



**Tecnologías accesibles para los servicios de la  
sociedad de la información. UOC Technosite (Máster)**

Edición: 2.<sup>a</sup>  
Fecha de inicio: 28/10/2010  
Duración: 2 años  
Nro. de créditos: 60 ECTS  
Idioma Campus Virtual: Castellano  
Idioma docencia: Castellano

---

La Universitat Oberta de Catalunya (UOC), a través del Instituto Internacional de Posgrado, da un paso más en el liderazgo de la formación continua en línea de calidad, poniendo al alcance de las personas y de las organizaciones y empresas una oferta de programas de reconocido rigor académico, orientada a las necesidades del mundo profesional y con una visión y orientación claramente internacional.

El uso intensivo de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) en los programas que ofrece el Instituto Internacional de Posgrado de la UOC garantiza a los participantes el conocimiento de las herramientas necesarias para la comunicación y la creación de redes de relación social, que la sociedad de hoy y las personas y las organizaciones que la conforman piden.

El Instituto Internacional de Posgrado tiene una amplia oferta de programas, en formato modular y progresivo, de Formación de Posgrado (Máster, diplomas de Posgrado y especializaciones) acreditados por agencias de calidad y con titulaciones oficiales y propias de la universidad según el caso. Además, cada una de las áreas de conocimiento del Instituto Internacional de Posgrado pone a vuestra disposición una diversa oferta de programas abiertos, accesibles a todo el mundo y de calidad reconocida, además de una oferta de formación a medida específica para las empresas.

La innovación es el eje vertebrador de una oferta educativa que pretende el estímulo de la emprendeduría, y que pone un especial énfasis en la formación de las personas en las competencias que demanda la sociedad actual.

La satisfacción de miles de estudiantes y graduados nos avala. Si quieres, puedes añadirte a la comunidad de nuestra universidad. Te esperamos y contamos con tus aportaciones para continuar construyendo entre todos esta oferta de formación válida y eficaz para todas las personas e instituciones relacionadas

**Josep M.<sup>a</sup> Duart**

Vicerrector de Posgrado y Formación Continua

## Universidad abierta al mundo

---

El uso de internet y el modelo asíncrono facilitan la participación de estudiantes de todo el mundo en los programas de Formación de Posgrado. La dimensión internacional de la universidad se materializa en forma de convenios interuniversitarios, que facilitan la movilidad y la presencia de estudiantes de diversas procedencias geográficas en las aulas, con una serie de características comunes que permiten compartir intereses y enriquecer el aprendizaje.

El perfil de los participantes de Formación de Posgrado se caracteriza por los siguientes rasgos:

- Conocedores y usuarios avanzados de las nuevas tecnologías
- El 12% es de procedencia internacional
- El 81% tiene entre 25 y 45 años
- El 83% trabaja

Más de 20.000 profesionales han realizado diferentes actividades en la programación docente periódica de Formación de Posgrado.

## Máster de Tecnologías accesibles para los servicios de la sociedad de la información. UOC Technosite

El máster nace fruto de la necesidad de formar personal cualificado en el ámbito de la accesibilidad web y las tecnologías accesibles. Basado en una realidad internacional, el máster oficial ofrece una formación innovadora y de calidad en uno de los ámbitos emergentes de la sociedad de la información: la accesibilidad web y las tecnologías accesibles.

En una sociedad en la que cada vez se utilizan más las tecnologías de la información y de las comunicaciones para informarse, estudiar, relacionarse, entretenerse y trabajar, y en la que cada vez son más los servicios que se prestan por vía telemática, asegurar la accesibilidad de los nuevos medios tecnológicos, en particular de Internet, resulta prioritario.

La accesibilidad web trata de aspectos relacionados con la codificación y la presentación de información en el diseño de un sitio web, que va a permitir que las personas con algún tipo de limitación puedan percibir, entender, navegar e interactuar de forma efectiva con la web, así como crear y aportar contenido. Por tanto, en el máster de Tecnologías accesibles para los servicios de la sociedad de la información se incluyen las principales técnicas para producir y evaluar contenidos web accesibles, así como otros formatos presentes en la web, como son PDF y Flash.

La nueva generación de tecnología y las herramientas de información y comunicaciones permitirán la interoperabilidad de los diferentes dispositivos de usuario existentes con los contenidos que se distribuyen en el contexto de los servicios de la sociedad de la información. En el máster se incluyen aspectos relacionados con la interoperabilidad de los contenidos en diferentes ámbitos (Web 2.0, dispositivos móviles, cajeros automáticos y otras aplicaciones, como administración electrónica o e-learning). De esta forma, se pretende que el estudiante aprenda a desarrollar contenidos interoperables que supongan integración de los usuarios con diversidad funcional en la sociedad del conocimiento.

