PROFESORADO PROPIO COORDINADOR

Eugènia Santamaria Pérez

Área de especialización: Tratamiento de la señal y comunicaciones

Ramon Segret Sala

Área de especialización: Bases de datos y sistemas de información

Francesc Vallverdú Bayés

Área de especialización: Teoría de la señal y comunicaciones

Teresa Sancho Vinuesa

Áreas de especialización: Matemática aplicada, Análisis matemático y Diseño de materiales didácticos

Thanasis Daradoumis Haralabus

Área de especialización: Inteligencia artificial

Enric Mor Pera

Área de especialización: Inteligencia artificial

M^{re} Jesús Marco Galindo

Área de especialización: Sistemas de información

Josep Prieto Blázquez

Área de especialización: Arquitectura de ordenadores

Joan Manel Marquès Puig

Área de especialización: Arquitectura de ordenadores

Jordi Herrera Joancomartí

Área de especialización: Criptología y seguridad

Montse Guitert Catasús

Área de especialización: Aprendizaje en entornos virtuales y multimedia

Teresa Romeu Fontanillas

Área de especialización: Materiales didácticos multimedia

Ferran Giménez Pardo

Área de especialización: Multimedia y aprendizaje en entornos virtuales

DOCTORADO

El programa de doctorado sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento de la Universitat

Oberta de Catalunya desarrolla una aproximación interdisciplinaria y sistemática a los impactos de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) en los diferentes ámbitos sociales y en las transformaciones globales que acompañan a la actual emergencia de una sociedad de la información y el conocimiento.

El programa de doctorado se articula, en consecuencia, a partir de una perspectiva claramente interdisciplinaria que integra diferentes perspectivas teóricas y herramientas metodológicas de carácter transversal.

El programa va dirigido a todos los titulados universitarios superiores, de cualquier ámbito profesional o académico, que quieran profundizar en los impactos sociales de las tecnologías de la información y la comunicación.

PROGRAMA ACADÉMICO EDICIÓN 2000-2002

El programa se estructura en tres periodos:

- Periodo docente:* hay que cursar un mínimo de 20 créditos repartidos en tres bloques:

- Cursos de carácter fundamental general (6 créditos)
- Cursos de carácter fundamental específico, seminarios de profundización
- Cursos metodológicos (5 créditos)

* Al final del periodo, los doctorandos obtienen un certificado de docencia homologable en todas las universidades del Estado español.

- Periodo de investigación: participación en varios seminarios de investigación.

- Tesis doctoral: desarrollo del trabajo de investigación y presentación de la tesis doctoral.

TITULACIONES PROPIAS

Graduado Multimedia a Distancia

1^{er} semestre: 393 estudiantes
2^o semestre: 473 estudiantes
Total estudiantes anualizados: 866

Perfil de los estudiantes

Con titulación universitaria 21,70%
Trabaja 95,00%
Hombre 76,25%

Titulación propia interuniversitaria de la Universitat Oberta de Catalunya y la Universidad Politécnica de Cataluña

Duración: 3 años

Esta titulación tiene 225 créditos. La titulación progresiva del Graduado Multimedia permite al estudiante obtener certificados universitarios parciales:

- Iniciación a los sistemas interactivos multimedia: 45 créditos
- Realización multimedia: + 45 (total 90 créditos)
- Producción de sistemas interactivos multimedia: + 45 (total 135 créditos)
- Graduado Multimedia: 225 créditos

DIRECCIÓN DE LOS ESTUDIOS

Ferran Giménez Prado

Área de especialización: Multimedia y aprendizaje en entornos virtuales

PROFESORADO PROPIO COORDINADOR

Carles Caño Valls

Área de especialización: Escultura

Antoni Marín Amatller

Área de especialización: Sistemas interactivos (UPC)

CONFERENCIAS Y JORNADAS

La UOC ha ofrecido este curso un amplio programa de actividades, no tanto por su número como por el alcance temático y geográfico que han comprendido. Esto ha sido posible gracias al esfuerzo conjunto de los diferentes estudios y de los centros y puntos de apoyo, los cuales han puesto de manifiesto las ventajas de trabajar coordinados para alcanzar sus objetivos.

Las actividades de la UOC, abiertas al público en general, quieren incidir cada vez más en los cambios que el uso de las tecnologías

de la información y la comunicación provocan en diferentes ámbitos de nuestras vidas. Como universidad que ha optado por estas tecnologías como medio básico de comunicación, las actividades de la UOC quieren acercar su experiencia, estudios e investigaciones al mayor número posible de personas.

Una de las características que cabe destacar es el elevado número de entidades con las que se ha colaborado a la hora de organizar las actividades. El hecho de trabajar en colaboración con otras entidades permite optimar los recursos porque cada una aporta aquello que realmente añade valor a las actividades. En todos los casos, esta colaboración ha sido enriquecedora para todas las entidades y queda abierta la posibilidad de volver a colaborar.

Las actividades que se han llevado a cabo a lo largo de este curso son las siguientes:

II Semana de debate sobre la enseñanza universitaria de las humanidades. Tecnologías de la información y humanidades. **UOC y UPF**

IV Ciclo Aranguren. Filosofía del siglo xx en Cataluña: mirada retrospectiva. **Fundación Caixa de Sabadell, Ayuntamiento de Sabadell, UAB y UOC**

Chat sobre el efecto 2000. **UOC**

Coloquio europeo sobre la autoformación. **GRAF, Universidad de Nantes y UOC**

Presentación del libro *Distinguiendo: entre la teoría del derecho y la dogmática constitucional*. **UOC**

Jornadas sobre las TIC y la empresa del Vallès: el reto del 2000. **UOC y VITEC**

Comunicación y género. Ciclo de charlas y exposición. **UOC**

Obras maestras de la historia del cine. Ciclo de cine. **UOC y Casa de Cultura Les Bernardes de Salt**

La sociedad de la información. Ciclo de conferencias. **UOC, Rubí Desarrollo y Asociación del Plan Estratégico de Rubí**

La creación musical a través de Internet. Ciclo temático. **UOC y La Banda Virtual**

Jornada sobre Criminalidad e Informática. **UOC y Colegio de Abogados de Manresa**

Jornada sobre Política en Internet y Periodismo Digital. **UOC**

Las mujeres pakistaníes y el islam. **UOC**
Jornadas de Arqueología y Tecnologías de la Información y de la Comunicación. **UOC y UB**

VIII Encuentro de centros proveedores de información empresarial y profesional de Cataluña. **UOC**

Chat sobre la creación colectiva a través de Internet. **UOC**

Mesa redonda: "La educación supera a la escuela". **UOC y Ayuntamiento de Sabadell**

Chat sobre la economía digital. **UOC**

Jornada sobre Propiedad Intelectual, Educación a Distancia y Nuevas Tecnologías. **UOC**

Jornada sobre Criminalidad e Informática. **UOC y Colegio de Abogados de Lérida**

Chat con las expediciones catalanas en el Everest. **UOC**

Exposición: "De la naturaleza al conocimiento". **UOC**

Premios de Creación Virtual. **UOC**

ESTUDIOS NO REGLADOS

FORMACIÓN CONTINUA

Formación de Posgrado

1.056 estudiantes inscritos

Universitat Oberta d'Estiu

905 estudiantes inscritos

Formación abierta (Aula Activa)

2.615 estudiantes inscritos

DIRECCIÓN DE FORMACIÓN CONTINUA

Lluís Tarín Martínez

Teresa Arbués Visús

Formación Continua de la UOC desarrolla una línea de programas de diversas áreas de conocimiento, que están diseñados para aprender a trabajar en red, adaptarse a los cambios profesionales, incorporar la innovación a la práctica profesional, mejorar las competencias y, en definitiva, avanzar a los nuevos retos tecnológicos.

La apuesta de los programas y servicios de Formación Continua, en su tercera edición, ha sido claramente orientarlos para satisfacer las necesidades de formación

que la evolución de la sociedad impone a las personas, los profesionales y las organizaciones. Por ello, la metodología de aprendizaje y los sistemas de intervención están en un proceso de innovación constante, con el objetivo de aumentar las competencias profesionales y favorecer la capacidad de trabajo cooperativo, formar a expertos en el trabajo en red y el entorno de Internet y potenciar las capacidades de análisis, comprensión y oportunidad de todas las personas y comunidades virtuales de aprendizaje que participan en los programas formativos.

Desde Formación Continua se ofrecen, por una parte, los estudios de **Formación de Posgrado**, con másteres, posgrados, cursos de especialización, cursos de actualización y la Universitat Oberta d'Estiu, estructurados en diferentes áreas, y, por otra, se ofrecen los **servicios de formación para instituciones y empresas**.

FORMACIÓN DE POSGRADO

En el marco de la Formación Continua, los estudios de posgrado han ofrecido, durante el periodo 1999-2000, un total de 56 programas, que representa un salto tanto cuantitativo como cualitativo con respecto a la oferta anterior. Los programas se estructuran en diferentes áreas temáticas y, según la tipología, pueden ser másteres, posgrados, cursos de especialización y cursos de actualización:

- Gestión empresarial
- Economía y finanzas
- Marketing
- Multimedia y edición
- Sociedad de la información
- Informática
- Logística
- Sanidad, prevención y seguridad
- Calidad
- Humanidades, ciencias sociales, pedagogía y psicología

La oferta de programas se caracteriza por la innovación de los contenidos, totalmente adaptados a las necesidades de las empresas en el marco de la sociedad de la información. Los programas van desde Diseño de materiales didácticos multimedia, un programa de posgrado, hasta el máster de Instrumentos y mercados financieros, en colaboración con la Bolsa de Barcelona, o Ingeniería ambiental en la empresa, hecho junto con el Instituto Químico de Sarrià. En esta línea innovadora están los cursos de especialización del Área de Informática o el curso de Marketing para Internet. Hay otros cursos, como el posgrado de Periodismo digital, en colaboración con *El Periódico de Catalunya*, y el de Dirección de marketing. También hay que destacar el máster en Prevención de riesgos laborales, que acredita para realizar las funciones de nivel superior en prevención en la empresa, según el R.D. 39/1997. Los estudios de la UOC, el Área Académica, instituciones externas, equipos expertos y empresas colaboran con los Estudios de Posgrado, colaboración que se pone de manifiesto en una propuesta de programas de prestigio, de aval académico y de utilidad profesional.

Los estudiantes siguen los cursos mediante el Campus Virtual, lo que les permite aprender a trabajar en red y a utilizar las tecnologías de la comunicación.

PROGRAMAS DE ACTUALIZACIÓN REGLADA

En este curso también se han ofrecido los programas de actualización reglada para estudiantes de los estudios reglados de la UOC, con el objetivo de proponer soluciones para que los estudiantes universitarios puedan acceder a determinadas asignaturas que parten de un nivel de conocimientos previos.

Durante este curso se han llevado a cabo los siguientes programas:

- Iniciación a las matemáticas empresariales
- Matemáticas especiales para ingeniería informática
- Inglés 0.1
- Inglés 0.2

Se han hecho tres ediciones, con la siguiente participación:

Septiembre	1999	285
Febrero	2000	228
Julio	2000	188
Total		701

UNIVERSITAT OBERTA D'ESTIU

La Universitat Oberta d'Estiu (UOd'E) ofrece una amplia relación de cursos dirigidos a las personas que quieren aprovechar el verano para formarse en el uso de un entorno virtual y con herramientas multimedia, que traen nuevas líneas de actuación y desarrollo profesional, con los medios más adelantados.

Siguiendo la trayectoria iniciada por la UOd'E, los estudiantes han podido hacer la inscripción a través de Internet.

El verano pasado se ofrecieron un total de 52 cursos, de una duración de 30 horas y un valor académico de 2 créditos reconocidos como créditos de libre elección por los estudios de la UOC y por el resto de universidades que forman parte de la oferta de verano del Instituto Joan Lluís Vives.

En esta edición han aumentado casi en un 100% tanto el número de participantes como el número de programas, lo que nos permite constatar la consolidación de la UOd'E.

La oferta formativa para el verano del año 2000 se ha enmarcado dentro de las siguientes áreas:

- Área de Economía, Empresa y Derecho: 19 programas
- Área de Humanidades: 10 programas
- Área de Ciencias de la Educación y Psicología: 15 programas
- Área de Nuevas Tecnologías e Internet: 8 programas

SERVICIOS DE FORMACIÓN PARA INSTITUCIONES Y EMPRESAS

La formación a medida parte de un modelo formativo no presencial que se adapta a la diversidad de necesidades de las organizaciones y las empresas, y de los profesionales que trabajan en ellas. Su objetivo es ayudar a dar la respuesta formativa más adecuada a cada situación, que favorezca el desarrollo y el crecimiento de la organización y de las personas a partir de un modelo basado en el desarrollo de competencias a partir del propio contexto.

Los servicios formativos que la UOC pone a disposición de las empresas e instituciones parten del conocimiento de cada entidad y de la contextualización de los objetivos en cada proceso formativo. El desarrollo de proyectos formativos a medida se caracteriza porque la UOC pone su saber hacer en formación virtual al servicio de las organizaciones.

Las entidades y las organizaciones siguientes han depositado su confianza en los servicios de formación para instituciones y empresas en proyectos de formación no presencial:

- Andema
- Barcelona Activa
- Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona
- Centro de Estudios Jurídicos. Departamento de Justicia de la Generalitat de Cataluña
- Ceprom, CC.OO.
- Consejo General del Poder Judicial
- Cooperativa de Arquitectos Jordi Capell
- Cruz Roja Española
- Departamento de Enseñanza de la Generalitat de Cataluña

- Dirección General de Política Lingüística. Departamento de Cultura de la Generalitat de Cataluña
- Dirección General de Ocupación. Departamento de Trabajo de la Generalitat de Cataluña
- ENEL, Hidroeléctrica de Italia
- Escuela Catalana del Deporte
- Escuela de Administración Pública de Cataluña
- Escuela de la Judicatura, República Dominicana
- Escuela Judicial del Consejo General del Poder Judicial
- Fundación Catalana de Trasplantes
- Fundación M^a Aurèlia Capmany
- Fundación Pere Tarrés
- Fundación Universitaria del Bages
- Ikastolen Elkartea
- La Ley
- La Vanguardia

Número de participantes que han seguido las acciones formativas: 2.049

PROGRAMAS PARA EL DEPARTAMENTO DE ENSEÑANZA

Durante el periodo 1997-98 se pusieron en marcha programas formativos para maestros de la escuela pública por encargo del Departamento de Enseñanza de la Generalitat de Cataluña. La finalidad de estos cursos era garantizar una especialización al profesorado de educación infantil y primaria, que, a causa de las modificaciones en las plantillas docentes, quedó adscrito a puestos de trabajo especializados sin tener la especialización correspondiente.

Estos programas formativos también iban dirigidos a los maestros que tienen que ejercer una especialidad que no es la propia a causa de la supresión de su puesto de trabajo.

El Departamento de Enseñanza homologa y encarga a la UOC la formación a medida de estos grupos de profesionales. Además, la UOC reconoce académicamente esta formación. Los programas realizados son los siguientes:

- Especialización en educación infantil
- Pedagogía terapéutica
- Gestión y dirección de centros docentes públicos

En esta tercera edición, durante el periodo 1999-2000, estos programas han tenido 70 inscritos por curso.

FORMACIÓN ABIERTA

Aula Activa, en su línea de ofrecer un servicio formativo de extensión universitaria de la Universitat Oberta de Catalunya y de la Universidad Complutense de Madrid, abierto a todo el mundo, ha consolidado durante el periodo 1999-2000 su modelo de formación flexible. Esta característica se concreta en los siguientes cursos:

CURSOS

Derecho
Fiscalidad aplicada

Economía y empresa
Contabilidad
Contabilidad avanzada
Dirección financiera
Dirección y gestión de las PYME
Introducción a las ciencias empresariales
Marketing
Marketing en Internet

Humanidades
Historia, literatura y filosofía de la antigua Grecia
Historia de la literatura
Historia de la música
Historia medieval europea
Introducción a las humanidades

Idiomas
Inglés inicial-intermedio
Inglés intermedio-superior
Inglés avanzado
Catalán nivel C

Informática
Diseño gráfico y maquetación por ordenador
Experto en ofimática básica
Internet básico
Ofimática básica
Ofimática profesional

Pedagogía y psicología
Desarrollo y aprendizaje en la edad escolar
Psicología básica

CURSO DE ACCESO PARA MAYORES DE 25 AÑOS

1.036 estudiantes inscritos
310 estudiantes inscritos en el examen de acceso a la UOC

DIRECCIÓN DE LOS ESTUDIOS

Carles Comín Colet

El curso de acceso a la Universitat Oberta de Catalunya para mayores de 25 años tiene como finalidad primordial que los estudiantes alcancen un aprendizaje que les permita superar las pruebas de acceso a la UOC y, al mismo tiempo, integrarse con éxito en esta comunidad universitaria.

En el periodo 1999-2000 se han convocado tres cursos de acceso para personas mayores de 25 años: el de octubre 1999-2000, el de marzo 2000-2001 y el de mayo 2000-2001.

Los tres cursos son totalmente virtuales. Los estudiantes trabajan a partir del Campus, propio para este curso, y tienen además tres encuentros presenciales: un primer encuentro de bienvenida, un segundo encuentro de evaluación continua y un tercer encuentro, el final, donde se simulan pruebas de acceso.

Durante el periodo 1999-2000 ha habido 1.036 estudiantes matriculados en todas las especialidades universitarias que se ofrecen en la Universitat Oberta de Catalunya: Ciencias Empresariales, Ingenierías Técnicas en Informática de Sistemas y en Informática de Gestión, Graduado Multimedia, Humanidades, Derecho, Filología Catalana y Psicología (esta última ha empezado el mes de mayo).

Metodología

La metodología docente en la UOC se caracteriza por unas opciones psicopedagógicas que tienen en cuenta las circunstancias particulares de la enseñanza no presencial y la aportación de las nuevas tecnologías. Estas opciones se concretan en los siguientes aspectos:

MATERIALES DIDÁCTICOS

Últimamente, la UOC ha incrementado el desarrollo de materiales en soporte web, más multimedia, con la incorporación de más audio, vídeo, animaciones y actividades que fomentan la interacción y potencian el aprendizaje, pero en ningún caso se han dejado de elaborar materiales en papel si se ha considerado que era el soporte más adecuado para el tipo de objetivo educativo que era necesario alcanzar. El reto ha sido encontrar la manera de integrar todos los elementos que configuran la acción formativa, independientemente del formato con el que se distribuyen a los estudiantes; mediante el diseño de planes de trabajo y elementos de conexión en el aula, esta cuestión ha mejorado considerablemente. Los materiales didácticos se entienden de manera cada vez menos aislada; entendemos que es necesario diseñar la asignatura teniendo en cuenta todos los elementos que intervendrán en la acción formativa.

CAMPUS VIRTUAL

Durante el curso 1999-2000, el Campus Virtual de la UOC ha evolucionado. Los sistemas de aulas se han diversificado y han incorporado, entre otros, las guías de estudios semanales, los foros por hilos de conversación y los foros transversales de asignatura. Los sistemas de administración se

han vuelto a organizar para conseguir la mejora de la velocidad y la automatización de la gestión. Se han incorporado servicios para la personalización del sistema y se ha modificado el método de seguridad con el fin de simplificar el acceso de los estudiantes.

ENCUENTROS PRESENCIALES

Los encuentros presenciales han mantenido a lo largo del curso 1999-2000 porcentajes de asistencia similares a los de los cursos anteriores. Se observa todavía un crecimiento debido al incremento del número de actividades, tanto de las propias del programa académico (tutorías y consultorías) como de las complementarias (talleres, actividades culturales, actividades lúdicas y conferencias).

Entre las actividades complementarias que ofrecen los encuentros presenciales, cabe destacar la consolidación de las ofertas de talleres y actividades. En las encuestas realizadas, los estudiantes han encontrado lo suficientemente amplia y adecuada la oferta de actividades y talleres. Otro aspecto destacable es la progresiva incorporación de actividades de las asociaciones en la programación de los encuentros.

En los encuentros de presentación se han ofrecido en torno a veinte talleres en cada uno, que han representado más de cincuenta sesiones a lo largo del día, mientras que en los encuentros de síntesis el número de talleres ha sido en torno a cinco, con unas veinticinco sesiones. En total, han pasado por las sesiones de talleres de los cuatro encuentros más de 6.000 personas, con una valoración media de 7 puntos sobre 10.

En definitiva, el encuentro se consolida como punto de partida y de llegada del semestre, a la vez que ofrece un espacio idóneo pa-

ra compartir la expectativa y la experiencia de los estudiantes ante los retos que implica estudiar a distancia.

EVALUACIÓN INSTITUCIONAL

La evaluación institucional forma parte del compromiso de la Universidad con la mejora constante de la calidad del servicio. Más allá de su valor en la puesta en marcha de nuevos estudios, los mecanismos de evaluación institucional se han integrado dentro de la dinámica cotidiana de la Universidad.

Esta integración permite que, mediante el análisis del rendimiento académico y de las opiniones expresadas por los estudiantes, se consiga un diálogo en torno a la calidad tanto docente como de los servicios ofrecidos.