### A quién se dirige

---

El máster se dirige a profesionales de diversos ámbitos relacionados con la web y otras tecnologías accesibles, como: diseñadores web, desarrolladores web, gestores de contenidos, auditores web, editores de contenidos, auditores de tecnología, desarrolladores de tecnología, informáticos, ingenieros en telecomunicaciones, documentalistas, diseñadores gráficos y otros profesionales relacionados con la tecnología y la accesibilidad.

Además, el máster en su conjunto o bien un curso de posgrado o especialización, pueden resultar interesantes para cualquier titulado universitario o profesional con experiencia o interés por desarrollar su actividad en cuestiones relacionadas con la accesibilidad de las tecnologías para el acceso a los servicios de la sociedad de la información.

### Objetivos académicos

---

- Conocer los problemas de accesibilidad de los diferentes grupos de usuarios.
- Aplicar las pautas WCAG en el desarrollo de contenidos accesibles.
- Profundizar en la codificación accesible de HTML y CSS.
- Introducir las herramientas automáticas y semiautomáticas para el análisis, evaluación y control de la accesibilidad web.

- Conocer una metodología de evaluación consistente.
- Evaluar diferentes tipologías de recursos electrónicos.
- Desarrollar destrezas para generar contenidos interoperables.
- Profundizar en el conocimiento de las tecnologías accesibles emergentes.
- Conocer las principales tendencias de investigación en el ámbito de la tecnología y la discapacidad.

## Aplicación profesional

---

Este programa de máster permite obtener conocimientos que se pueden desarrollar en los siguientes ámbitos:

- Profesionales relacionados con la documentación, medios de comunicación digital, arquitectura de la información, usabilidad, diseño gráfico y otros ámbitos afines.
- Responsables de redes informáticas, sitios web, intranets o aplicaciones web.
- Profesionales, administradores y responsables de áreas de informática y comunicaciones en ámbitos empresariales, comerciales, industriales, académicos y el sector público.
- Profesores, consultores y asesores en las áreas de informática, comunicaciones, sistemas y demás áreas relacionadas con el desarrollo y evaluación de contenidos y aplicaciones interoperables.

## Metodología

---

El modelo pedagógico de la UOC se basa en el participante, que trabaja con autonomía, gestionando su tiempo y construyendo su propio itinerario de aprendizaje por medio de la interacción y el trabajo cooperativo.

Mediante el Campus Virtual, se consigue un aprendizaje profundo y flexible, sin barreras de espacio ni de tiempo, desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Este modelo permite una atención personalizada por parte de profesionales, docentes y expertos de reconocido prestigio, que acompañan a cada participante de forma individual y al grupo en su conjunto hacia la construcción del nuevo conocimiento.

Los materiales y recursos didácticos incluyen e integran contenidos, aplicaciones prácticas y herramientas directamente relacionadas con el entorno y las actividades laborales concretas. En este programa se utiliza una variada combinación de metodologías, considerando que los participantes son profesionales en activo y que el intercambio de sus propias experiencias profesionales será un aspecto muy relevante para conseguir los objetivos académicos.

Los participantes que acceden por primera vez al entorno del campus virtual realizarán una formación paralela al inicio del programa docente, basada en un breve curso introductorio para aprender a navegar por el entorno, conocer sus funcionalidades y utilización de los espacios destinados a la comunicación y la docencia.

Si deseas realizar un recorrido virtual por el campus de la UOC, visita <http://www.uoc.edu/presentaciones/campus/>.

## Materiales

---

Los cursos de posgrado de la UOC pueden tener material en papel y/o en formato digital. Los materiales se entregan a los estudiantes a medida que avanza el curso

Los materiales han sido realizados por expertos en accesibilidad de la empresa Technosite y recogen el conocimiento acumulado y la experiencia en accesibilidad web y diseño de tecnología accesible en los últimos años.

Los materiales se producen en formato web, que presentan una accesibilidad a nivel Doble A según WCAG 1.0 del W3C; y también en formato Word accesible, que permite la impresión directa para consulta fuera de línea.

Los contenidos didácticos se complementan con actividades específicas, autoevaluación y solucionario.