Se mantiene la valoración que los estudiantes hacen de los diferentes elementos evaluados de la Universidad. Destaca como fácil o muy fácil el aprendizaje de la utilización del Campus y también la búsqueda de información. En cuanto al grado de uso del Campus, aumenta el uso de los espacios más relacionados con aspectos académicos –secretaría, sobre todo– y, en cambio, disminuye el uso de algunos aspectos comunicativos como el foro o los anuncios breves.

Respecto a las asignaturas, los materiales, los consultores y los tutores, se hace una valoración muy similar a la del curso pasado y se mantiene un alto nivel de satisfacción.

Finalmente, dos terceras partes de los estudiantes valoran el año académico como positivo o muy positivo, tres cuartas partes consideran que el año académico ha sido igual o mejor que el anterior, más de la mitad consideran que sus

expectativas iniciales se han cumplido casi totalmente o totalmente y otro tercio de estudiantes consideran que se han cumplido normalmente.

Así, pues, con todos estos resultados, la valoración que hacen los estudiantes sigue siendo buena.

Recursos docentes

Estudiar en la UOC significa iniciarse en una nueva metodología formativa que va más allá de los recursos y materiales didácticos que ponemos a disposición del estudiante. Éste aprende a utilizar Internet de manera intensiva para localizar y usar los contenidos que más le interesan para sus estudios. Estos contenidos pasan a formar parte de los recursos de aprendizaje personales del estudiante.

La UOC está configurando —a medio camino entre los materiales didácticos propios de la Universidad y los recursos ilimitados que se generan cada día en Internet— espacios web, generalmente abiertos, donde tanto los estudiantes como cualquier persona que se acerca a ellos pueden encontrar recursos para gestionar y conseguir más fácilmente las informaciones y los conocimientos que buscan.

Estos recursos conforman una parte muy vital del modelo pedagógico de la UOC, incluso rebasan esta función y se convierten en recursos para la gestión de la información y del conocimiento a disposición de toda nuestra comunidad universitaria.

BIBLIOTECA VIRTUAL

Desde que se puso en marcha, la Biblioteca de la UOC ha cumplido el objetivo primordial de actuar como servicio de apoyo al estudio, a la docencia y a la investigación, poniendo al alcance de los miembros de la comunidad recursos de información y documentación.

El hecho más significativo del curso 1999-2000 es el importante aumento del número de usuarios de todos los servicios que la Biblioteca pone al alcance de la comunidad. Así, el número de

usuarios virtuales (173.686) se ha incrementado en un 63%, mientras que el de usuarios presenciales (45.103) lo ha hecho en un 104%. En este punto es importante destacar los 141.203 usuarios externos de la Biblioteca, hecho que representa un incremento del 140%. Esto también puede constatarse con los datos sobre las consultas a la Biblioteca Virtual (1.263.476), que se han incrementado en el 58%, y las conexiones que se han hecho (505.356), que representan un aumento del 65%.

Es importante destacar la puesta en marcha de nuevos servicios, con el denominador común que el usuario recibe la información directamente en su buzón y no tiene que dirigirse a la Biblioteca Virtual para obtenerla. Destaca el **servicio de noticias**, que permite, mediante la suscripción, estar al día sobre temas de interés. En el curso 1999-2000 han estado activos los correspondientes a temáticas propias de la Universidad, como comercio electrónico, gestión del conocimiento u organizaciones virtuales, hasta un total de ocho diferentes. Paralelamente, también se ha puesto en marcha el **servicio de diarios económicos**, que cada día envía al buzón del usuario el enlace a la prensa económica.

En colaboración con los estudios se han puesto en funcionamiento las **estanterías virtuales**, donde los estudiantes, en el entorno de su aula, tienen acceso a todos los materiales e informaciones complementarias relacionadas con la asignatura.

Nuevas bibliotecas en los centros de apoyo

Durante el curso se ha puesto en marcha una biblioteca de apoyo: la de Tortosa, en el Centro del Baix Ebre. Cabe destacar la figura del bibliotecario itinerante, que, periódicamente, ofrece servicios

de asistencia y formación en los centros.

Proyectos internos

Las colaboraciones con el resto de la comunidad UOC han sido bastante intensas durante este curso. Así, se han desarrollado diversos proyectos internos, como la parametrización de la Biblioteca para diversas iniciativas, entre las cuales destacan Ensenyament Obert y Formación de Posgrado. En esta línea también cabe destacar la puesta en marcha, junto con la Universidad Politécnica de Cataluña, de la Biblioteca Multimedia Virtual para los estudios de Graduado Multimedia. Asimismo, se hacen colaboraciones de manera continua con los diferentes estudios de la UOC.

Investigación: proyectos europeos

La participación de la Biblioteca en diversos proyectos de I+D ha sido muy activa durante este curso. Hay que destacar especialmente el trabajo hecho en los proyectos europeos LAURIN, ELVIL, GALA y BIBLINK, ya acabados. Y actualmente todavía están en vías de desarrollo los proyectos COVAX y EQUINOX.

OBSERVATORIO ECONÓMICO

Desde noviembre de 1998, los Estudios de Economía y Empresa elaboran informes mensuales sobre la evolución coyuntural de la economía catalana, española y mundial. Estos informes, que se han ido recogiendo en el apartado *Observatorio económico* de la web de los Estudios, actualmente están disponibles en el portal de la UOC (www.uoc.es).

Hasta hace pocos años, la información necesaria para analizar la coyuntura económica no podía obtenerse a través de la red. Hoy en día, la situación ha cambiado.

La abundante información sobre la economía de los países del área del euro suministrada por los institutos de estadística es un claro ejemplo del elevado volumen de datos que pueden encontrarse en Internet. Sin embargo, hay muy pocas instituciones y centros de investigación que utilicen el potencial de la red para divulgar sus informes y estudios: en la mayoría de casos, se proporcionan en formato PDF, hecho que obliga a los usuarios a una lectura lineal de los contenidos.

En este sentido, el Observatorio económico quiere suministrar información económica en formato web, aprovechando todo el conjunto de posibilidades que este medio de comunicación ofrece (investigación en bases de datos, hipertextualidad, consultas adecuadas al usuario, etc.).

Los principales objetivos del Observatorio económico son los siguientes: 1) analizar y difundir la coyuntura económica en web, según diversas áreas geográficas: Cataluña, España, la Unión Europea y el resto del mundo; 2) constituirse en un punto de referencia en lo que concierne a las consultas digitales de los indicadores y de la coyuntura económica; 3) utilizar la metodología de análisis del Observatorio económico, tanto en contenidos como en formato, como punto de partida para el análisis de la economía digital.

Cabe destacar, por último, la creación del Observatorio de la Nueva Economía (ONE), un grupo de investigación que se constituye como un centro de estudios sobre la nueva economía y los negocios electrónicos. Se plantea como objetivos observar, investigar y difundir la economía y las formas de organización empresarial en la sociedad de la información. El Observatorio económico es uno de los observatorios del ONE y se constituye como uno de los puntos de partida del próximo observatorio sobre la nueva

economía, donde se analizarán los principales rasgos característicos de los efectos económicos y empresariales del desarrollo de la sociedad de la información.

SERVICIOS LINGÜÍSTICOS

La Unidad de Lengua tiene como objetivo principal dar apoyo a las necesidades lingüísticas de la Universidad y cubrir las carencias que hay en este campo. El trabajo se desarrolla básicamente en dos ámbitos: el del asesoramiento y el de la formación.

Proyectos de los servicios lingüísticos

Las actividades más destacables en cuanto a la elaboración de criterios que se han llevado a cabo durante este curso han sido la creación de un espacio web de criterios lingüísticos, ampliación digital de la *Guía lingüística. Març 1998* para la edición de los materiales didácticos en lengua catalana, y la edición de la *Guía lingüística. Junio 2000* para la edición de los materiales didácticos en lengua española.

El espacio web *Serveis lingüístics* se puede consultar desde el portal de la UOC (<http://uoc.es>) y ofrece una serie de orientaciones sobre aspectos de la lengua que a menudo plantean dudas a la hora de redactar textos. Las guías en formato papel van dirigidas sobre todo a los profesionales de la lengua que intervienen en el proceso de edición de la documentación de la Universidad, especialmente de los materiales didácticos que se preparan para los estudiantes.

Por encargo de la Agencia EFE, S.A., la Unidad de Lengua ha elaborado una serie de criterios lingüísticos editados en formato web que se pueden consultar en <http://www.efe.es/catalunya/Català> en línea. El objetivo de esta página es ofrecer un espacio de consulta especialmente a los clientes

de EFE, sobre todo periodistas, en el que aparecen de manera esquemática los elementos básicos de la lengua catalana.

En el ámbito más técnico de las tareas internas de la Unidad, se ha empezado a trabajar con programas informáticos de apoyo a la traducción: traducción automática y traducción asistida por ordenador. Estos programas agilizan los procesos de tratamiento lingüístico y ofrecen la posibilidad de crear memorias de traducción que pueden reutilizarse en segundas versiones de los mismos proyectos y de proyectos nuevos.

La incorporación de estas herramientas ha hecho cambiar los procesos de tratamiento lingüístico establecidos hasta ahora para las correcciones y traducciones; por este motivo, todas las técnicas lingüísticas de la Unidad han tenido que hacer sesiones de formación introductorias y de profundización con el objetivo de conocer a fondo los programas y sacarles el máximo rendimiento.

En el marco de la Red de Universidades Joan Lluís Vives, la Unidad de Lengua participa activamente en las actividades interuniversitarias de la Comisión de Lengua. El proyecto más destacable de este curso ha sido la organización de las Jornadas de Análisis de los Programas Informáticos de Apoyo a la Traducción que se celebraron en febrero del 2000.

Durante este curso, la Unidad de Lengua se ha incorporado a la Comisión Asesora de Lenguaje Administrativo (CALA), órgano asesor de la Dirección General de Política Lingüística que estudia y emite dictamen sobre las cuestiones que le somete el director o la directora general de Política Lingüística o los departamentos de la Generalitat con relación al lenguaje administrativo y jurídico y la documentación administrativa.

Investigación - IN3

Desde su nacimiento, el Internet Interdisciplinary Institute (IN3) ha trabajado con la misión de aglutinar toda la actividad de investigación que se había ido realizando en la UOC y fomentar y dar apoyo a las nuevas líneas de investigación mediante la explotación de fuentes de financiación en el ámbito de la Unión Europea, el Estado español, la Generalitat de Cataluña y los convenios con empresas.

Un año después de su creación, el IN3 ultima su fisonomía con el reconocimiento de grupos de investigación con el fin de definir y consolidar su foco de investigación. Con el objetivo de fortalecer los grupos ya existentes y de reconocer grupos nuevos, el IN3 ha planteado la primera Convocatoria de Reconocimiento de Grupos de Investigación, en septiembre del año pasado.

La resolución de la convocatoria ha dibujado un escenario que en buena medida coincide con las grandes líneas de investigación que ya se estaban llevando a cabo en la Universidad, y las consolida. El nuevo mapa establece dos grandes focos temáticos de investigación en el marco del análisis y evaluación del impacto de las tecnologías de la información y la comunicación en los diferentes ámbitos de la sociedad: un primer foco dedicado al aprendizaje por Internet (*e-learning*) y un segundo foco que estudiará otros aspectos como la nueva economía, las comunidades virtuales, la criminalidad en la red, las relaciones laborales y las redes de comunicación, la propiedad intelectual y la gobernabilidad en la sociedad de la información, nuevas soluciones tecnológicas o el arte digital.

Para orquestar toda esta actividad de investigación, el IN3 se ha dotado de un Comité Científico, presidido por el profesor Manuel Castells e integrado por diversas autoridades científicas a escala internacional, que marcará las grandes líneas estratégicas de la investigación, y de una Comisión de Investigación, integrada por los directores de los estudios y por los coordinadores de cada uno de los grupos. La Comisión será el organismo responsable de velar por la coordinación de los grupos. Castells es, además, presidente del Consejo Asesor del programa de doctorado sobre la Sociedad de la Información, que el IN3 imparte desde el año pasado.

Cátedras de investigación

- Cátedra IBM/"la Caixa"
Entornos de aprendizaje inteligentes aplicados a la empresa
- Cátedra de Telefónica
Comunidades virtuales

Proyectos en el ámbito del Derecho

FALCONE (*Organised Computer Crime*)
El proyecto, integrado en el programa FALCONE, se propone explorar las nuevas formas de crimen organizado derivadas de la aplicación de las nuevas tecnologías de la información y elaborar estrategias para combatir y prevenir sus consecuencias.

Jornadas INISI (Instituto de Derecho y Sociedad de la Información)
En colaboración con ESADE
Jornadas sobre derechos de autor y nuevas tecnologías
Jornadas sobre nombres de dominio y protección de la identidad en Internet
Conferencia de Vinton Cerf

Proyectos de innovación en el ámbito de las comunicaciones de banda ancha y móviles

ADSL ACTEON
Experiencia piloto de teleformación con la integración de contenidos multimedia, utilizando ADSL como red de acceso residencial. Proyecto financiado por Telefónica.

CAMPUS WAP
Experiencia piloto de provisión de servicios del Campus Virtual vía WAP. Proyecto financiado por la UOC.

Proyectos de innovación en el ámbito de las aplicaciones avanzadas

TELEREGIONES I
Programa Aplicaciones Telemáticas de la Comisión Europea. Proyecto integrado por un conjunto de aplicaciones en el ámbito de los servicios públicos. La aplicación propuesta por la UOC es el diseño, la realización y la evaluación de nuevos entornos de aprendizaje basados en las posibilidades ofrecidas por la RDSI. En este sentido, el objetivo es hacer una nueva interfaz de usuario para el Campus Virtual que incorpore mejoras técnicas, de usabilidad y que se organice mejor.

ELVIL 2000 (*The European Legislative Virtual Library*)
Programa Aplicaciones Telemáticas-Bibliotecas de la Comisión Europea.
El propósito general del proyecto es incrementar de manera considerable la disponibilidad de información sobre el derecho y la política europeos.

COVAX (*Contemporary Culture Virtual Archive in XML*)
Programa IST (Tecnologías de la Sociedad de la Información).
El propósito de COVAX es analizar y preparar las soluciones técnicas necesarias para facilitar el

acceso, mediante Internet, a descripciones (de codificación homogénea) de documentos de archivo, colecciones de bibliotecas y museos sobre la base de la aplicación de GML/XML.

CUBER (*Personalised curriculum builder in the federated virtual university of the Europe of the Regions*)
Programa IST (Tecnologías de la Sociedad de la Información).
El objetivo de este proyecto es desarrollar una aplicación que dé servicio a estudiantes y ciudadanos de la Unión Europea para ofrecerles la posibilidad de obtener información, mediante Internet, de una amplia oferta de cursos a distancia especializados en nuevas tecnologías, de acuerdo con su perfil académico o profesional.

Proyectos de innovación en el ámbito de estrategias y metodologías de aprendizaje

ERMES (*European Multimedia Educational Software Network*)
Programa ESPRIT de la Comisión Europea. Red para la promoción de programas multimedia para la educación.

REPRESENTATION (*Students representation with regard to the new technologies applied to computer transmission and new computer tools*)
Programa Educational Multimedia Task Force. Desarrollo de una cartografía de representación de los estudiantes en relación con las nuevas tecnologías.

ETAI (*Enhancing Teachers Ability in Inclusion*)
Programa LEONARDO. Este programa pretende potenciar la capacidad de integración de los profesores en escuelas normales.

BENVIC (*Benchmarking of virtual campuses*)
Programa SÓCRATES. El proyecto se propone establecer criterios de evaluación con el fin de definir

estándares de calidad para campus virtuales.

Proyectos de innovación en tecnología educativa

METACAMPUS
Programa IST (Tecnologías de la Sociedad de la Información).
El objetivo del proyecto es la creación de un portal de tercera generación que ayude a los ciudadanos a seleccionar y adquirir los recursos que más se adapten a sus necesidades de formación continua, a sus preferencias y perfiles individuales.

EXE (Extranet Educativa)
Programa Educational Multimedia Task Force.
El proyecto tiene por objetivo desarrollar una serie de aplicaciones multimedia para formar formadores en la utilización de recursos telemáticos y herramientas hipermedia en la práctica educativa.

Proyectos de transferencia tecnológica y de metodología

Universidad Nacional de Quilmes (Argentina)
Consultoría y cesión del Campus Virtual

Fundación Universitaria CEIPA (Colombia)
Consultoría y cesión del Campus Virtual

ÁbacoUAS-Universidad Abierta del Sur (Bolivia)
Consultoría y cesión del Campus Virtual

Universidad Autónoma Metropolitana de México (UAM) (México)
Experiencia piloto de prueba del Campus Virtual

Universidad de Valparaíso (Chile)
Consultoría

Consejo General del Poder Judicial (República Dominicana)
Consultoría, cesión del Campus Virtual y prueba piloto

Universidad de Río de Janeiro (Brasil)
Consultoría sobre el modelo pedagógico

Agencia HABE (País Vasco)
Consultoría y cesión del Campus Virtual para la agencia de formación de adultos del Gobierno autonómico del País Vasco

UAS Bolivia
Consultoría y cesión del Campus Virtual

Instituto Municipal para la Educación de Barcelona (IMEB)
Consultoría y cesión del Campus Virtual

Observatorios

ASTROLABIO
Cooperación con la Fundación Jaume Bofill
Extensión de acciones en todo el territorio nacional con el apoyo del Ministerio de Ciencia y Tecnología (PROFIT)

Observatorio económico Nova Economía (proyecto de financiación propia)

Observatorio de tecnología Mirador Tecnológico (proyecto de financiación propia)

Observatorio de nuevas profesiones en colaboración con Infojobs

Proyectos y redes de cooperación internacional

Universidad Virtual de los Cuatro Motores y Gales
Las universidades de Baden-Württemberg, Lombardía, Rhône-Alpes y Cataluña (regiones conocidas como los Cuatro Motores) y Gales, lideradas por la UOC, impulsan la creación de la Universidad Virtual de los Cuatro Motores.

IV Open Classroom Conference
Colaboración con la asociación EDEN (European Distance Education Network)

	Proyectos	Infraestructura	Total
Generalitat de Catalunya	9.113.844	36.500.000	45.613.844
Gobierno español	0	0	0
Comisión Europea	66.963.151	0	66.963.151
Convenios/Actividades con empresa	142.600.000	2.000.000	144.600.000
Total	218.676.995	38.500.000	257.176.995

Evolución de la innovación y la investigación en la UOC

	1994-95	1995-96	1996-97	1997-98	1998-99	1999-2000
Subvenciones	0	43.355.556	68.105.303	147.590.359	207.003.620	257.176.995
Número de contratos	0	11	26	46	90	48

Servicios

Partiendo de la base que el estudiante es el centro de nuestro modelo educativo, se articulan también una serie de servicios innovadores para la comunidad de la UOC que, desde los dispositivos de atención al estudiante, como el Club UOC, quieren poner a disposición de esta auténtica metacomunidad todo lo que sea necesario para su rápida incorporación a la metodología UOC, y ofrecerles todos los servicios de valor añadido para su armónico desarrollo, atendiendo a unas necesidades y características propias bastante diferentes de las otras comunidades universitarias.

DESPLIEGUE TERRITORIAL

La red territorial de la UOC se estructura en centros de apoyo y puntos de apoyo. Los **centros de apoyo** son la delegación propia de la UOC en el territorio, es decir, representan a la Universidad ante las instituciones y entidades. Ofrecen múltiples servicios y actividades para los estudiantes y para la población en general: biblioteca, salas de estudio, ordenadores conectados a la red, atención informativa personalizada, actividades extraacadémicas de dinamización cultural y científica y de promoción universitaria. Al mismo tiempo, facilitan la recogida y la observación de demandas y necesidades de los estudiantes y del público interesado.

Los **puntos de apoyo** complementan la función de los centros de apoyo. Dependen de una institución pública territorial y están vinculados a la UOC por medio de un convenio de colaboración. Ofrecen determinados servicios a los estudiantes y atención informativa al público en general. Los puntos de apoyo se ubican habitualmente en el marco de un conjunto de servicios que ofrece

la institución colaboradora (biblioteca, punto de información, etc.).

Centros de apoyo

Manresa
Salt
Reus
Barcelona
Lérida
Sant Julià de Lòria
Sabadell
Terrassa
Sant Feliu de Llobregat
Tortosa

CLUB UOC: UNA COMUNIDAD ABIERTA MÁS ALLÁ DE LOS ESTUDIOS

La UOC ha posibilitado la formación de una comunidad de personas familiarizadas con las tecnologías de la información, que utilizan Internet como herramienta habitual en el trabajo y para comunicarse.

Este colectivo de personas (graduados, estudiantes, profesores, personal de gestión, estudiantes de los cursos de formación continua, estudiantes del curso de acceso a la universidad, colaboradores) tiene el vínculo común de su paso por la Universidad y el conocimiento del Campus Virtual.

El Club UOC configura un espacio virtual que facilita la comunicación entre todos los miembros de la comunidad y les permite encontrar todo aquello que favorece su progreso profesional.