## **Estructura i contenidos del programa**

---

### **MÁSTER TECNOLOGÍAS ACCESIBLES PARA LOS SERVICIOS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN**

Especialidad

#### **Gestión de contenidos web**

##### **Introducción a la accesibilidad web**

Concepto e importancia de la accesibilidad

Los medios y herramientas de la Sociedad de la Información

La tecnología para las personas con discapacidad

Legislación y normas técnicas

##### **Las directrices de accesibilidad web**

La iniciativa WAI (Web Accessibility Initiative)

Las pautas de accesibilidad al contenido web (WCAG)

Principios básicos para desarrollar sitios web accesibles

La accesibilidad web en las organizaciones

##### **Diseño de sitios web accesibles**

Contenidos y navegación accesibles

Las alternativas textuales

Tablas de datos accesibles

Formularios accesibles

Javascript accesible

### **Maquetación y desarrollo de contenidos**

Posicionamiento css y contenidos accesibles

Las css en las pautas de accesibilidad WCAG 1.0

La publicación de contenidos web accesibles

Los sistemas de gestión de contenido (CMS)

La accesibilidad en Dreamweaver

### **Proyecto**

Especialidad

### **Evaluación de contenidos web**

#### **Evaluación de la accesibilidad web: técnicas y herramientas**

Metodología para la evaluación de sitios web

Técnicas automáticas de evaluación de la accesibilidad web

Técnicas manuales de evaluación de la accesibilidad web

Pruebas de usuario

Ejemplos prácticos de evaluación de una página

#### **Evaluación de la accesibilidad web: ayudas técnicas y navegadores**

La discapacidad y el entorno electrónico

Las ayudas técnicas para el acceso web

Formas alternativas en la navegación web

Las características de accesibilidad de los navegadores

JAWS como herramienta para evaluar la accesibilidad

### **Evaluación de la accesibilidad en Flash**

Accesibilidad en Flash

Flash y WCAG

Incrustación de objetos Flash

Creación de contenido

Evaluación de la accesibilidad en Flash

### **Evaluación de la accesibilidad en documentos PDF**

Accesibilidad y PDF

Herramientas de accesibilidad de Adobe Acrobat

Creación y etiquetado de documentos PDF

Reparación y optimización de documentos PDF

### **Proyecto**

Especialidad

#### **Desarrollo de contenidos interoperables**

##### **Interoperabilidad de los contenidos**

Concepto y tipología de interoperabilidad

La interoperabilidad de la información

Indicadores de interoperabilidad sintáctica

Indicadores de interoperabilidad semántica

### **Contenidos accesibles para aplicaciones web 2.0**

Web 2.0

Blogs Accesibles

Accesibilidad de las aplicaciones de Google

Accesibilidad de la web social multimedia

Accesibilidad del etiquetado (tagging) de contenidos

Accesibilidad en dispositivos móviles

Características de los dispositivos móviles

Características de los usuarios con discapacidad

Normas técnicas aplicables

Directrices para el desarrollo de contenidos para dispositivos móviles

Accesibilidad en cajeros automáticos y máquinas expendedoras

Dispositivos y ayudas técnicas de acceso a cajeros

Características de los contenidos accesibles

Interacción persona-maquina

El cajero accesible

Accesibilidad en otras aplicaciones informáticas

Accesibilidad de los CMS

Accesibilidad de las plataformas de e-learning

Accesibilidad de las plataformas de e-government y e-procurement

Accesibilidad de las plataformas de e-health

Accesibilidad en medios de comunicación electrónicos

## **Proyecto**

Especialidad

### **Tendencias tecnológicas en materia de accesibilidad**

Sociedad de la información e infoaccesibilidad

Concepto y alcance de la infoaccesibilidad

Acceso a la información en la sociedad del conocimiento

Planes de infoaccesibilidad para organizaciones

Informes sectoriales de infoaccesibilidad

Interoperabilidad y compatibilidad de las ayudas técnicas

Tipología de ayudas técnicas

Ayudas técnicas y TICs

Ayudas técnicas interoperables

Ayudas técnicas ubicuas

Desarrollo de aplicaciones accesibles

Características de las aplicaciones accesibles

Legislación y normas sobre aplicaciones tecnológicas accesibles

El Callejero accesible

El CMS accesible

La Biblioteca digital accesible

Investigación en accesibilidad y discapacidad

Fuentes de información para la investigación

Metodología de la investigación científica y técnica

Vigilancia tecnológica y comercial

Proyectos de investigación

## Proyecto

### Administración de Programa

---

Marga Franco i Casamitjana

### Requisitos de admisión

---

Para acceder al programa, es necesario disponer de **una titulación universitaria legalizada**.

En el caso de no tenerla, un comité de admisión valorará los conocimientos y la experiencia de solicitudes a partir de su curriculum.