A lo largo del curso, los miembros del Club UOC han tenido acceso a los servicios de biblioteca, los espacios profesionales, los foros temáticos, los espacios para compartir actividades, el área profesional —desde la cual se accede a directorios, colegios profesionales y espacios compartidos para intercambiar experiencias—, la bolsa de trabajo, la cooperativa

de consumo, una selección de recursos en Internet, el tablón de anuncios, los servicios necesarios para la reanudación de los estudios y los trámites académicos y el contacto con diversas asociaciones.

Además, han disfrutado del espacio *Ventajas*, en el cual pueden encontrarse desde interesantes descuentos en teatro y cine y otras ventajas culturales, como entradas gratuitas para diferentes espectáculos, hasta descuentos en todo tipo de establecimientos comerciales. Actualmente hay más de 130 descuentos, de los que se puede disfrutar con sólo presentar el carnet UOC, que identifica a los miembros de la comunidad UOC y que es gratuito.

RED VIRTUAL DE CONSUMO

La Virtual (Xarxa Virtual de Consum, S.C.C.L.) es una cooperativa de consumo nacida en el ámbito de la Fundación para la Universitat Oberta de Catalunya y enmarcada en la política de servicios de la UOC, que tiene por objetivo ofrecer soluciones a las necesidades de consumo de la comunidad de personas que están o han estado vinculadas a la Universidad (estudiantes, profesores y personal de gestión).

Entre los días 23 y 28 de marzo del 2000 se celebró, en el marco del Campus Virtual, la Asamblea General, durante la cual se aprobaron la gestión del año 1999 y el presupuesto del 2000. Además, se renovó de manera parcial la composición del Consejo Rector.

En la primera reunión del Consejo, Raquel Masnou fue reelegida presidenta.

ASOCIACIONES

Actualmente hay registradas las siguientes asociaciones:

Asociación de Estudiantes de la Universitat Oberta de Catalunya (AEUOC), Asociación de las Islas Baleares y las Pitiusas (ABIPI), Asociación de Estudiantes de Derecho de la UOC (AEDU), Asociación de Amigos del Cine y del Teatro de la UOC Asociados (ACTUA), Club de Rugby UOC (CRUOC), Asociación de Licenciadas y Licenciados en Psicopedagogía en la UOC (UOCAP), Oberta al País Valencià (OPV), Asociación Profesional de Docentes Telemáticos de Cataluña - UOC (APDTC-UOC), Coordinadora de Estudiantes de Cataluña - UOC (CEPC-UOC), Plataforma Antigüerra UOC (PAUOC), Red de Comunicación y Recursos en Resolución y Transformación de Conflictos (RC2-UOC), Asociación de Atletismo de la UOC (AtletiUOC), Asociación Tossal y Asociación PUNTDOC.

La Universitat Oberta de Catalunya ofrece, dentro del Campus Virtual, un espacio para cada asociación con un buzón de intercambio y la posibilidad de hospedar en él las propias páginas web.

DEPORTES

Durante los dos semestres del curso 1999-2000, un total de treinta y tres deportistas han participado en los campeonatos de Cataluña universitarios, en los cuales se han conseguido tres medallas de oro: Ferran Pubill Bruña, en la modalidad de esquí de fondo; Roberto Muñoz Martínez, en la modalidad de kumite (kárate), y Maggie Alonso Hernández, en la modalidad de láser radial (vela). Asimismo, se han conseguido dos medallas de plata en natación: Ruth Murio Escriche, en la prueba de 50 m braza, y Jaume Jiménez Oliver, en la prueba de 100 m libres. En último lugar, se han ganado cuatro medallas de bronce: Roberto Muñoz Martínez, en la modalidad de kata (kárate);

Antonio Sala Velázquez, en la categoría de 78 kg en taekwondo; Jaume Jiménez Oliver, en 100 m mariposa (natación), y Maria del Mont Llosas Losfeld, en la modalidad de láser radial (vela).

En cuanto a las competiciones estatales, la UOC ha participado en los campeonatos universitarios con cuatro deportistas: Jordi Sala Tusquellas, en ajedrez; Antoni Sala Velázquez, en taekwondo; Roberto Muñoz Martínez, en kárate, y Jordi Alcubierre Roca, en deportes de invierno. Este último ha conseguido una medalla de oro en las tres modalidades disputadas en el Campeonato de Esquí Alpino, desarrollado en las pistas de Baqueira-Beret.

REDES DE ACCESO

Los estudiantes y los profesores tienen la posibilidad de utilizar, desde su casa, redes de acceso para conectarse con los servidores de la intranet de la UOC.

- RTB (red telefónica básica): la más convencional de las redes de acceso, que requiere un módem que proporcione 33 o 56 Kbps.
- RDSI (red digital de servicios integrados): proporciona una capacidad de 64 Kbps, con posibilidad de llegar a 128 Kbps. Ofrece dos canales que permiten mantener la conexión con la intranet sin bloquear la línea telefónica.
- ADSL (línea de abonado digital asimétrica): Telefónica ha empezado a comercializar servicios de acceso a Internet con ADSL, hasta 2 Mbps y con conexión permanente.

SECRETARÍA VIRTUAL

El objetivo principal de la Secretaría Virtual de la UOC es el de

dar al estudiante la información y el asesoramiento necesarios en los temas relativos a la gestión académica de su expediente, y también facilitarle la realización de cualquiera de los trámites administrativos propios de una secretaría universitaria.

ATENCIÓN AL PÚBLICO

La UOC dispone de tres tipos de dispositivos de atención al público: la atención personal en los centros de apoyo y en las recepciones de los edificios de la Universidad, la atención telefónica mediante el 902 y la atención telemática a través del buzón externo de la web.

Así, pues, estos dispositivos han atendido durante el curso 1999-2000 un total de 25.000 consultas mediante el teléfono de información 902 141 141, 2.500 mensajes de correo electrónico desde los buzones informacio@uoc.es y information@uoc.es y más de 50.000 consultas en los centros y puntos de apoyo.

Desde el año 2000, la empresa que atiende el teléfono de información es Catalana de Màrqueting Telefònic (CMT). Esto ha representado una mejora de la atención telefónica y un mayor rendimiento del servicio de telemarketing.

La última novedad incorporada a la atención al público ha sido la herramienta del *Customer Relationship Management* (CRM), que sustituye a las antiguas bases de datos y permite una mayor eficacia en la gestión de las demandas de información de los clientes que nos llegan vía web, teléfono o presencialmente. El CRM permite hacer un seguimiento más preciso de los intereses de los clientes para así poder gestionarlos con finalidad comercial.

Iniciativas empresariales

Algunas pericias de la UOC están producidas y facilitadas en el entorno empresarial y social por sociedades que pertenecen al Grupo UOC. La UOC hace patente, con esto, el gran interés que tiene en poder trasladar, al mundo empresarial y a la sociedad en general, la experiencia adquirida a lo largo de su corta pero intensa vida, y lo hace estableciendo alianzas y acuerdos con múltiples instituciones y empresas.

Así, empresas y organizaciones participan con nosotros en la construcción de una nueva sociedad a partir de un concepto basado en la formación en línea a lo largo de la vida y de la gestión del conocimiento como núcleo de la organización empresarial.

Son grandes líneas de actuación y de servicio que se desarrollan en iniciativas participadas por la UOC: oferta formativa multinivel y multiidioma, cooperativa de consumo de la UOC, comunidades virtuales de aprendizaje y/o gestión, consultoría en *e-business*, edición de materiales didácticos multimedia y, evidentemente, la formación a medida para empresas y organizaciones.

El hecho de devolver a la sociedad lo mejor de la experiencia adquirida nos convierte en una universidad virtual muy próxima al mundo real.

AULA ACTIVA, S.A.

Director: Francesc de P. Riera (hasta el 20/05/2000)
Fecha de constitución: febrero de 1998
Capital a 31/12/99: 100.000.000 ptas.
Participación: 26% EDIUOC
Diputació, 219
08011 Barcelona
Tel. 902 10 18 10
Fax 93 211 38 45

Desde el mes de septiembre de 1999 hasta el mes de septiembre de 2000 se han llevado a cabo

dos campañas en los medios de comunicación (televisión, prensa general y prensa especializada) para dar a conocer la oferta de formación de extensión universitaria de la Universitat Oberta de Catalunya y de la Universidad Complutense de Madrid.

Actualmente, el servicio formativo de Aula Activa se estructura en cursos y programas, cuyos contenidos pertenecen a las áreas de conocimiento que indicamos a continuación, con el porcentaje de demanda de este periodo:

Derecho	3,18%
Economía y Empresa	28,83%
Humanidades	5,23%
Idiomas	9,37%
Informática	42,64%
Pedagogía y Psicología	10,75%

Durante este periodo, la oferta de cursos y programas en catalán y castellano ha sido de 28 cursos y 2 programas.

CATALANA DE MÀRQUETING TELEFÒNIC, S.L.

Gerente: Dolors Giménez
Fecha de constitución: 13 de octubre de 1999
Capital a 31/12/99: 20.000.000 ptas.
Participación: 10% EDIUOC
Josep Tarradellas, 34, 8ª. planta izq.
08029 Barcelona
Tel. 93 430 35 35
Fax 93 410 94 88

Catalana de Màrqueting Telefònic (CMT) es una iniciativa de colaboración de la UOC con Enciclopedia Catalana creada para aportar soluciones y servicios en telemarketing y cibermarketing.

Para ofrecer un servicio de telemarketing con garantía, CMT dispone de un equipo humano bien preparado y de las herramientas tecnológicas más innovadoras para poder informar correctamente (CTI, VRU, Web Colaboration, Agente Web).

CMT se adapta a las particularidades de cada servicio en cuanto a necesidades y flexibilidad de horarios.

La UOC ha entrado como socio en **Catalana de Màrqueting Telefònic (CMT)**, sociedad participada mayoritariamente por el grupo Enciclopedia Catalana, con el objetivo de aprovechar las sinergias que genera esta empresa.

EDIUOC, S.L.

Director: Isaías Taboas
Fecha de constitución: 18 de septiembre de 1996
Capital a 31/12/99: 48.015.000 ptas.
Participación: 100% FUOC
Aragó, 182, 6ª planta y sobreático
08011 Barcelona
Tel. 93 452 74 20
Fax 93 451 30 16
www.ediuoc.es

Durante el ejercicio 1999-2000, Ediciones de la Universitat Oberta de Catalunya (EDIUOC) ha ampliado su actividad editorial en las colecciones propias (manuales) y en las colecciones en coedición con Enciclopedia Catalana-Pòrtic, Gestión 2000, Edhasa y Gedisa (Biblioteca Abierta, Empresa Abierta, Libro Web y Biblioteca de Nuevas Tecnologías y Educación), y ha consolidado su catálogo basado en materiales didácticos de la UOC con la colección en soporte CD-ROM, la Biblioteca Lectus Universitaria.

Asimismo, con el objetivo de abrir nuevas líneas editoriales basadas en los módulos de los materiales didácticos de la UOC, pero sobre temas que interesan al público en general, se ha diseñado una nueva colección para Internet, denominada "Libro digital", que se caracteriza porque puede adquirirse a través de la red, a precio muy reducido, y que versa sobre una gran diversidad de temas. Esta colección también podrá conseguirse en soporte papel.

Desde el punto de vista de las alianzas empresariales, EDIUOC ha consolidado su participación en **Ensenyament Obert**. También ha mantenido su participación en **Formación Interactiva**

de Docentes (FID) y Aula Activa. Por otra parte, ha constituido la sociedad **Electronic Strategies for Marketing Dominance (E-strategies)**, como consultora de desarrollo estratégico y empresarial de iniciativas por Internet, y la sociedad **Planeta UOC**, con una alianza estratégica con Ediciones Deusto del Grupo Planeta, para gestionar las titulaciones homologadas de la UOC en castellano, y otras iniciativas de oferta formativa no presencial.

Dentro del campo de la prestación de servicios, EDIUOC ha consolidado con **Eurecamedia** los servicios que prestaba a la UOC de elaboración de materiales didácticos en cualquier soporte, físico o digital, ha definido los procesos y ha homogeneizado los circuitos de la realización de los materiales didácticos de la oferta de los estudios reglados y de Formación Continua. A partir del mes de septiembre, se han ampliado los servicios en la oferta de Planeta UOC y del Graduado Multimedia.

ENSENYAMENT OBERT, S.L.

Director: Eugeni Sender
Fecha de constitución: julio de 1998
Capital a 31/12/99: 80.000.000 ptas.
Participación: 50% EDIUOC
Diputació, 250
08007 Barcelona
Tel. 93 412 60 63
Fax 93 412 38 51
www.obert.com

Durante el periodo septiembre 1999-julio 2000, Ensenyament Obert ha vehiculado la ampliación de la oferta formativa.

- Curso de acceso a la Universitat Oberta de Catalunya

El número de convocatorias de inicio del curso se ha ampliado a tres (octubre, marzo y mayo).

El número de especialidades también se ha ampliado con las específicas para la carrera de

Psicología; por lo tanto, la oferta de especialidades de acceso a los estudios es la siguiente:

- Ciencias Empresariales
- Derecho
- Humanidades
- Ingenierías Técnicas en Informática de Gestión y de Sistemas
- Filología Catalana
- Psicología

- Cursos de formación superior

En octubre de 1999 se empezaron a ofrecer los cursos de formación superior, con dos convocatorias de inicio de curso (en octubre y en marzo).

Los cursos que se impartieron son:

- C. F. S. Secretariado (1.300 horas)
- C. F. S. Gestión comercial y marketing (1.400 horas)
- C. F. S. Administración de sistemas informáticos (2.000 horas)

- Curso de acceso a los ciclos formativos de grado superior para personas mayores de 20 años

En noviembre de 1999 empezó el curso que prepara para el acceso a los ciclos formativos de grado superior para personas mayores de 20 años, con una convocatoria anual.

Las especialidades para las cuales preparamos son:

- Secretariado
- Gestión comercial y marketing
- Administración de sistemas informáticos
- Inglés abierto

Ensenyament Obert ha puesto en marcha en marzo del 2000 la oferta formativa Inglés abierto, que consiste en la formación semipresencial de inglés.

Los niveles que ofrecemos son:

- Elementary
- Pre-intermediate
- Intermediate
- Upper Intermediate
- Advanced

ELECTRONIC STRATEGIES FOR MARKETING DOMINANCE, S.L.

Director: Diego Torres
Fecha de constitución: enero de 2000
Capital social: 2.500.781 ptas.
Participación: 60% EDIUOC
Paseo Torreblanca, 16
08190 Sant Cugat del Vallès
Tel. 93 544 21 13
Fax 93 544 21 14
www.e-strategies.org

E-strategies es una consultoría especializada en diseñar estrategias de negocio en Internet.

Los clientes de E-strategies son empresas e instituciones innovadoras que quieren alcanzar el liderazgo en sus ámbitos de actuación y crear valor para sus clientes, usuarios y accionistas.

E-strategies provoca la reflexión estratégica, constituye un plan de actuación, investiga las necesidades y los hábitos de mercado, diseña planes de comunicación, calcula las necesidades financieras, identifica socios y coordina y supervisa el proyecto y a los diferentes profesionales que colaboran en el desarrollo de una aplicación digital devastadora.

Durante este primer año de vida, ha colaborado en diversos proyectos para las instituciones siguientes:

- Cámara de Comercio de Barcelona
- Ayuntamiento de Vilafranca del Penedès
- Departamento de Bienestar Social
- Consejo de Colegios de Diplomados en Enfermería de Cataluña
- Espacio Pyme
- Fundación para la Universitat Oberta de Catalunya
- "la Caixa"
- Unión de Mutuas
- Abacus
- Resmundi
- COPCA

EURECAMEDIA, S.L.

Director general: Isaías Taboas
Fecha de constitución: 29 de octubre de 1999
Capital a 31/12/99: 5.000.000 ptas.
Participación: 70% EDIUOC
Aragó, 182, 6ª planta
08011 Barcelona
Tel. 93 452 74 90
Fax 93 451 30 16
www.eurecamedia.com

El paso a la sociedad de la información y el rápido desarrollo de las nuevas tecnologías exigen soluciones competitivas y ajustadas a cada cliente.

Eurecamedia es una iniciativa que quiere dar una respuesta innovadora a todas las organizaciones dedicadas a diseñar o a comercializar materiales de formación o de consulta.

A partir de la necesidad del cliente, del tipo de soporte del material (soporte papel, multimedia, etc.) o a partir de una idea, Eurecamedia ofrece los siguientes servicios:

- Digitalización de diferentes formatos al formato de salida necesario.
- Creación de un nuevo diseño global a medida de materiales multimedia: nueva tecnología pedagógica, nueva estructuración, nueva navegación, más desarrollo y más características multimedia.
- Elaboración del diseño conceptual gráfico y multimedia de los materiales de formación y consulta.
- Edición de los materiales específicos de formación o de consulta en el formato más adecuado (papel, CD-ROM, web, DVD-ROM).

Sus clientes son:

- Universitat Oberta de Catalunya
- Ensenyament Obert
- Aula Activa
- Consorcio Hospitalario de Cataluña
- Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona
- Consejo General del Poder Judicial
- Escuela Catalana del Deporte
- Instituto Químico de Sarrià
- Graduado Multimedia a Distancia
- Instituto de Empresa

FORMACIÓN INTERACTIVA DE DOCENTES, S.L.

Director: Ignacio Manrique de Lara
Fecha de constitución: 14 de septiembre de 1999
Capital a 31/12/99: 40.000.000 ptas.
Participación: 35% EDIUOC
Torrelaguna, 60
28043 Madrid
Tel. 91 744 91 74
Fax 91 744 92 07

Durante el ejercicio, Formación Interactiva de Docentes (FID) no ha conseguido dar respuesta a las expectativas que se habían generado.

No obstante, gracias al esfuerzo de marketing realizado (se han hecho diversas visitas y gestiones en la práctica totalidad de las consejerías de educación de las comunidades autónomas) y a experiencias piloto que se han hecho en países de América Latina, como Bolivia, se ha comprobado que la orientación que el socio mayoritario (**Editorial Santillana**) había dado a la sociedad, basada exclusivamente en la venta institucional y con un catálogo muy corto de productos, no era viable en estos momentos.

Además, la evolución del socio mayoritario de disponer de una oferta propia de formación no presencial y la alianza de la UOC con el **Grupo Planeta** han aconsejado poner fin a esta iniciativa.

Por esta razón, los socios han decidido, de común acuerdo, iniciar un proceso ordenado de desinversión que, a medio plazo, signifique la salida de EDIUOC del accionariado de FID.

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, S.A.

Director: Pedro Acebillo Marín
Fecha de constitución: 31 de enero de 1997
Capital a 31/12/99: 22.800.000 ptas.
Participación: 66% FUOC
Pellaires, 30-38
08019 Barcelona
Tel. 93 394 12 00
Fax 93 394 12 01

Gestión del Conocimiento, S.A. (GECSA) es una iniciativa de la Fundación para la Universitat Oberta de Catalunya y de Telefónica de España que ofrece una variada gama de servicios dentro de los siguientes ámbitos:

- Aprendizaje no formal de carácter virtual dirigido a empresas y organizaciones
- Diseño y creación de comunidades virtuales
- Sistemas de comunicación y gestión del conocimiento en las organizaciones

Algunas de las actividades desarrolladas durante el curso 1999-2000 van desde el diseño de entornos de aprendizaje y comunicación telemática hasta la implantación de producto final "llaves en mano", la gestión día a día y el servicio posventa. Todo esto sobre la base del uso de las tecnologías de la información y la comunicación más recientes, en un entorno de usuarios especialmente amigable y adaptable a necesidades concretas del cliente.

GECSA ha llevado a cabo diferentes experiencias de implantación de sistemas telemáticos de apoyo a iniciativas de aprendizaje y comunicación en entornos virtuales basándose en el uso de plataformas telemáticas y de intranets específicamente adaptadas. La experiencia nos ha permitido personalizar entornos virtuales de acuerdo con las necesidades de los clientes y aportar soluciones creativas que añadan valor final al producto.

Entre los proyectos iniciados en 1999, hay que destacar Educ@lia, fruto de la colaboración entre la Fundación "la Caixa", Telefónica, la Generalitat de Cataluña, IBM y la Universitat Oberta de Catalunya. Se trata de una comunidad virtual para madres y padres, profesorado y alumnado de educación infantil y primaria, en que se previeron cerca de 500.000 usuarios durante la fase de explotación. En este espa-

cio virtual, el interés común es la educación no formal a partir del juego y de actividades de cooperación y discusión.

A lo largo del año 2000, el proyecto se ha implantado totalmente en Cataluña.

En el transcurso del ejercicio 2001-2002 está previsto que el proyecto se extienda por todo el territorio español y se desarrolle en distintas fases diferenciadas por las comunidades autónomas.

Otro proyecto de gran alcance realizado por GECSA es Solidaria, un espacio virtual de comunicación para la colaboración y gestión del conocimiento mediante intranets entre las ONG, financiado por la Fundación Telefónica, en la que se ha hecho una consultoría, el diseño y el contenido para la gestión humanitaria y la cooperación con entidades sin ánimo de lucro en España e Iberoamérica. Las sedes están en Argentina, Chile, Perú y Brasil y, en general, en todo el territorio de Iberoamérica.