## Titulación

---

Una vez superado el proceso global de evaluación, la UOC otorgará **un diploma de Máster de Tecnologías accesibles para los servicios de la sociedad de la información. UOC Technosite** a los participantes que acrediten una titulación universitaria legalizada en España.

En el caso de no disponer de esta titulación, se expedirá un Certificado en **Tecnologías accesibles para los servicios de la sociedad de la información. UOC Technosite**

## Información asociada

---

### Patrocinador

La Fundación ONCE patrocina el máster y ofrece una beca para la matrícula gratuita a todos los estudiantes con discapacidad que se encuentren en situación de desempleo.

### Entidades colaboradoras

Las siguientes entidades actúan como asesores científicos:

- Facultad de Ciencias de la Documentación. Universidad Complutense de Madrid. (link a <http://www.ucm.es/centros/webs/ebiblio/>)
- Departamento de Biblioteconomía y Documentación. Universidad Carlos III de Madrid. (link a <http://www.rayuela.uc3m.es/>)
- CINDOC. Consejo Superior de Investigaciones Científicas. Madrid. (link a <http://www.cindoc.csic.es/>)

### Becas y descuentos

La Fundación ONCE y el Fondo Social Europeo subvencionan la matrícula de las personas **con discapacidad que se encuentren en situación de desempleo** que cumplan los requisitos necesarios para cursar el máster completo. La convocatoria de becas para el máster se realizó en septiembre del 2007 y se abrirá de nuevo en septiembre del 2009, para la segunda edición del máster. Para la solicitud de beca, contactar con Fundosa Social Consulting o llamar al 901 11 11 00.

## Sistema de evaluación

---

La evaluación del proceso de aprendizaje es continua y se centra mayoritariamente en trabajos que facilitan la integración del conocimiento y la adquisición de competencias para la praxis profesional de cada estudiante.

Si deseas más información sobre el sistema de evaluación no dudes en ponerte en contacto con nuestros asesores formativos en el 902 372 373 o enviando un correo a [infofp@uoc.edu](mailto:infofp@uoc.edu).

En colaboración con:

---



Conjuntamente con:

---



Distinción Good Practice Label atorgada por ACCESS-IT

---



**Matrícula**

---

El importe de la matrícula es de: 4.400 euros

El precio de este programa se deberá confirmar en el momento de formalizar la inscripción.

## Otras ventajas

---

El Club de Graduados y Antiguos Estudiantes de la UOC representa la continuidad del concepto de comunidad universitaria con adscripción voluntaria durante los periodos en que no se está matriculado.

El Club UOC se centra en ofrecer servicios, recursos y actividades en el ámbito de la progresión personal y profesional. Los principales ejes de actuación son la proyección profesional, el aprendizaje no formal o postformación, la cultura, el ocio, las relaciones y los intercambios de experiencias y conocimientos.

Además de:

Biblioteca Virtual, conexión con las principales bibliotecas del mundo y disposición de extensos servicios de consulta. Cooperativa Virtual, ser socio de la cooperativa permite disfrutar de sus servicios de librería y material informático. Espacios virtuales de comunicación, en dónde se facilita la relación con otros participantes y profesionales mediante los foros y chats del Campus.

## Información y matrícula

---

Si deseas conocer más detalles sobre los programas de posgrado puedes contactar con nuestros asesores formativos en:

- El teléfono 902 372 373
- Enviando un correo a [infofp@uoc.edu](mailto:infofp@uoc.edu)
- Dirigiéndote personalmente a cualquiera de las Sedes de la UOC.
  - Madrid  
Plaza de las Cortes, 4  
28014 Madrid
  - Sevilla  
C/ Virgen de Luján, 12  
41011 Sevilla
  - Valencia  
C/ Paz, 3  
46003 Valencia
  - Barcelona  
Rambla de Catalunya, 6, plantas 1 y 2  
08907 Barcelona
  - México, D.F.  
Paseo de la Reforma, 265, Piso 1  
Col. Cuauhtémoc  
06500 México, D.F.  
Horarios: de lunes a viernes de 9 a 19h  
Teléfono: + (52 55) 55 11 42 25

Además la UOC facilita a empresas, instituciones y colectivos una interlocución directa y ágil, y unas condiciones preferentes en la matrícula de sus profesionales.

Para más información:

[matriculacorporativa@uoc.edu](mailto:matriculacorporativa@uoc.edu)

Los programas de formación que figuran en este documento están disponibles en modalidad in company.

Para más información:

*[incompany@uoc.edu](mailto:incompany@uoc.edu)*

Nota: La información que contiene este PDF es a título informativo. Su vigencia se deberá contrastar en el momento de formalizar la inscripción.