Club Estrella, iniciado en el año 1999, es un proyecto realizado por GECSA y promovido por la Fundación "la Caixa" que consiste en una comunidad virtual que agrupa a los usuarios más mayores de Internet. Durante la fase de explotación tiene una previsión de uso próxima a los 70.000 usuarios. Este entorno se basa en tres puntos:

- Adaptarse a las características del público objetivo, adaptación que queda patente en algunos contenidos que tienen en cuenta los intereses del índice más grande, un diseño claro y elegante y una navegabilidad sencilla e intuitiva.
- Enfatizar la participación de los usuarios, con el objetivo de integrar sus experiencias en los contenidos que se ofrecen y que fomentan el sentimiento de comunidad.

- Dar prioridad al dinamismo y la novedad, construyendo un entorno cambiante que sea capaz de fidelizar a su público sin perjuicio de los contenidos que se ofrecen.

GECSA ha desarrollado diversos sistemas a la medida de grandes empresas financieras, de seguros, comunicaciones postales, farmacéuticas, etc. para la gestión interna de su conocimiento.

Para diversas comunidades autónomas, como el Gobierno autónomo de Canarias, la Generalitat de Cataluña, etc., GECSA ha desarrollado diversos proyectos basados en el diseño de una intranet telemática para formar a jóvenes emprendedores, para dar apoyo al cambio cultural en las organizaciones mediante la creación de comunidades virtuales y para formar a los trabajadores e impulsar sistemas de calidad total en las administraciones.

A mediados del año 2000 ya se empezó a desarrollar el e-Cifo, un proyecto para la Consejería de Trabajo de Cataluña que consiste en el diseño y la creación de plataformas, servicios y contenidos para fomentar una cultura emprendedora. Incluye procesos de gestión de conocimiento y diversos seminarios de formación virtual para PYME y proyectos de creación de PYME. Este proyecto se desarrollará a lo largo del 2001, con posible continuidad hasta el 2003.

Otro de los proyectos en que se ha trabajado a lo largo del 2000, como continuación de los trabajos iniciados en 1999, es el de Virtual Caixa. Se trata de una comunidad virtual de usuarios dentro del entorno de "la Caixa". La finalidad de este espacio virtual es la formación interna y la gestión del conocimiento, y se dirige a todos los empleados de "la Caixa".

GECSA ha diseñado y construido intranets para mejorar la competitividad de algunos *clusters* de PYME, especialmente en lo que respecta al mejor posicionamiento del sector del comercio tradicional frente a las grandes superficies comerciales y del sector del turismo rural.

GRADUADO MULTIMEDIA A DISTANCIA, S.L.

Gerente: Ladislau Girona
Fecha de constitución:
23 de diciembre de 1999
Capital a 31/12/99: 500.156 ptas.
Participación: 50% FUOC
Avda. Tibidabo, 39-43
08035 Barcelona
Tel. 93 253 23 00
Fax 93 417 64 95
www.gmmd.net

El Graduado Multimedia a Distancia, S.L. es una iniciativa conjunta de la Universidad Politécnica de Cataluña y la Universitat Oberta de Catalunya que vehicula la oferta del título propio de Graduado Multimedia. Estos estudios tienen 225 créditos docentes y se ofrecen en el ámbito estatal en lengua castellana.

El Graduado Multimedia es el primer título propio de la UOC y tiene como objetivo formar a profesionales capaces de gestionar de manera integral proyectos multimedia. Los estudios disponen de la modalidad de titulación progresiva en las especialidades de diseño y creación de contenidos, tecnología y gestión.

PLANETA UOC, S.L.

Director general: Antonio Guerin
Fecha de constitución: julio de 2000
Capital fundacional + reservas:
1.000.000.000 de pesetas
World Trade Center Barcelona
08039 Barcelona
Tel. 93 508 89 00
Fax 93 508 89 10

Es una iniciativa de la Fundación para la Universitat Oberta de Catalunya y de Grupo Planeta que vehicula i organiza la

División Iberoamericana de la UOC con tal de ofrecer titulaciones homologadas en castellano para España y Latinoamérica de carácter virtual.

Durante el año 2000, ha vehiculado titulaciones homologadas en fase piloto a más de 300 estudiantes de Ciencias Empresariales y Psicopedagogía que residen fuera de Cataluña.

Dispone de todo un equipo profesional con experiencia contrastada que ha preparado todo el operativo necesario para poder ofrecer, en poco tiempo, nuevas titulaciones virtuales homologadas en España y Latinoamérica. También prepara el terreno para llegar a ofrecer titulaciones junto con diferentes países latinoamericanos.

Para alcanzar este objetivo, la División aprovecha la experiencia docente de todo el operativo de la UOC y planifica una acción docente fuera de los límites de Cataluña. Para ello ha sido necesario traducir materiales, hacer un nuevo campus virtual y rediseñar los programas de gestión de la actividad docente y de contabilidad. Ha sido, pues, un proceso de gran envergadura que se ha codirigido desde la experiencia comercial de ambos socios.

Todo esto se basa en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación más recientes, en un entorno de usuarios especialmente amigable y adaptable a necesidades concretas de los nuevos clientes.

En este periodo de tiempo se han montado sedes en Madrid, Sevilla y Valencia, con personal profesional y preparado para ofrecer el máximo apoyo para las tareas específicas que dependen de él. Al mismo tiempo se ha seleccionado al personal docente propio y al personal docente colaborador, tarea que ha sido orientada metódicamente para poder ofrecer

calidad al máximo nivel profesional. Desde la perspectiva comercial, se ha organizado la primera campaña promocional contando con la experiencia de la UOC y con el apoyo de Grupo Planeta.

Finalmente, en pocos meses, y con el apoyo de dos grandes instituciones, se ha preparado todo un operativo eficaz y dinámico que ha sabido calidad y profesionalidad.

XARXA VIRTUAL DE CONSUM, S.C.C.L.

Gerente: Carles Soler
Fecha de constitución:
25 de noviembre de 1996
Capital a 31/12/99: 10.695.000 ptas.
Participación: 2,13% FUOC
Número de socios a 31/07/2000:
13.489
Diputació, 219
08011 Barcelona
Tel. 93 253 24 27
Fax 93 453 94 84
www.lavirtual.es

La Virtual ofrece soluciones pensadas específicamente para el punto de estudio UOC por medio de la Webtiga, una tienda en Internet donde pueden encontrarse productos y servicios informáticos, la bibliografía recomendada por los estudios y material propio de la UOC.

La Webtiga se enmarca dentro de una oferta comercial más amplia, la Galería Virtual (www.lavirtual.com), el primer centro comercial virtual universitario. Se trata de un espacio gestionado por La Virtual y en el que las empresas que lo desean pueden dirigirse directamente a la comunidad UOC. Con este espacio de comercio electrónico se da una oferta más amplia de productos y servicios a los usuarios del Campus Virtual.

Durante este curso, desde la Webtiga se han gestionado 1.200 pedidos de 900 clientes, que han generado unos ingresos por este concepto de 112.000.000 de pesetas.

Memoria económica

En este apartado presentamos los datos económicos de la Fundación para la Universitat Oberta de Catalunya del ejercicio 1999.

Como en años anteriores, la firma Bové Montero & Cía auditó estas cuentas anuales y presentó el informe positivo correspondiente ante el Patronato de la Fundación, que lo aprobó en la sesión del 21 de junio del 2000.

A continuación presentamos los aspectos más relevantes del análisis de los datos económicos:

- El seguimiento de la cuenta de resultados y de inversiones del ejercicio 1999 se ha hecho por separado para los estudios homologados (contrato programa) y otras actividades formativas.
- De acuerdo con las previsiones, el presupuesto ordinario del ejercicio 1999 se ha incrementado, con respecto al del ejercicio anterior, en un 36% para cubrir el aumento de la actividad. El resultado del ejercicio ha sido de 66.243.975 ptas. destinadas a dotar una reserva para la financiación de las inversiones.
- Las inversiones han sido de 754.878.011 ptas. La partida más importante se ha destinado a los módulos docentes, con el 42% de las inversiones totales del ejercicio.
- El objetivo de la FUOC ha sido conseguir unos recursos propios que permitieran financiar parte de la UOC i algunas inversiones específicas.
- El flujo de caja (*cash flow*) generado ha sido de 75.699.524 ptas. y se ha destinado íntegramente a financiar inversiones no subvencionadas.

INFORME DE LA AUDITORÍA

HLB Bové Montero & Cía
Auditors, Chartered Accountants, Tax Advisors
Número: 1551/00

INFORME D'AUDITORIA DE COMPTES ANUALS

Al Patronat de la FUNDACIÓ PER A LA UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA

Hem auditat els comptes anuals de la FUNDACIÓ PER A LA UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA que compren el balanç de situació a 31 de desembre de 1999, el compte de pèrdues i guanys i la memòria corresponents a l'exercici anual acabat a la data esmentada, la formulació dels quals és responsabilitat del Patronat de la Fundació. La nostra responsabilitat és expressar una opinió sobre els comptes anuals esmentats en el seu conjunt, que es basa en el treball realitzat d'acord amb les normes d'auditoria generalment acceptades, que requereixen l'examen, mitjançant la realització de proves selectives de l'evidència justificativa dels comptes anuals i l'avaluació de la seva presentació, dels principis comptables aplicats i de les estimacions realitzades.

D'acord amb la legislació vigent, el Patronat presenta, amb finalitat comparativa, amb cadascuna de les parts del balanç, del compte de pèrdues i guanys i del quadre de finançament, a més de les xifres de l'exercici 1999, les xifres corresponents a l'exercici anterior. La nostra opinió fa referència exclusivament als comptes anuals de l'exercici 1999. Amb data 15 d'abril de 1999 vàrem emetre el nostre informe d'auditoria referent als comptes anuals de l'exercici 1998 en el qual vàrem expressar una opinió amb reserves.

Segons la nostra opinió, els comptes anuals adjunts de l'exercici 1999 expressen, en tots els aspectes significatius, la imatge fidel del patrimoni i de la situació financera de la FUNDACIÓ PER A LA UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA a 31 de desembre de 1999 i dels resultats de les seves operacions durant l'exercici anual finalitzat a la data esmentada i contenen la informació necessària i suficient per a la seva interpretació i comprensió adequada, conformement als principis i a les normes comptables generalment acceptats que mantenen uniformitat amb aquells aplicats en l'exercici anterior.

Barcelona, 15 d'abril de 2000

Josep Serra
Soci

4

HLB Bové Montero & Cía
Auditors, Chartered Accountants, Tax Advisors

L'informe de gestió adjunt de l'exercici 1999 conté les explicacions que el Patronat considera necessàries sobre la situació de la Fundació, l'evolució de l'activitat i sobre altres assumptes, i no forma part íntegrament dels comptes anuals. Hem verificat que la informació comptable que conté l'esmentat informe de gestió concorda amb la informació dels comptes anuals de l'exercici 1999. La nostra tasca com a auditors es limita a la verificació de l'informe de gestió amb l'abast esmentat en aquest paràgraf i no inclou la revisió d'informació diferent d'aquella obtinguda a partir dels registres comptables de la Fundació.

Bové Montero & Cía.

Josep Serra
Soci

Barcelona, 20 d'abril de 2000

DETALLE DE LOS DATOS MÁS SIGNIFICATIVOS

PRESUPUESTO

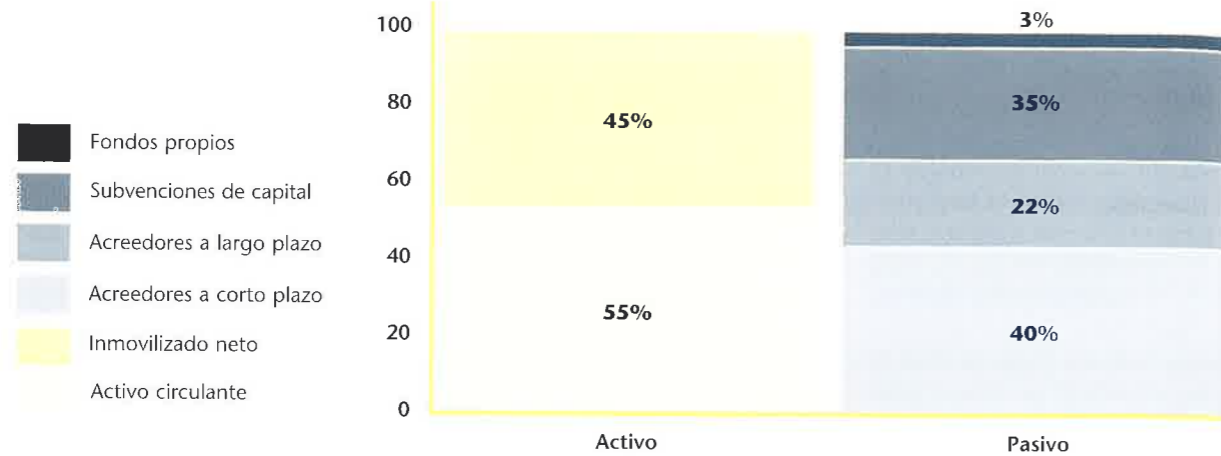
Tipo	1997 (1)	1998 (1)	1999 (1)	2000 (2)
Ordinario	1.733.254.692	2.615.317.326	3.567.372.462	3.716.827.725
Inversiones	598.805.708	831.499.606	754.878.011	758.965.465

(1) Presupuestos liquidados
(2) Presupuesto aprobado, sin amortizaciones

Balance de situación a 31.12.99

Activo	en ptas.
Gastos de establecimiento	113.054
Inmovilizaciones inmateriales	1.999.851.201
Inmovilizaciones materiales	1.192.792.657
Inmovilizaciones financieras	72.087.922
Inmovilizado total	3.264.844.834
Fondo de amortización inmovilizado	-1.297.882.062
Inmovilizado neto	1.966.962.772
Inmovilizaciones inmateriales en curso	175.535.116
Gastos a distribuir en diversos ejercicios	29.471.092
Existencias	30.649.878
Deudores	2.104.260.050
Inversiones financieras temporales	251.111.335
Tesorería	231.223.455
Ajustes por periodificación	55.303.764
Activo circulante	2.672.548.482
Total Activo	4.844.517.462
Pasivo	en ptas.
Fondo social	31.412.536
Reservas voluntarias	35.105.484
Resultados	66.243.975
Fondos propios	132.761.995
Subvención de capital	1.683.493.230
Ingresos a distribuir en diversos ejercicios	1.683.493.230
Deudas a largo plazo con entidades de crédito	1.086.425.211
Acreedores a largo plazo	1.086.425.211
Deudas a corto plazo con entidades de crédito	520.404.070
Deudas con empresas del grupo	194.832.081
Deudas con empresas asociadas	70.905.742
Proveedores	704.073.300
Otras deudas no comerciales	193.374.591
Ajustes por periodificación	258.247.242
Acreedores a corto plazo	1.941.837.026
Total Pasivo	4.844.517.462

Estructura del balance a 31.12.99



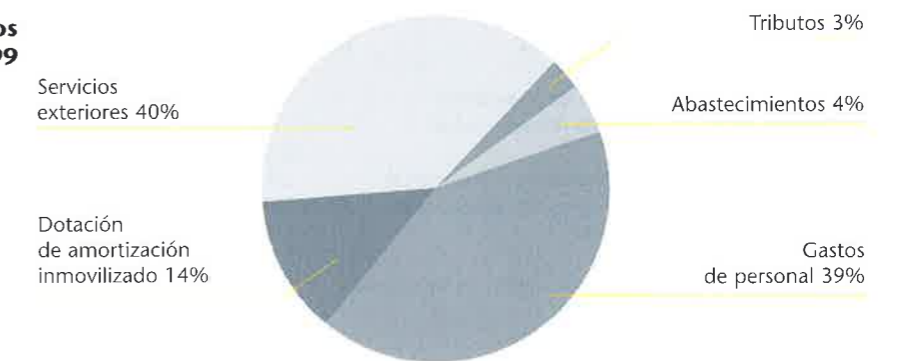
Cuenta de resultados 1999

Ingresos	Estudios homologados (contrato programa)	Otras actividades formativas	Total FUOC
Importe neto de la cifra de negocio	921.774.810	361.366.190	1.283.141.000
Trabajos por inmovilizado	3.206.139	1.970.055	5.176.194
Ingresos accesorios	92.000	67.768.748	67.860.748
Subvenciones de explotación	1.619.744.296	5.000.000	1.624.744.296
Subvenciones de capital	583.299.431		583.299.431
Donaciones	19.500.000	16.700.000	36.200.000
	5.336.875		5.336.875
Total Ingresos explotación	3.152.953.551	452.804.993	3.605.758.544
Gastos			
Ayudas monetarias y otros		230.885	230.885
Abastecimientos	79.593.642	47.538.390	127.132.032
Gastos de personal	1.287.570.306	89.457.996	1.377.028.302
Dotación amortización inmovilizado	474.561.658	7.851.228	482.412.886
Dotación en la provisión de existencias	3.583.948	4.154.533	7.738.481
Servicios exteriores	1.230.624.676	189.111.591	1.419.736.267
Tributos	69.516.576	19.160.235	88.676.811
Total Gastos explotación	3.145.450.806	357.504.858	3.502.955.664
Resultado de explotación	7.502.745	95.300.135	102.802.880
Ingresos financieros	6.161.906		6.161.906
Gastos financieros	42.365.772	1.909.074	44.274.846
Resultado del ejercicio	-28.701.121	93.391.061	64.689.940
Ingresos extraordinarios	10.232.088	16.640.093	26.872.181
Gastos extraordinarios	14.750.841	10.196.832	24.947.673
Aportaciones de la FUOC a la UOC de acuerdo con el contrato programa	34.000.000	-34.000.000	
Resultado antes de impuestos	780.126	65.834.322	66.614.448
Impuesto sobre beneficios	370.473		370.473
Resultado del ejercicio	409.653	65.834.322	66.243.975

Distribución de los elementos de ingreso de explotación 1999



Distribución de los elementos de gasto de explotación 1999



Distribución del resultado del ejercicio

Concepto	Estudios homologados	Otras actividades formativas	Total
Inversiones financiadas con ingresos propios	8.246.147	66.546.492	74.792.639
Flujo de caja del ejercicio	2.013.974	73.685.550	75.699.524
Resultado del ejercicio	409.653	65.834.322	66.243.975
Resultado aplicado a reserva para financiación de inversiones			66.243.975

Detalle de las inversiones 1999
Inversiones 1999 (sin inmovilizado financiero)

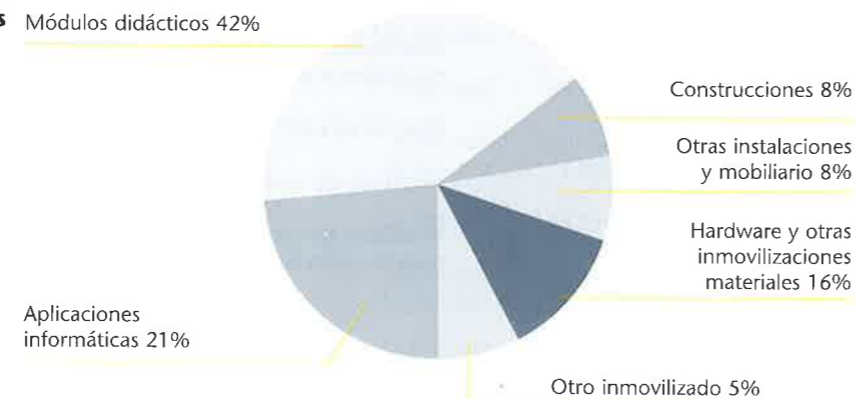
a) Inversiones realizadas

	Compras estudios reglados	Compras estudios no reglados	Inversiones 1999
Gastos de establecimiento	0	0	0
Licencias, marcas y similares	272.568		272.568
Aplicaciones informáticas	155.454.298	3.317.977	158.772.275
Módulos didácticos	256.516.130	61.442.579	317.958.709
Otro inmovilizado inmaterial	21.142.464	1.785.936	22.928.400
Total Inmovilizado inmaterial	433.385.460	66.546.492	499.931.952
Construcciones	57.316.198		57.316.198
Otras instalaciones y mobiliario	63.714.328		63.714.328
Hardware y otras inmovilizaciones materiales	125.287.557		125.287.557
Total Inmovilizado material	246.318.083	0	246.318.083
Total Inmovilizado (sin fondo de amortizaciones)	679.703.543	66.546.492	746.250.035
Gastos a distribuir en diversos ejercicios	8.627.976	0	8.627.976
Total	688.331.519	66.546.492	754.878.011

b) Financiación de las inversiones

	Estudios reglados	Estudios no reglados	Financiación 1999
Créditos para financiación de inversiones (según contrato programa firmado con el DURSI)	605.000.000	0	605.000.000
Subvenciones por inversiones de la Generalitat	21.000.000	0	21.000.000
Subvenciones por inversiones de diputaciones	49.842.820	0	49.842.820
Proyectos de investigación	4.242.552	0	4.242.552
Flujo de caja aplicado a financiación de inversiones	8.246.147	66.546.492	74.792.639
Total	688.331.519	66.546.492	754.878.011

Distribución de los elementos del inmovilizado



Financiación de las inversiones de 1999 (sin inmovilizaciones financieras)





Address: http://www.univ-obc.com/

Univ

Obc

de Cate

Navigation: Back Forward

Univ Obc
de Cate